

「OLIVE YOUNG」でも人気のコスメが集結！  
韓国コスメセレクトショップ 「CHANCE UPON」  
ルミネ池袋に常設店オープン

2022年9月2日(金)

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国で人気のコスメブランドを一度に試せる体験型コスメセレクトショップ『CHANCE UPON（チャンポン）』を2022年9月2日(金)、ルミネ池袋（東京都豊島区）にオープンします。

# CHANCE UPON

『CHANCE UPON』は、2021年に韓国でスティックスキンケア旋風を巻き起こした話題のブランド『KAHI（カヒ）』や、韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇るヘルス&ビューティストア(以下、H&B)『OLIVE YOUNG(オリーブヤング)』のプライベートブランド（以下、PB）でありSNSなどでも話題の「fillimilli（フィリミリ）」「BRING GREEN（ブリングリーン）」「ROUND A' ROUND（ラウンドアラウンド）」「WAKEMAKE（ウェイクメイク）」「colorgram（カラーグラム）」「BIO HEAL BOH（バイオヒールボ）」、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたコスメ『SKINFOOD(スキンフード)』など、多数の人気商品を手に取って、購入できる日本初のリアルストアです。今までは、ポップアップストアで展開中でしたが、常設店舗を求める声を多くいただき、この度ルミネ池袋にオープンが決定いたしました。

## ◆たくさんのブランド（ちゃんぽん）の中から、運命のコスメに出会える（CHANCE UPON）体験型セレクトショップ 「CHANCE UPON」

ショップ名の「CHANCE UPON」は、日本語の「ちゃんぽん=さまざまな物を混ぜること、または混ぜたもの」と、英語の「CHANCE UPON=偶然出会う、ふと発見する」の両方からインスピレーションを受けて生まれました。

テーマは「平成レトロ」です。ミレニウム世代は懐かしくZ世代は新しく新鮮な空間です。店内も幅広い世代と一緒に時間(とき)を忘れて遊んでしまうようなゲームセンターをイメージしています。



ワクワクする店内でたくさんの韓国コスメの中から、自分に合った運命のコスメに出会える空間をつくりたい。

そんな思いでセレクトしたこだわりのコスメは、一部商品(マスクシート、ネイルなど)を除きすべて、感触や香りをテスターでお試しいただくことができます。

常設店舗ならではの体験を通し、未知のコスメとの出会いや新たな自分の魅力を発見していただければ幸いです。

※コロナウイルス感染拡大予防策として従業員は下記の取り組みをさせていただきます。

- ・マスク着用 ・毎日の検温と体調管理 ・手洗い、手指アルコール消毒
- ・一定のソーシャルディスタンスの確保 ・マスクを外してのタッチアップ、粘膜部分へのメイクアップ自粛
- ・お客様へは必要最低限のお声かけ ・使用する器具類、メイク道具類、テスターは使用ごとに消毒
- ・店内の手指消毒用アルコール設置 ・会計時はトレーを使用し、お客様のお手元に触れない配慮

※お客様ご来店時のマスク着用、手指消毒、商品に触れてお試しの際スタッフへのお声かけ、お客様同士のソーシャルディスタンス確保、混雑時のご来店制限などにご協力をお願いいたします。

## 話題のアパレルブランド『Olu. (オールドット)』協賛によるスタッフユニフォームにも注目！

今回のオープンに当たり、ショップコンセプトを体現するスタッフの制服は、「自分を大切に作る時間をお届けする」をビジョンとして掲げるオンラインアパレルブランド

『Olu.』に全面協賛いただきました。

様々なコスメとの出会いを提供するCANCE UPONの世界観が

『Olu.』のファッションにより華やかに表現される予定です。

Z世代を魅了するショップや商品ラインナップと共に、アイコンとなるスタッフのファッションやメイクにも、ぜひご注目ください。



### ◆大ヒットのあの商品も実際に手に取ることができる！

大ヒット商品の「ウォータリーパフ」などメイクアップグッズを扱う「fillimilli (フィリミリ)」や、人気韓国ドラマにも登場した「KAHI (カヒ)」など、話題の韓国コスメが勢ぞろい。各ブランドの世界観を表現したブースデザインの空間で、ゆっくり商品を選んでいただけます。

### ■CHANCE UPON ルミネ池袋店 概要

- ・店舗住所： 〒171-0021  
東京都豊島区西池袋1丁目11-1 ルミネ池袋 4F
- ・店名： CANCE UPON ルミネ池袋店
- ・電話番号： 03-5927-8577
- ・オープン日時：2022年9月2日（金）
- ・営業時間： 11:00～21:00

※新型コロナウイルス感染状況の影響で営業時間が変更になる可能性があります。

詳しくはルミネ池袋ホームページをご参照ください。

・オープン記念キャンペーン：

## 1, お買い上げプレゼント



①税込3,850円以上お買い上げで先着100個限定丸ミラープレゼント。

②税込7,700円以上お買い上げで先着58個限定ウォーターリーパフ (FM002)。

(いずれもご用意数がなくなり次第終了いたします)

