

【本の要約サービス「flier」月間ランキング】
最もホットなテーマは「社内でのコミュニケーション」
1位に輝いたのは、あの人気Youtuberの最新作！
"非接触立ち読み"を体験できるフェアを全国約180店舗の書店で開催

累計会員数95万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史)は、2022年7月のビジネス書月間ランキングを発表しました。

1位に輝いたのは『「説明が上手い人」がやっていることを1冊にまとめてみた』(ハック大学 ペソノアスコム)でした。チャンネル登録者数25万人超えのビジネス系YouTuber ハック大学 ペソ氏がセレクトした「説明が上手い人」に共通するテクニックをまとめた1冊が見事ランクインしました。

プレゼンや営業ですぐに使える「説明」のコツだけをまとめているので、実践しやすい「説明」を学ぶ本として、多くのビジネスパーソンの支持を集めました。



ランキングは、「flier」の有料会員を対象に、スマホアプリおよびウェブのアクセス数(紹介書籍の要約閲覧数)を合算し順位付け。集計期間は、2022年6月25日～2022年7月24日です。

flierユーザー閲覧数 月間ランキングTOP10(2022年7月)

順位	タイトル／著者／出版社
1	『「説明が上手い人」がやっていることを1冊にまとめてみた』(ハック大学 ペソノアスコム)
2	『こうして社員は、やる気を失っていく』(松岡保昌／日本実業出版社)
3	『結局、自律神経がすべて解決してくれる』(小林弘幸／アスコム)
4	『優れたリーダーは、なぜ「傾聴力」を磨くのか?』(林健太郎／三笠書房)
5	『論破力』(ひろゆき／朝日新聞出版)
6	『独学の思考法』(山野弘樹／講談社)
7	『年収300万円FIRE』(山口貴大(ライオン兄さん)／KADOKAWA)
8	『あなたの強さは、あなたの弱さから生まれる』(小澤竹俊／アスコム)
9	『できる人は必ず持っている一流の気くばり力』(安田正／三笠書房)
10	『勉強が面白くなる瞬間』(パク・ソンヒョク、吉川南(訳)／ダイヤモンド社)

今回の月間ランキングに基づいたフェアが、イオングループの「未来屋書店」など全国38都道府県、約180店舗の書店にて9月より開催予定です。開催期間や展開書籍・点数は、各店舗によって異なります。

フライヤーとは？

ビジネス書を中心とした本の内容を「1冊10分」に要約してアプリやWEBで閲覧できるサービス。新刊を中心に旬の本や既刊の名著を毎日1冊、年間365冊配信しており、現在2,800冊以上の本を読むことができます。全国で780店舗以上の書店にフライヤー棚を設置しています。



【フライヤーのコメント】

話す、聞く、やる気を上げる…あらゆるシーンで重要なコミュニケーションスキルへの注目が集まったラインナップ



上位5冊を見てみると、職場におけるコミュニケーションの支えになってくれる本が多くランクイン。その中でも、チャンネル登録者数25万人超えのビジネス系YouTuberであるハック大学ペソ氏の『「説明が上手い人」がやっていることを1冊にまとめてみた』が最も多くの支持を集めました。1位・2位・4位・5位の書籍は、いずれも「コミュニケーション」に関する書籍で、特に「社内」でのコミュニケーションにフォーカスした書籍が多数ランクインしています。

また、3位には『結局、自律神経がすべて解決してくれる』がランクインしました。不安やストレスを感じるニュースに注目が集まった7月ですが、自律神経を整えることによって、いま抱えている不調を少しでもラクにしたいという思いが反映された結果となりました。

2022年7月 ビジネス書月間ランキング1位

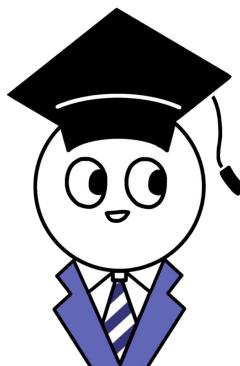
『「説明が上手い人」がやっていることを1冊にまとめてみた』著者
ハック大学 ペソ氏のコメント

