



日本ホラー界からの最恐の刺客！ 人気チャプター「貞子ライジング」が入ったお得なエディション 『Dead by Daylight 貞子ライジングエディション 公式日本版』が 2022 年 10 月 27 日に発売

株式会社 3g00（サングー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ）は本日、全世界を震撼させるアクションホラーゲーム『Dead by Daylight』について、ジャパニーズホラーの金字塔『リング』をテーマにしたチャプターを収録した『Dead by Daylight 貞子ライジングエディション 公式日本版』を NintendoSwitch™、PlayStation®4、PlayStation®5 にて 2022 年 10 月 27 日に発売することを発表いたしました。本作の予約は、本日 7 月 28 日より開始いたします。



製品紹介ページ：<https://www.3g00.co.jp/product/dbdsre/>

■ 世界を恐怖させる「1 対 4 のアクションホラー」

「殺戮場」と呼ばれるフィールドで殺人鬼 1 人と、脱出を試みる生存者 4 人が戦う非対称型のアクションホラーゲーム。継続的に追加されるコンテンツとシンプルで何度も遊びたくなるゲーム性で、全世界 5000 万人以上のプレイヤーがプレイした大人気のオンラインゲームです。

■ ジャパニーズホラーの金字塔『リング』から最恐の刺客

全世界を恐怖に陥れたジャパニーズホラーの金字塔『リング』から殺人鬼「貞子（怨霊）」が参戦。「呪い」や「念写」、「ビデオテープ」といった、原作にも登場する要素を駆使して生存者たちを恐怖の底に陥れます。

■ 人気チャプターが入ったお買い得なエディション

「Curtain Call」「断絶した血脈」などの定番チャプターに加えて、大人気の「貞子ライジング」を収録して販売価格 4,200 円（税別）。これから DBD を始めるユーザーもすぐにゲームが楽しめる、非常にお得なエディションになります。



<収録チャプター>

貞子ライジング、Of Flesh and Mud、Spark of Madness、Curtain Call、断絶した血脈

【商品概要】

タイトル：Dead by Daylight 貞子ライジングエディション 公式日本版

発売日：2022年10月27日

価格：4,200円（税別）

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人（オンライン専用）

対応機種：NintendoSwitch™/PlayStation®4/PlayStation®5

対応言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）

発売元：株式会社3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18歳以上対象）

製品紹介ページ：<https://www.3goo.co.jp/product/dbdsre/>

コピーライト：© 2022 Koji Suzuki © KADOKAWA © RINGU/SPIRAL Production Group. All Rights Reserved.

© 2015-2022 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. Distributed by 3goo K.K. in Japan.

※NintendoSwitchで、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です ※PlayStation4およびPlayStation5でオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です。 ※PlayStation4版は、PlayStation5版へのデジタルアップグレード対応商品です。詳細は商品情報ページをご確認ください。



Dead by Daylight™ (デッド・バイ・デイト)について

Behaviour Interactive がお届けする『Dead by Daylight』は、4 対 1 の非対称型でオンライン対戦を行うアクションホラーゲームです。「サバイバルなかくれんぼ」をコンセプトに、ダークファンタジーを演出した本作品は、2021 年 12 月に総プレイヤー数が 5,000 万人を突破。全世界を震撼させるゲームへと成長しました。1 日あたり約 200 万人のユーザーが PC やコンソール、モバイルで、ゲームの舞台である「殺戮場」にてキラーと呼ばれる殺人鬼 1 人と、キラーからの逃亡を試みるサバイバー（生存者）4 人に分かれてプレイしています。

2016 年の発売以来、TV や映画、ゲームにおける伝説的な作品と次々にコラボレーションし、“ホラーの傑作”が集結し再認識される場として世界観ができていき、対戦ごとに異なる体験を楽しめるのが特徴です。2021 年 12 月 27 日にテレビ朝日系列にて放送された『国民 5 万人がガチ投票！テレビゲーム総選挙』でも見事トップ 100 にランクイン。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour™ Interactive について

カナダ最大のゲーム開発・販売会社であり、モントリオールとトロントにオフィスを構える Behaviour Interactive は 1992 年の設立から 30 周年を迎えます。2022 年にはアメリカのゲーム開発会社 Midwinter Entertainment を買収。今やスタジオには約 1,000 人以上のスタッフが従事し、数々の受賞歴で総プレイヤー数 5,000 万人を突破したオリジナルゲームタイトル『Dead by Daylight』を代表作に、『アサシン クリード』などゲーム業界最大級のタイトルにおける共同開発者としてクレジットされ、世界をリードするゲーム開発会社として成長を続けています。Deloitte Canada の「Enterprise Fast 15」と「Best Managed Company」を受賞し、2021 年には GamesIndustry.biz の Best Places to Work - Canada（カナダ国内で最も働きやすい企業）にも選ばれ、ゲーム業界におけるキャリアアップと人材育成を促進。Behaviour Interactive のパートナーには、Microsoft、Nintendo、Sony など、世界有数の企業が名を連ねています。詳細については、<https://bhvr.com> をご覧ください。

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 巨大メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』など多数のタイトルをリリース。©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社 3goo 代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ

URL：<http://www.3goo.co.jp/>

Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.jp