

報道関係各位

2022年8月10日

ウォーター・ポイント株式会社

## 2022 神宮外苑花火大会、音楽とともに 12,000 発が打ち上がる 酷暑の夏、「水分補給」で大会を支援 ウォーター・ポイント、会場からバックヤードまで大会に「水」を提供

水自動販売機約 2,900 台を全国のスーパーマーケット、ドラッグストアに導入するウォーター・ポイント株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長：小早川克史、以下、当社）は、2022 年 8 月 20 日（土）<sup>(※)</sup> に東京・明治神宮外苑で開催される「2022 神宮外苑花火大会(第 41 回大会)」に協賛します。（※）荒天の場合は 21 日（日）に順延。

大会当日は、軟式球場で、当社の飲料水ブランド「Waterpoint Mineral Pure Water」の 500cc ボトルの販売、また「Waterpoint Mineral Pure Water」のサーバーを出演アーティストの楽屋に設置し、大会を水分補給で支援します。



### ■『ウォーター・ポイント八王子』オープンの年となる 2022 年、東京の夏の最大級となるイベントに水の提供で参加

今回の協賛は、コロナ禍で大きなイベントが中止になることが多い中、夏の都内最大級のイベントである「2022 神宮外苑花火大会(第 41 回大会)」の開催決定を知り、「水分補給」が必須の酷暑が続く今、「水」で大会を支援したいという思いから協賛を決定しました。

当社は 2022 年 6 月に八王子に災害時は給水所の役割も果たす、地産地消の宅配水製造工場『ウォーター・ポイント八王子』をオープンしています。『ウォーター・ポイント八王子』は、地域への貢献を目的とした工場であり、通常は宅配水工場として、災害時は生活用水を提供し「防災拠点」の役割も果たす場所になります。

当社は『ウォーター・ポイント八王子』を皮切りに、東京都内、そして全国に地産地消の宅配水製造工場を展開していく予定です。

## ＜協賛、提供内容＞

### ●協賛

「Waterpoint Mineral Pure Water」のサーバーを出演アーティストの楽屋を含めたバックヤード約 30 カ所に設置

### ●提供

軟式球場の会場にて「Waterpoint Mineral Pure Water」の 500cc ボトルを 200 円で販売

※公式 LINE 登録いただいた方は 100 円でご提供します。



## ■花火大会概要

# 神宮外苑花火大会

「Waterpoint Mineral Pure Water」の 500cc ボトル

大会名：2022 神宮外苑花火大会(第 41 回大会)

開催日：2022 年 8 月 20 日(土)

打ち上げ時間：午後 7：30（花火打上開始）～同 8：30（終了予定）予備日：翌 21 日(日)

会場：東京・明治神宮外苑

・神宮球場 16:00 開場予定、17:30 開演予定

・秩父宮ラグビー場 16:00 開場予定

・神宮軟式球場 15:00 開場予定、16:30 開演予定

打ち上げ数：12,000 発 ※神宮第二球場から打ち上げ

※小雨決行。荒天の場合は 21 日(日)に順延。

※周辺の状況により開場時刻を早める場合あり

※花火打ち上げ中の休憩時間はありません。

※荒天中止決定は、開催日の正午に Web サイト、各 SNS で配信

## ■『ウォーターポイント八王子』概要

名称：ウォーターポイント八王子

住所：東京都八王子市四谷町 769

生産品目：ボトルドウォーター

生産能力：(通常時) 8 リットルボトル 500 本／日

(災害時) 飲料水・生活用水で 20 トン／日<sup>※4</sup> 常時から 8 リットルボトルを 1,000 本貯蔵

太陽光パネルの発電量：約 20kWh (2022 年 9 月稼働予定)

稼働日：2022 年 6 月 11 日(土)

建物：軽量鉄骨造平屋 床面積 157.79 平米 (約 160 平方メートル)

※4 東京都全域に取水制限があり、通常時は、1 か月平均で 1 日 10 トン、最大 1 日 20 トン

## ■ウォーターポイントについて

当社は 50 年前に水道工事業からスタートし、現代表が事業部長に就任した 2000 年から、水の自動販売機、宅配水事業を強化しています。

現在は「安心・安全な水の創造」と「水で生活を健やかに、環境を豊かに」を理念に掲げ、水の提供を通じた社会貢献、地域貢献につながる事業を行っています。宅配水ボトリング工場は東京、広島、山梨の 3 力所、水の自動販売機はスーパーマーケット、ドラッグストアを中心に全国で約 2,900 台の導入実績があります。

今後は 2022 年 6 月に東京都八王子にオープンした「防災拠点の役割も果たす、地産地消の宅配水製造工場、ウォーターポイント八王子」をスタートに、全国に地産地消の宅配水工場の設置を目指しています。地産地消の宅配水工場は、長距離輸送をしないため、CO2 排出量を抑えられます。また、環境に配慮し、リユースボトル（再使用ボトル）方式を採用。このリユースボトルは、浸出、溶出検査を行っており、当社が約 25 年間で培ってきた不純物を限りなくゼロにする製法と、ボトル洗浄を徹底することで、約 10 回繰り返し利用することができます。リユースボトルの使用はプラスチックごみの削減となる、環境保全活動の取り組みになります。

## 【企業概要】

社名：ウォーターポイント株式会社

本社所在地：〒733-0821 広島県広島市西区庚午北 4 丁目 2-13

代表取締役社長：小早川克史

設立：1972 年 3 月

資本金：2,000 万円

社員数：35 人

事業内容：逆浸透膜製品及びプラントの製造、ボトルドウォーターの製造、水自動販売機の製造、給排水、

空調換気設備、消防設備工事

会社 HP : <https://waterpoint.co.jp>

### 報道関係者お問い合わせ先

ウォーターポイント広報事務局

担当： 柴山（070-1389-0172）

TEL : 03-5411-0066 Fax : 03-3401-7788 メール [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)