

News Release

報道関係者各位

2022年8月17日
株式会社クレバリーホーム

バーチャルタウンで住宅購入の情報キャッチ モデルハウス見学から購入者のリアルな自宅まで見学できる

『Cleverly Town』を2022年8月5日（金）～10月31日（月）公開

全国で注文住宅ブランドのFC展開を行う株式会社クレバリーホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、自宅にいながらオンラインで住まいづくりについてのポイントや購入経験者のリアルな情報などを知ることができる専用サイト『Cleverly Town（クレバリータウン）』を2022年8月5日（金）～10月31日（月）の期間限定でオープンしました。

■『Cleverly Town（クレバリータウン）』 <https://www.cleverlyhome.com/cleverlytown/>



■住まいの専門家や、住まいづくりの先輩が住む「バーチャルタウン」が期間限定で登場

昨年は“オンライン展示場”として開催しましたが、今年は住宅購入を検討されている方が「知りたい」という情報を可能な限りリアルに提供したいと、コンテンツの幅を広げ『Cleverly Town』としてオープンしています。

コンテンツは4テーマ、全20コンテンツをご提供。バーチャルでモデルハウスを見学できたり、購入された方の家を見学できたりと、自宅にいながらオンラインで様々な情報をキャッチできます。

また『Cleverly Town』オープン期間中は「スタンプラリー」も開催しています。1コンテンツを視聴するごとに1スタンプを獲得でき、開催期間中に集めたスタンプの画面の写真、スクリーンショットをお近くのクレバリーホームの店舗スタッフに提示していただくと参加でき、抽選で25名様にスタンプの数に合わせてプレゼントを進呈します。

【Cleverly Town】コンテンツ概要

・「はじめての方はこちら」

住まいづくりを検討されたばかりの方にオススメの初心者向けセミナーや、クレバリーホームの特徴がサクッと確認できるコンテンツをご用意。夢のマイホームの第一歩として、ぜひチェックしてみてください。

・「住まいづくりの「先輩」に聞く」

実際の住み心地を確認するには、すでに建てた先輩たちの声を聞くのが一番！
どんな暮らしを希望し、どんな空間にしたのか。本当に快適なのかなど、カタログやHPだけではわからないリアルな情報が満載です。

・「住まいづくりの「こだわり」を学ぶ」

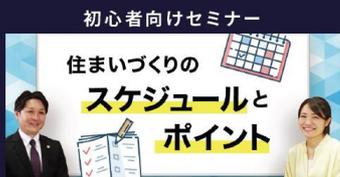
クレバリーホームは災害に対する「強さ」、愛着を育み続ける「美しさ」、家族の健康を支える「健やかさ」にとくにこだわり、その性能を磨いてきました。住まいづくりに込められた独自の工夫を是非ご覧ください。

・「モデルハウスを見に行く」

おうちにいながらモデルハウスを見学したい。そんな方にオススメのコンテンツがこちら。
クレバリーホームならではの空間提案やプロ目線のこだわりなど、住まいづくりに役に立つアイデアをご紹介します。

「はじめての方」はコチラ

住まいづくりを検討されたばかりの方にオススメの初心者向けセミナーや、クレバリーホームの特徴が150秒で確認できるコンテンツをご用意しております。



住まいづくりの「先輩」に聞く

実際の住み心地を確認するには、すでに建てた先輩たちの声を聞くのが一番！カタログやHPだけではわからないリアルな情報やこだわりが満載です。



「モデルハウス」を見に行く

クレバリーホームならではの空間提案やプロ目線のこだわりなど、住まいづくりに役立つアイデアをご紹介します。住まいづくりを検討中の方はぜひ参考にしてください。



住まいづくりの「こだわり」を学ぶ

災害に対する「強さ」、愛着を育み続ける「美しさ」、家族の健康を支える「健やかさ」にとくにこだわり磨き続けてきた独自の工夫を、ぜひご覧ください。



【Cleverly Town】スタンプラリー概要【開催期間：2022年8月5日（金）～10月31日（月）】

【Cleverly Town】のコンテンツ1コンテンツを視聴するごとに1スタンプを獲得できます。集めたスタンプの画面の写真、スクリーンショットを近くのクレバリーホームの店舗のスタッフに提示していただくとスタンプラリーのキャンペーンに参加でき、抽選で25名様にスタンプの数に合わせてプレゼントを進呈します。

A賞 5名様

スタンプ全部あつめると、A・Bから選べる！



BALMUDA The Range

or



BALMUDA The Brew

B賞 10名様

スタンプ10個で



Yogibo Max
(ヨギボーマックス)

C賞 10名様

スタンプ5個で



キャンペーン主催：株式会社クレバリーホーム
AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

Amazonギフト券
(1万円分)

【スタンプラリー注意事項】

パソコン・スマートフォン等のデバイスやブラウザ（MicrosoftEdge、Chrome、Safari等）を変更すると、獲得スタンプがそれぞれで記憶されてしまいますので、ご注意ください。また、cookieを削除してしまいますと全ての記録が消去されますので、ご注意ください。複数デバイス・別ブラウザで視聴してしまった場合は、それぞれのスタンプシート写真をスタッフまでお見せください。※その場合、同一コンテンツのスタンプは一つとみなします。

■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に150店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」

のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

【会社概要】

企業名 : 株式会社クレバリーホーム
代表者 : 代表取締役 松田 芳輝
本社所在地 : 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表TEL : 0439-50-3371
資本金 : 101,000,000円（2019年3月1日現在）
事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業
ホームページ : <https://www.cleverlyhome.com/>

<報道関係者 お問い合わせ先>

クレバリーホーム 広報販促課 担当：館川（携帯 070-1442-3345） E-mail:shotatakekawa@shinshowa.co.jp TEL:0439-50-3371 FAX:0439-50-3373	クレバリーホーム 広報事務局 担当：柴山（携帯 070-1389-0172） E-mail:pr@netamoto.co.jp TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788
--	--