月間ランキング1位、ありがとうございます。flierは私が初めての転職をしたころにローンチされ、限られた時間で自分に必要な投資先(書籍)を判断する上でお世話になったサービスなので、この結果をお聞きしたときは驚くと同時に光栄な思いを抱きました。

この本で解説をしている「説明」は、業界や職種によらず、ビジネスの現場にいる方にとって避けては通れないものです。そのせいで「説明」に強い苦手意識を持つ人もいるかもしれません。

ですが発想を変えると、こんなにコスパの良いスキルはありません。少し意識・工夫をするだけで、相手(上司、クライアント、家族や知人)があなたに対して勝手に信頼を持ってくれます。この本ではそのエッセンスを惜しみなく詰め込んでいます。

このエッセンスが皆様のビジネスの一助になることを願っています。



書店フェア

「ネットとリアル書店の融合」をテーマに、書店と連携した企画です。各書籍のPOPに付けたQRコードをスマートフォンで読み取れば、通常は有料の要約文を、どなたでも無料で本に触れずに「立ち読み」ができます。本の大筋を捉えてもらうことで、来店者の興味を高め、“いま出会うべき本”を選べる仕組みです。2022年9月1日(木)から各店で順次開始し、9月30日(金)まで開催予定です。(開始日や開催期間は各書店によって異なります)



<開催概要>

■期間

2022年9月1日(木)～2022年9月30日(金) ※開始日や開催期間は各書店によって異なります

■営業時間

各店舗の営業時間に準ずる

■開催店舗

<北海道>(5店舗)

- ・未来屋書店:アシーネ麻生店、苫小牧店、桑園店、アシーネ琴似店、発寒店

<青森県>(1店舗)

- ・未来屋書店:八戸店

<岩手県>(1店舗)

- ・未来屋書店:矢巾店

<宮城県>(4店舗)

- ・未来屋書店:新利府南館店、名取店、石巻店、古川店

<秋田県>(3店舗)

- ・未来屋書店:秋田店、大曲店、能代店

<山形県>(1店舗)

- ・未来屋書店:天童店

<福島県>(11店舗)

- ・岩瀬書店:八木田店プラスゲオ、ヨークベニマル福島西店、福島駅西口店、鎌田店、富久山店プラスゲオ、会津若松駅前店

- ・みどり書房:桑野店、福島南店、イオンタウン郡山店、白河店、二本松店

<茨城県>(4店舗)

- ・未来屋書店:土浦店、下妻店、つくば店、水戸内原店

<栃木県>(3店舗)

- ・未来屋書店:小山店、佐野新都市店、栃木店

<群馬県>(1店舗)

- ・未来屋書店:高崎店

<埼玉県>(10店舗)

- ・未来屋書店:北浦和店、川口店、北戸田店、せんげん台店、春日部店、羽生店、狭山店、大井店、上尾店

- ・須原屋:川口前川店

<千葉県>(14店舗)

- ・未来屋書店:幕張店、マリンピア店、幕張新都心店、鎌取店、市川妙典店、津田沼店、八千代緑が丘店、柏店、新浦安店、ユーカリが丘店、成田店、ポンベルタ成田店、銚子店、木更津店

<東京都>(5店舗)

- ・未来屋書店:品川シーサイド店、碑文谷店、日の出店、多摩平の森店、東久留米店

<神奈川県>(5店舗)

- ・未来屋書店:アシーネ金沢八景店、海老名店、相模原店、秦野店

- ・有隣堂:横浜駅西ロジオイナス店

<新潟県>(2店舗)

- ・未来屋書店:新潟南店、新発田店

<富山県>(1店舗)

- ・未来屋書店:となみ店

<石川県>(1店舗)

