

# natoha



自然の美味しさと甘さをぎゅっと。

毎月新しいフルーツが仲間入りする「砂糖不使用ドライフルーツ 6 種」が  
ライフスタイルブランド・natoha（ナトハ）から順次発売。

株式会社リフェット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋毅）は、自然の恵みを通じて natural で happy なひとときを提供することをコンセプトにしたライフスタイルブランド“natoha（ナトハ）”より、砂糖不使用の「ドライフルーツ 6 種」を 2022 年 8 月 3 日より順次、公式オンラインショップ限定で発売いたします。



公式オンラインショップ：<https://www.lifet-select.com/>

8 月 3 日発売の第 1 弾は「モイヤープルーン」と「アップルマンゴー」の 2 種。9 月以降に毎月新しいフルーツが 1 種類ずつデビューし、12 月には 6 種類すべてが勢ぞろいする予定です。どんなフルーツが新たに登場するかは毎月のお楽しみ。LINE やインスタグラムなど SNS で幅広く告知させていただきます。

第 1 弾：モイヤープルーン、アップルマンゴー（8 月 3 日発売）

第 2 弾：シークレット（9 月 1 日発売予定）

第 3 弾：シークレット（10 月 1 日発売予定）

# natoha

第4弾：シークレット（11月1日発売予定）

第5弾：シークレット（12月1日発売予定）

natoha が厳選した6種のドライフルーツは、すべて砂糖を使用せず、素材そのものがもつ自然の甘みや酸味を凝縮したこだわりの逸品です。口に入れた瞬間に豊かな香りが感じられ、噛むほどにやさしい風味が広がり、心躍る美味しさは natoha の黒人参茶ともピッタリ！ヘルシーなおやつとして黒人参茶とはもちろん、ワインと合わせておつまみに、また、お料理などでお楽しみください。



## ●奇跡の果実「モイヤープルーン」と豊かな香りと甘みの「アップルマンゴー」

今回第一弾として8月3日に発売となるのは、過去に公式オンラインショップ「リフェットセレクト」で取り扱いがあり好評だった下記の2種です。

### ■商品概要

発売日：2022年8月3日（水）

販売サイト：リフェットセレクト（公式オンラインショップ）

商品名：モイヤープルーン

ブランド名：natoha（ナトハ）

内容量：150g

価格：1080円（黒人参茶とのセットは1,512円）

商品名：アップルマンゴー

ブランド名：natoha（ナトハ）

内容量：80g

価格：972円（黒人参茶とのセットは1,404円）

## モイヤープルーン

食物繊維、ビタミン、ミネラルの栄養価が高く、ミラクルフルーツ（奇跡の果実）と呼ばれているプルーン。アメリカ・オレゴンで数軒の農園が栽培している原種のプルーンだけをモイヤープルーンと呼ぶことができます。きれいなゴールド～赤紫の果肉の美味しさは他では味わえない極上のひと品です。

### 【おすすめの食べ方】

そのまま心ゆくまでお楽しみいただくのが一番ですが、カットしてヨーグルトに入れても。シリアルやグラノーラに加えたり、お菓子の材料として使ったり、またお料理にもお使いいただけます。

## アップルマンゴー

西アフリカの内陸国、ブルキナファソ産のアップルマンゴー系の Brooks 種を使用。砂糖を加える必要がないほどの強い甘味とほのかな酸味、心地よい香りが特長です。

### 【おすすめの食べ方】

そのままでももちろん、紅茶に入れてフルーツティーとして、また他のドライフルーツと一緒にサングリアにしても。牛乳やヨーグルトに漬けるとふっくら柔らかくなり、お料理やお菓子の材料としてもおすすめです。



## ●毎月新しく仲間入りするフルーツは SNS などで告知！

8月3日発売の第1弾は「モイヤープルーン」と「アップルマンゴー」の2種。そして9月からは毎月1種類ずつ新しいフルーツが仲間入りします。

今月はどんなフルーツ？そんなふうに楽しみながら、natoha 公式オンラインショップをはじめ、LINE などのSNSをチェックしてみてください。インスタライブ上では「ドライフルーツ食べ比べ試食会」なども企画中です。どうぞお楽しみに！

# natoha



## ●natoha が厳選した 6 種のラインナップ、4 つのこだわり

季節ごとのフレッシュな美味しさを閉じこめたドライフルーツは、素材そのものが持つ甘みや酸味がぎゅっと凝縮されているだけでなく、フルーツの栄養を効率よく摂ることができる食材。

なかでも natoha がこだわったのは 4 つのポイント。

- ① 栽培方法や収穫方法にもこだわった、おいしいフルーツを使用している
- ② 砂糖不使用でフルーツ本来の味や香りが感じられる
- ③ フルーツの栄養価や味を損なわないよう、低温で時間をかけて乾燥している
- ④ そして何より美味しい！もの

こうして厳選されたドライフルーツ 6 種が、順次発売となります。



## ●お茶とのセットで 100 円オフ。「お茶の時間を贈る」プチギフトとしても。

ドライフルーツ 6 種は単品での販売のほか、natoha の人気商品「黒人参茶」3 種が試せるミニサイズとのセット販売も予定しています。

ヘルシーなのにちょっと心が豊かになる、そんな時間のお供に。もちろんギフトにもおすすめです。

## それぞれのブレンドにおすすめのドライフルーツ

黒人参茶ビューティー（黒人参、ハイビスカス、月桃）

▶甘みがあるドライフルーツがオススメ

黒人参茶リラックス（黒人参、レモングラス、アロエ）

▶香り豊かなドライフルーツがオススメ

黒人参茶クレンズ（黒人参、ターメリック、緑茶）

▶さっぱりとしたドライフルーツがオススメ

黒人参茶とは…ポリフェノールをたっぷり含むスーパーフード・黒人参に2種のハーブをブレンドさせたベジ&ハーブティー。100%沖縄県産、農薬不使用。

---

## ●natoha とは

“生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間- を一人でも多くの方に届けたい”という想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。

そんなリフェットが提案する“natoha”は、毎日を natural で happy に過ごすこと、菜・葉・花といった自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとした、日本発のライフスタイルブランドです。

## ●株式会社リフェット

「日常の生活（LIFE）にプラス（+）の彩りを」 “生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間” を一人でも多くの方に届けたいという想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。 様々な物が溢れ、多様化が進む現代社会において、未来に恥じることのない価値観をひとりでも多くの方に届けられる企業として存在し続けることを目的としています。

現在は、各地方の特性やその土地ならではの素材を活かした美容・健康関連商品の企画・開発および、開発サポートを行う傍ら、natoha（ナトハ）黒人参茶、SAKEKING など、自社ブランド・商品の展開を行っています。

公式オンラインショップ：<https://www.lifet-select.com>

公式LINE（リフェットセレクト）：<https://lin.ee/FDHpHr5>

公式インスタグラム（natoha）：[https://www.instagram.com/natoha\\_/](https://www.instagram.com/natoha_/)

## 本リリースのお問い合わせ先

株式会社リフェット（上田）

03-5447-7123 / [kei@lifet.jp](mailto:kei@lifet.jp)