

2022 年 07 月 27 日

渋谷駅スクランブル交差点の「シブハチヒットビジョン」へ Digital 東京が導入されました

オフラインデータ（スマートフォンが自ら送信する SSID）を独自開発の Wi-Fi センサーで取得し、人々の動きや属性の把握ができる効果測定サービス「Digital 東京」を提供する、Oxyzen 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松井 康至）は、屋外広告のリーディングカンパニーである株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹）とともに、渋谷駅スクランブル交差点の大型ビジョン「シブハチヒットビジョン」にて 2021 年 12 月 27 日（月）にセンサーを設置し、この度、有意な結果を得ることができたことを 2022 年 7 月 27 日（水）に発表いたしました。

Digital 東京

■Digital 東京とは？

Digital 東京とは、テクノロジーとサイエンスのちからにより、常に変化し続けるリアル社会をエンパワーメントするためのオフラインメディア共創プラットフォームです。小型の独自開発をしたセンサーを置くだけで気軽に周囲の人々の集団の属性や興味、行動、人数ボリューム、訪問頻度、滞在時間などを可視化することができます。(<https://digitaltokyo.io/>)

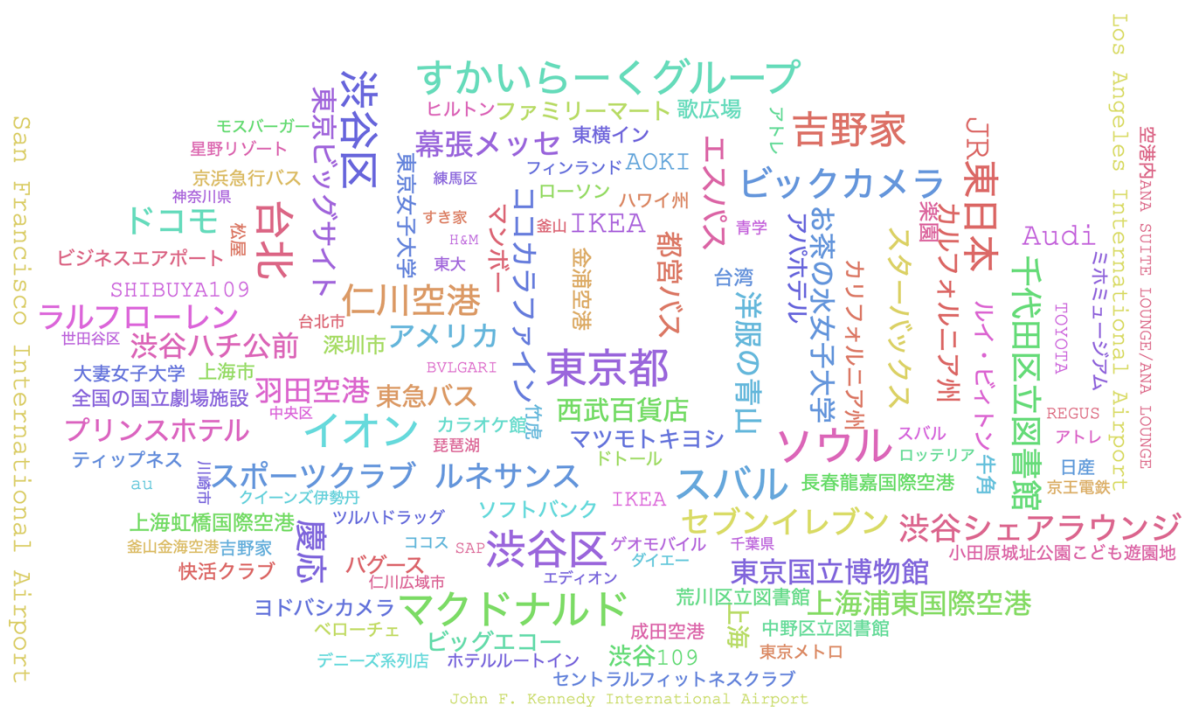
■渋谷駅スクランブル交差点の「シブハチヒットビジョン」への Digital 東京の導入

このほど、株式会社ヒットと共同で、渋谷駅スクランブル交差点の大型ビジョンに Digital 東京のセンサーを設置し、約 6 ヶ月の間渋谷駅ハチ公周辺の人々の人数ボリュームや滞在時間、また属性やどのような消費動向なのかを調査しました。なお、分析には個人を特定しない情報のみ利用しています。