- ・未来屋書店:杜の里店

<福井県>(1店舗)

- ・勝木書店:SuperKaBoS 新二の宮店

<山梨県>(1店舗)

- ・未来屋書店:甲府昭和店

<長野県>(4店舗)

- ・未来屋書店:佐久平店、上田店、松本店

- ・三洋堂書店:駒ヶ根店

<岐阜県>(16店舗)

- ・未来屋書店:各務原店

- ・三洋堂書店:土岐店、ルビットタウン高山店、みのかも店、新関店、アクロスプラザ恵那店、各務原店、たじみ店、垂井店、下恵土店、瑞浪中央店、市橋店、芥見店

- ・カルコス:本店、各務原店、穂積店

<静岡県>(1店舗)

- ・未来屋書店:浜松市野店

<愛知県>(35店舗)

- ・未来屋書店:岡崎店、熱田店、新瑞橋店、大高店、ナゴヤドーム前店、八事店、東浦店、常滑店、長久手店、木曽川店

- ・三洋堂書店:豊川店、知立店、半田店、鳥居松店、清洲店、大田川店、乙川店、いりなか店、中野橋店、新開橋店、城山店、志段味店、江南店、当知店、よもぎ店、碧南店、かぐ山店

- ・TSUTAYA BOOKSTORE:則武新町店

- ・らくだ書店:本店、東郷店

- ・あおい書店:西尾店、豊川店、西春店

- ・鎌倉文庫:岡崎みなみ店

- ・カルコス:扶桑店

<三重県>(7店舗)

- ・未来屋書店:鈴鹿店

- ・三洋堂書店:富田店、桑名店、星川店、白塚店、名張店、生桑店

<滋賀県>(2店舗)

- ・未来屋書店:大津京店

- ・三洋堂書店:近江八幡店

<京都府>(2店舗)

- ・未来屋書店:久御山店、高の原店

<大阪府>(6店舗)

- ・未来屋書店:大阪ドームシティ店、茨木店、高槻店、大日店、四條畷店、りんくう泉南店

<兵庫県>(2店舗)

- ・未来屋書店:伊丹昆陽店、明石店

<奈良県>(3店舗)

- ・三洋堂書店:橿原神宮店、桜井店、香芝店

<和歌山県>(1店舗)

- ・未来屋書店:和歌山店

<岡山県>(1店舗)

- ・未来屋書店:岡山店

<山口県>(2店舗)

- ・未来屋書店:防府店

- ・明屋書店:MEGA新下関店

<高知県>(7店舗)

- ・未来屋書店:高知店

- ・TSUTAYA:御座店、土佐道路店、南国店、高岡店、四万十店、中万々店

<福岡県>(9店舗)

- ・未来屋書店:八幡東店、笹丘店、福津店、香椎浜店、大野城店、アシーネマリナタウン店、福岡伊都店

- ・TSUTAYA:上津店

- ・BOOKSあんとく:みづま店

<熊本県>(2店舗)

- ・BOOKSあんとく:やまが店、あらお店

<大分県>(1店舗)

- ・TSUTAYA:別府上人ヶ浜店

<宮崎店>(1店舗)

- ・未来屋書店:宮崎店

<鹿児島県>(2店舗)

- ・未来屋書店:鹿児島店、姶良店

累計会員数95万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調

ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」

要約は2,800冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主観に入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在2,800冊超(2022.7)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がAmazonなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がりで、現在の同会員数は2年前の2倍強(前年比も1.5倍)と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸しています。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	52人(2022年7月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier(フライヤー)の開発・運営(https://www.flierinc.com/)		

サービス プランと 月額料金	<flier法人版> 100名で月額5.5万円(税込)など従業員数に応じた価格 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める
----------------------	--

報道各位からのお問い合わせ先
株式会社フライヤー プロモーション担当:井手、増田、川上
TEL:03-6212-5115 MAIL:pr@flierinc.com