

## News Release

報道関係者各位

2022年9月1日

株式会社クレバリー・ホーム

### 「キレイ」と「暮らしやすさ」を叶えるアイテムを、限定でプレゼント **「オータムキャンペーン」を全店で9月8日(月)から開催** **WEBコンテンツ「CleverlyTown」のスタンプラリーキャンペーンも同時開催中**

全国で注文住宅ブランドのFC展開を行う株式会社クレバリー・ホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、2022年9月8日(木)から10月31日(月)の期間に国内全エリアを対象に「オータムキャンペーン」を開催します。

◆オータムキャンペーンウェブサイト：<https://www.cleverlyhome.com/2022autumn-pre/>

クレバリー・ホームでは、コロナ禍により在宅時間が増えたことで「より快適な住環境を整え、家にいる時間を充実させたい」というニーズが高まっています。住まいは、家族がずっと暮らしていく大切な場所。だからこそ、家にいる時間を好きになる住まいを叶えてほしい。そんな想いからクレバリー・ホームでは、安心で快適な住環境を実現するために、新築時の美観が続く「外壁タイル」をはじめ、地震や台風に強い「構造」、一年を通して快適な室内環境を整える「健康」の3つにこだわった住まいをお届けしています。

今回、「オータムキャンペーン」では、期間中に成約いただいたお客様に、Aコース・Bコースの選べる特典に加え、7月から8月末までにご成約いただいた全棟に無償提供した、家中がウルトラファインバブルとなる新システム「SIASUMIN・WATER Be-Life20A」を、「オータムキャンペーン」でも引き続き全棟へ無償提供いたします。

また、同時開催で8月5日(金)より公開したWEBコンテンツ「CleverlyTown」では、「住まいづくりセミナー動画」、「実邸訪問ルームツアー動画」、「建築家によるモデルハウスの解説動画」などをご視聴いただくスタンプラリーキャンペーンを10月31日(月)まで実施しています。スタンプの数に応じた商品に応募いただけ、合計で25名様に当たるプレゼントキャンペーンです。



オリジナル外壁  
**「アクセントタイル」ヘグレードアップ**  
[40m<sup>2</sup>まで]

木や石材の質感をまとったアクセントタイル。  
家族や客人を悠然と出迎え、見るたびに心弾ませる外観デザインへ。



全7タイプ・33カラーから  
お選びいただけます。



オリジナルシステム収納  
**「MONOプレイス」**[30万円分(税込)]  
パッケージプレゼント

玄関、LDK、寝室等…その空間で必要なモノはその場にスッキリ収納。  
「使ったらすぐ片付け」がラクにでき、いつでもキレイな我が家に。



内装材と同じ色が選べるので、空間全体をトータルコーディネートできます!

さらに 今なら、家じゅうの水が ウルトラファインバブル に 暮らす人も家もキレイが続く

**美容×健康 SIASUMIN・WATER プレゼント!**  
(メーカー希望小売価格：385,000円) ※工事費別途

シアスミン・ウォーター  
Be-Life 20A

保温効果など、お肌にいいことがいっぱい。  
健康にも優しいファインバブル。



## ■「オータムキャンペーン」プレゼント商品概要

Aコース：「アクセントタイル」ヘグレードアップ※40 m<sup>2</sup>まで

木や石材の質感をまとったアクセントタイルを全7タイプ・33カラーの中からお選びいただけます。  
家族や客人を悠然と出迎え、見るたびに心弾ませる外観デザインへグレードアップ。

Bコース：オリジナルシステム収納「MONOプレイス」パッケージプレゼント※30万円（税込）相当

玄関、LDK、寝室等。その空間で必要なモノはその場にスッキリ収納。

「使ったらすぐ片付け」がラクにでき、いつでもキレイな我が家に。

内装材と同じ色が選べるので、空間全体をトータルコーディネートすることが可能です。

全棟対象：SIASUMIN・WATER Be-Life20A

テレビで話題の「ウルトラファインバブル」が家中に広がるシステムを全棟プレゼント。

シャワーやキッチン、洗面はもちろん、トイレ、浴槽、外水栓なども「ウルトラファインバブル」に。

0.001 mm以下の極小の気泡は、洗浄力と肌に浸透する保湿力がある為、家も住む人もキレイが続きます。

## ■「CleverlyTown」について

<https://www.cleverlyhome.com/cleverlytown/>

＜住まいの専門家や、住まいづくりの先輩が住む「バーチャルタウン」が期間限定で登場＞

「CleverlyTown」は、住宅購入を検討されている方が「知りたい」と思う情報を可能な限りリアルに提供したいと、コンテンツの幅を広げ『Cleverly Town』としてオープンしています。

コンテンツは4テーマ、全20コンテンツをご提供。バーチャルでモデルハウスを見学できたり、購入された方の家を見学できたりと、自宅にいながらオンラインで様々な情報をキャッチできます。

## ■「CleverlyTown」スタンプラリーキャンペーンについて

全20の各種コンテンツを、それぞれ視聴すると溜まるスタンプの数に応じてプレゼント内容がグレードアップ。スタンプシート画面を最寄りの店舗までお持ちいただくとキャンペーンに応募頂けます。

＜プレゼント商品＞

スタンプ 5個（10名様）：Amazonギフト券1万円分

スタンプ 10個（10名様）：YogiboMax

スタンプ 20個（5名様）：A/Bいずれか1点

A・BALMUDA The Range

B・BALMUDA The Brew



**A賞 5名様**

スタンプ全部あつめると、A・Bから選べる！



BALMUDA The Range



BALMUDA The Brew

**B賞 10名様**

スタンプ10個で



Yogibo Max  
(ヨギボーマックス)

**C賞 10名様**

スタンプ5個で



キャンペーン主催：株式会社クレバリー・ホーム  
AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

Amazonギフト券  
(1万円分)

## ■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に150店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満

たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

### 【会社概要】

企業名	: 株式会社クレバリーホーム
代表者	: 代表取締役 松田 芳輝
本社所在地	: 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表 TEL	: 0439-50-3371
資本金	: 101,000,000円 (2019年3月1日現在)
事業内容	: 全国注文住宅フランチャイズ事業
ホームページ	: <a href="https://www.cleverlyhome.com/">https://www.cleverlyhome.com/</a>

### <報道関係者 お問い合わせ先>

クレバリーホーム 広報販促課 担当: 館川 (携帯 070-1442-3345) E-mail:shota.tatekawa@shinshowa.co.jp TEL:0439-50-3371 FAX:0439-50-3373	クレバリーホーム 広報事務局 担当: 柴山 (携帯 070-1389-0172) E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788
---	--