■属性タグクラウド

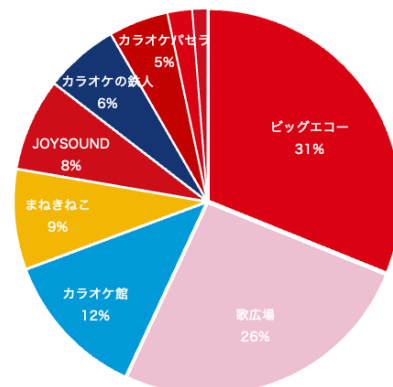
期間中の属性のタグクラウドをみると、ハチ公周辺の人々の興味や嗜好、また行動などをうかがい知ることができます。直接的に渋谷に関するものだけではなく、意外なキーワードも散見されます。(<https://demo.digitaltokyo.io/>)



*対象期間 2022年2月1日(火)～5月31日(火)

■カラオケの例

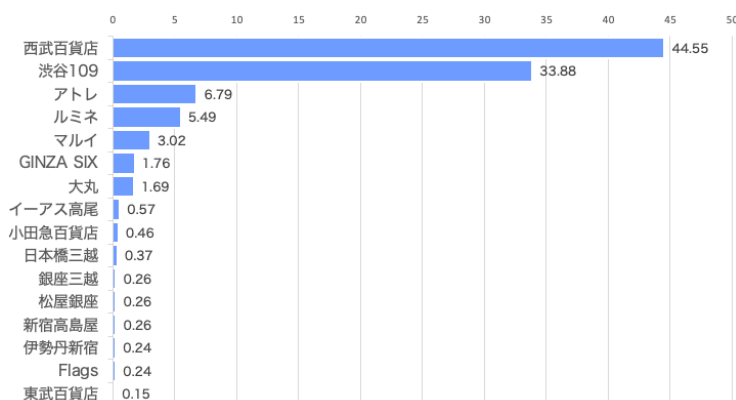
カラオケのカテゴリーを見てみると、ビッグエコーの利用客が最も多く、僅差で歌広場が続ぎ、次にカラオケ館、まねきねこ、JOYSOUND となっています。これは渋谷のセンター街や道玄坂エリアの店舗の立地状況などが反映された結果だと考えられます。



■商業施設の例

都内の商業施設を見てみると、西武百貨店や渋谷 109 の利用客が群を抜いて多く、次いでアトレ・ルミネと言った JR 東日本系列の商業施設が多いことが分かります。これは、「鉄道」のカテゴリーで JR 東日本が約 77%を占めていることも影響していると思われます。

* 対象期間 2022 年 2 月 1 日 (火) ~5 月 31 日 (火)

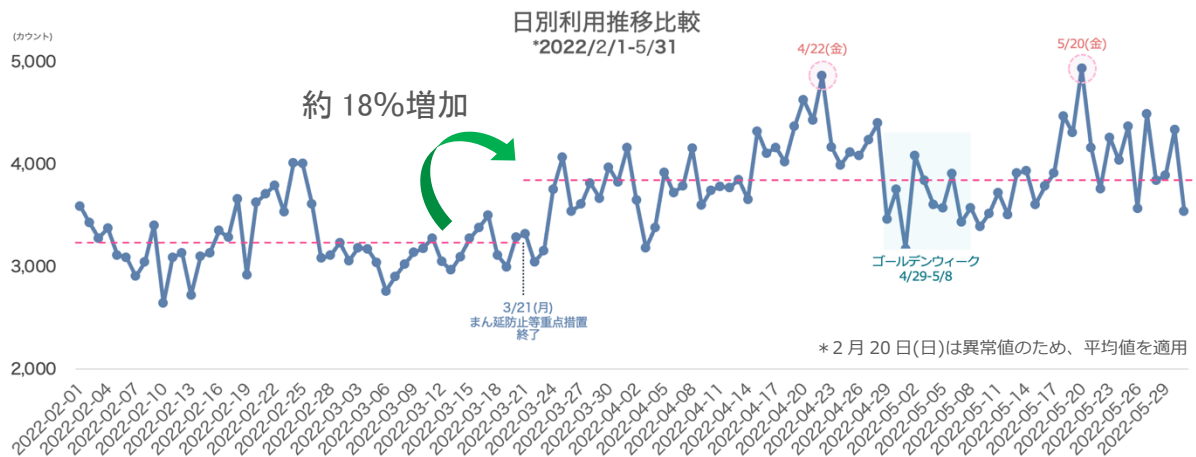


単位 : %

* 対象期間 2022 年 2 月 1 日 (火) ~5 月 31 日 (火)