## 2, 先行発売



WAKEMAKE ベルベットファンデーション 3色 (税込4,180円)ルミネ池袋店店舗限定で先行発売します。さらに、WAKEMAKE ベルベットファンデーションをお買い上げでfillimilli フラットファンデーションブラシ 820(N)を先着50個をプレゼント。

数に限りがあるため、お早めにお求めください。

その他、オープン記念価格や特別セールなど、多数キャンペーンをご用意しております。

■取り扱い商品(一例) ※価格は全て税込です。

## OLIVE YOUNG EXCLUSIVES (オリーブヤング エクスクルーシブズ)



韓国全土で1,254店舗を持つ韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランドの総称。

「fillimilli」「BRING GREEN」「ROUND A' ROUND」「WAKEMAKE」「colorgram」「BIO HEAL BOH」の6ブランドを展開しております。

・fillimilli (フィリミリ)

# fillimilli

メイクアップグッズブランド「fillimilli」は「毎日出会う、私のビューティメイト」をコンセプトに多くの美容系YouTuberやインスタグラマーから絶大な支持を得ており、特にウォーターリーパフが人気です。



### ウォーターリーパフ(3個入)： 2,200円

水分を含んだスポンジで、水光肌を簡単に実現します。なめらかでピタッとした

密着感が特徴。繊細なカットニングにより、テクニク要らず。きれいな仕上がりを実現します。

## ・ROUND A' ROUND (ラウンドア라운드)

ROUND A'  
ROUND A'

「わたし時間を満たすライフコスメティック」 「ROUND A' ROUND」 は、韓国のような様々なコスメアワードで首位を獲得した「グリーンティ洗顔フォーム」や、ドライフラワー生まれのディフューザー、ボディミストが人気。

### ドライフラワーディフューザー (全6種) : 各3,190円

天然素材のリードとエッセンシャルオイルで、数ヶ月間香りが広がります。エレガントなガラス瓶と豊かで甘い香りは、大切な方へのギフトや新築祝いのギフトにもオススメです。



## ・BIO HEAL BOH (バイオヒールボ)

BOH  
BIO HEAL

明日のお肌のための、毎日のスキンケア習慣。何を届けるかより、どう届けるか。ハリ、うるおい、なめらかさ。毎日のスキンケアから高機能なアイテムをお望みの方へ。



### バイオヒールボ プロバイオダーム リフティングクリーム : 3,300円

独自成分ディープリバリー™技術採用で、すばやく角質層をうるおいで満たします。

タンタン (ハリ) クリームと呼ばれる弾カクリーム2つと、美容液のミニサイズ付きです。

## ■魔女工場 (まじょこうじょう)



一日にして成る魔法のような奇跡ではなく、絶え間ない努力からでき上がる

健康な肌を目指して生まれたコスメブランド。自然由来の肌にやさしい成分にこだわった処方、肌本来の美しさを引き出します。

### ビフィダ バイオーム コンプレックス セラム : 3,850円

揺らぎやすい肌環境を整える高機能美容液。肌のひとつひとつのキメを整え、なめらかに導きます。

## ■KAHI (カヒ)

# K A H I

### 誰でも簡単に美しく 塗るビューティ KAHI

ブランド名の由来は、ハングルで子音と母音の始めと終わり。  
2020年に韓国で発売されたKAHIマルチバームは、スティック  
スキンケアブームの火付け役となり大ヒット。2022年にフードコスメ社が  
日本総代理店となり、国内での本格展開を開始しました。



### KAHI マルチバーム : 3,850円

リップクリームのように、どこにでも持ち運べるフェイス用スキンケア  
スティック。

メイクの上からも使えるので、乾燥が気になった時、ポーチから取り出して  
さっと保湿ケアができます。

## ■SKINFOOD (スキんフード)



### 素肌が喜ぶ、FOODから生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”  
という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを  
食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも  
心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。



### ブラックシュガー パーフェクト エッセンシャル スクラブ 2X : 2,860円

シリーズ累計7,950万個※の売上を誇る大人気商品。

本物のブラックシュガーのようなやわらかなスクラブで、肌にうるおいを与えな  
がら古い角質を取り除きます。

※2004年11月～2022年2月14日

全世界でのブラックシュガーラインの累計販売数 (メーカー調べ)

ご紹介したブランド以外にもrom&nd、goodal、KUNDAL、MEDIHEAL、espoir、  
AYUNCHE、amosなどたくさんのブランドを取り揃えております。

## ■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 97名 (2022年5月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)  
OLIVE YOUNG EXCLUSIVES化粧品の販売  
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)  
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
- ・ホームページ : <http://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）・青山（あおやま）  
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 koho@foodcosme.jp