

2022年8月25日

## 報道資料

---

小田急ロマンスカー車内にて  
9月1日から1年間提供開始  
本の要約サービス「flier」

---

累計会員数96万人を突破した本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する株式会社フライヤー(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀 康史)は、小田急電鉄株式会社(取締役社長 星野 晃司)、株式会社UI銀行(代表取締役社長 田中 俊和)と協業し、2022年9月1日(木)から2023年8月31日(木)まで小田急ロマンスカー車内で「flier」内の要約10冊が閲覧できるコンテンツを提供します。



■協業の目的について

UI銀行のパートナー企業である、小田急電鉄株式会社、株式会社フライヤーとの3社協業により、odakyu Free Wi-Fi(※)専用のコンテンツとして、UI銀行のオウンドメディア「UI未来Base」から様々な情報の発信と、フライヤーの要約を提供いたします。

「UI未来Base」の記事から新しいサービスのヒントや共創の可能性を得ることや、「flier」の提供する様々な本からビジネスリテラシーを高めるなど、知識という資産を豊かにする一助となれば幸いです。

■「flier」提供内容について

本の要約サービス「flier(フライヤー)」で提供する約2,900冊の要約のうち、おすすめの10冊を、指定のWi-Fi接続の方は無料でお楽しみいただくことが可能です。この10冊は定期的に更新してまいります。

▽利用期間

2022年9月1日(木)から2023年8月31日(木)

▽利用対象

小田急ロマンスカーご利用のお客様

▽利用方法

- 1) 小田急ロマンスカーの車内にて「odakyu Free Wi-Fi」に接続する
- 2) 車内サービスを選択

または

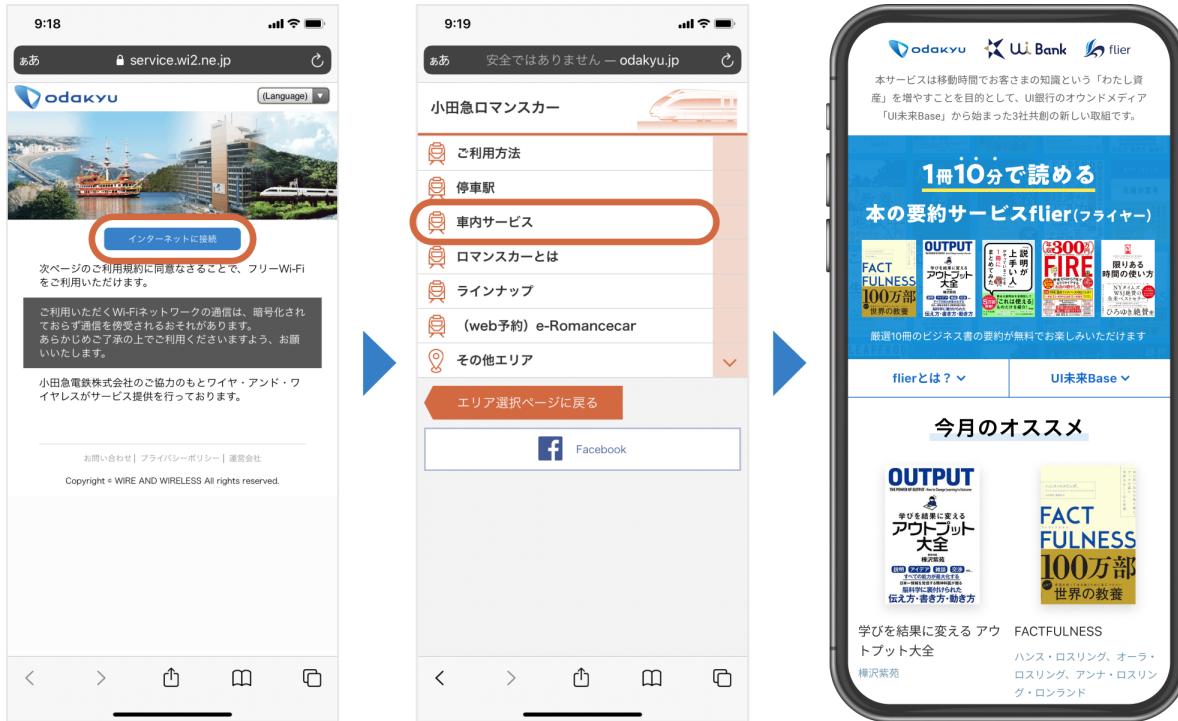
駅で配布されているチラシの2次元バーコードを読み込む

- 3) 本の要約サービス「flier」に接続し、お好きな書籍の要約を選択する

※「odakyu Free Wi-Fi」に接続する方法は以下の図、もしくは下記URLからご確認下さい

<https://www.odakyu.jp/wifi/>

※小田急ロマンスカー車内以外ではご利用いただけない場合がございます



## ■お読みいただける要約書籍 ※随時入れ替えます

- ・FACTFULNESS(ハンス・ロスリング、オーラ・ロスリング、アンナ・ロスリング・ロンランド／日経BP)
- ・学びを結果に変える アウトプット大全(権沢紫苑／サンクチュアリ出版)
- ・限りある時間の使い方(オリバー・バークマン／かんき出版)
- ・こうして社員は、やる気を失っていく(松岡保昌／日本実業出版社)
- ・できる人は、「これ」しか言わない(大塚寿／PHP研究所)
- ・年収300万円FIRE(山口貴大(ライオン兄さん)／KADOKAWA)
- ・「説明が上手い人」がやっていることを1冊にまとめてみた(ハック大学 ペソ／アスコム)
- ・誰にも嫌われずに同調圧力をサラリとかわす方法(大嶋信頼／祥伝社)
- ・すりへらない心のつくり方(保坂隆／大和書房)
- ・ストレス脳(アンデシュ・ハンセン／新潮社)

=====

累計会員数96万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調  
ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」  
要約は2900冊越え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

=====

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在2900冊越え(2022.8)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」では、プロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がりで、現在の同会員数は2年前の2倍強(前年比も1.5倍)と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸しています。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	51人(2022年7月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier(フライヤー)の開発・運営( <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> )		
サービス プランと 月額料金	flier法人版:100名で月額5.5万円(税込)など従業員数に応じた価格 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドは全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先  
株式会社フライヤー プロモーション担当:楠瀬、小松  
TEL:03-6212-5115 MAIL:pr@flierinc.com