■人数ボリューム

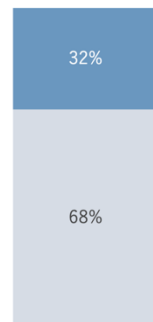
次に、SSID のみによる人数ボリュームを見みると、興味深いのは 3 月 21 日 (月) のまん延防止等重点措置終了の前後とでは明らかに人数ボリュームに違いが見られることです。措置の前では日の平均ユニークカウント数は 3,190 カウントでしたが後では 3,890 カウントと約 18%人出が増加していました。



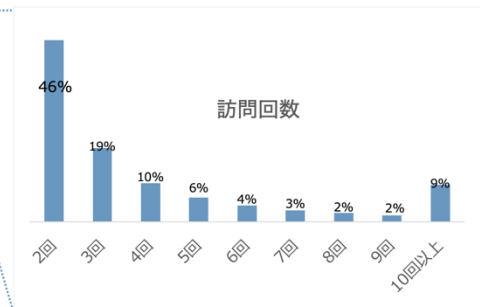
■リピーター

2月1日（火）～5月31日（火）の期間中（120日間）では全体の約32%が再訪問をされていて、そのうちの約46%は2回の訪問でした。また、再訪問インターバルは11～20日が最も多いことが分かります。

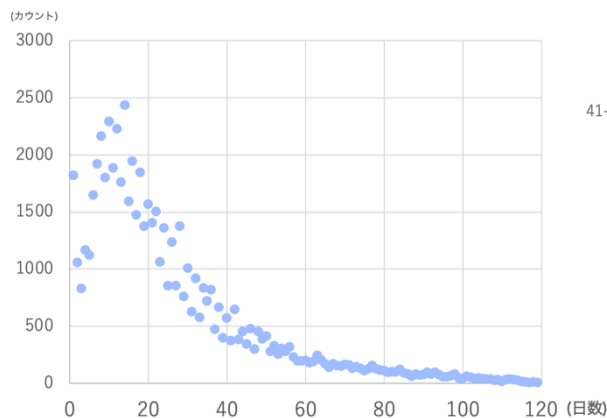
新規・再訪問率
*2022/2/1-5/31



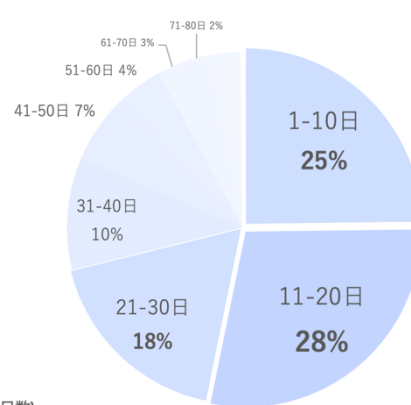
■新規 ■再訪問



再訪問インターバル (カウント)
*2022/2/1-5/31



再訪問インターバル (割合)
*2022/2/1-5/31



■株式会社ヒットからのエンドースコメント

弊社は屋外広告のリーディングカンパニーとして、屋外広告媒体の提供のみならず、屋外広告に関連した効果測定や視聴者の属性等の調査レポートの提供にも取り組んでいます。弊社にて従来から提供しているサービス内容と「Digital 東京」とを組み合わせることで、より良い屋外広告サービスを提供できるようになると期待しています。今後も Oxyzen 株式会社との関係性を深めながら、より効果の高い屋外広告サービスの提供に努めてまいります。

【株式会社ヒット 概要】

所在地：東京都中央区銀座 7-14-14 GINZA7 ビル

設立：1991 年 2 月

代表取締役会長：松丸 敦之

代表取締役社長：深井 英樹

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>

【Oxyzen 株式会社 概要】

本 社 ： 東京都港区東新橋 2-12-1 PMO 東新橋 7F

設 立 ： 2015 年 3 月 10 日

資本金 ： 20,625,000 円

代表取締役社長 CEO ： 松井 康至

取締役副社長 CFO ： 権 太龍

取締役 CTO ： 森谷 武浩

URL ： <https://oxyzen.io/>

お問い合わせ先

TEL : 03-6370-0771

E-mail : pr (アット) oxyzen.io

コンタクトフォーム :

<https://oxyzen.io/#contact>