

日本のフレグランスブランド VASILISA と 中国のメイクアップブランド FlowerKnows が共同で 「Sweet Summer」のギフトボックスが実現。 かわいらしいイラストの動物とユニコーンが夢のコラボ！

2022年9月1日（木）、MoldBreaking 主導のもと、日本のフレグランス大手フィッツコーポレーションと中国の新鋭メイクアップブランド FlowerKnows の「Sweet Summer」ギフトボックスコラボ企画が実現しました。「甘い動物園」をテーマに、フィッツコーポレーションの VASILISA パフュームスティック、ペーパーフレグランス。

そして、FlowerKnows のチーク、リップティント、手持ち鏡などが入ったボックスで、一部公式 SNS アカウントやメディアにてプレゼントキャンペーンを行います。



取り組み背景

フィッツコーポレーションは 2021 年に中国現地法人を設立して中国市場に本格参入し、VASILISA の販売を強化しています。さらなる中国市場での販売促進を目指しコラボ先を探している中で、MoldBreaking により、ターゲットやコンセプトの近い FlowerKnows を紹介いただき、共同でのプロジェクトがスタートしました。日本に基盤があり、中国でのさらなる活躍を目指すフィッツコーポレーションと、中国に基盤があり日本でのさらなる活躍を目指す FlowerKnows の 2 社の取り組みにより、限定ギフトボックスの日中での合同企画が実現しました。

今回の取り組みを取りまとめている MoldBreaking は、中国と日本の市場に深く関わっており、コスメの海外進出とローカリゼーションにフォーカスしています。また、日本のフレグランス大手フィッツコーポレーションの中国市場開拓のためのローカライズコンサルティング等も行っています。フィッツコーポレーションと FlowerKnows は、いずれも本国では高い人気と知名度を誇っており、MoldBreaking は、両ブランドそれぞれの強みとニーズを的確に把握し、日中の夏的话题を敏感にキャッチして、両市場での共同ブランドを率先して推進しました。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL:0120-79-5772

VASILISA のパフュームスティックも、FlowerKnows のクリスタルユニコーンシリーズも、この夏の終わりにかけて涼しさと楽しさを運んでくれます。FlowerKnows のクリスタルユニコーンシリーズが、乙女心をかきたてる繊細でキュートなメイクで女の子の心をときめかせてくれます。VASILISA のパフュームスティックは、愛らしい香りに包まれ、元気で可憐な雰囲気纏います。甘く爽やかで、愛らしく夢のような、VASILISA と FlowerKnows の共同ギフトボックスは、夏の終わりにひとときの涼しさを与えてくれます。この夢のようなボックスでは、まばゆいばかりのクリスタルのイラストがあしらわれ、甘いピンクのかき氷には、FlowerKnows のユニコーンと VASILISA の愛らしい動物たちが涼しげに描かれています。ギフトボックスを開けると、別世界のようなデザインの折り込みカードがあり、思わず飛び込みたくなるような、夢のような涼しげな風に包まれる、癒しの空間に身を浸すことができます。

「Sweet Summer」限定コラボギフトボックスは、日本と中国の両市場で活動を開始します。フィッツコーポレーション、FlowerKnows と MoldBreaking は、中国と日本の美容インフルエンサーのリソースを活用し、日中の市場で同時にソーシャルマーケティングキャンペーンを行います。また、MoldBreaking は中国の有名美容ファッションメディア 5 社の「INSTYLE」「Rayli」「Modern Weekly」「Marie Claire」「XBlush」と共に同キャンペーンを行います。

ブランド/各社について

【VASILISA について】

VASILISA(ヴァシリーサ) は、「Precious time, Precious scent」というコンセプトのもと、現代女性のための香りを生み出しています。

ふんわりやさしく香り、いつでも手軽につけられるスティック型練り香水は、日本で累計販売本数が 150 万本を突破しています。パッケージの手描きイラストはイラストレーターによるもので、香りごとに異なる個性豊かな動物たちが描かれています。ベンジャミン(猫)、メリッサ(うさぎ)、フィオナ(ユニコーン)などが大人気アイテムです。

【フィッツコーポレーションについて】

「豊かさが香るものづくり」を企業理念に、「香り」を中心とした企画開発を通じて、美しく心地よい、豊かなライフスタイルの創造を目指し、ライジングウェーブ・オーシャントリコ・レールデュサボン・ボディファンタジーなど、オリジナル香水・化粧品・雑貨等の製造・販売、海外ブランド香水・化粧品の輸入販売を行っています。

さらに 2021 年 4 月、今後もさらなる成長が期待できる中国にて、現地法人を設立いたしました。より現地のニーズを的確にとらえた事業を展開し、事業拡大を図ってまいります。

【FlowerKnows のクリスタルユニコーンシリーズについて】

2022 年春夏の新商品「クリスタルユニコーン」シリーズは全 19 SKU。リップ、チーク、パウダー、オードトワレの 4 つのカテゴリーに分かれています。他には、手鏡、サテンのヘアピン、チークの点描ブラシもあります。クリスタルユニコーンリップがパレスタイルのクリスタル コラム デザインで、クールでドリーミー。クリスタルユニコーンの型押しチークブラッシュは、ドリーミーでまばゆい貝殻をモチーフに、春夏の甘い色合いとナチュラルな仕上がりが特徴です。

【MoldBreaking について】

ビューティーブランドの日本への海外進出を中心とした総合サービスプロバイダーとして、多くのビューティーブランドをワンストップでサポートします。長年の経験をもとに、ブランドの海外進出におけるマーケティングコンセプト、メディア、IP、日中のインフルエンサーマーケティングを成熟させ、オンラインだけでなく、日本市場の90%を占めるオフラインチャネルにブランドが上陸できるよう支援しています。

【各社主催キャンペーン情報】

フィッツコーポレーション、FlowerKnow、MoldBreaking、各社が運営する

公式 SNS アカウントにて、特別に当選者様限定プレゼントキャンペーンを実施します。

詳細は 9/1 以降順次の各社 Instagram ストーリーまたは Twitter 投稿にて発表いたします。

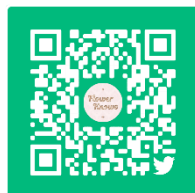
※当ギフトボックスは日本、中国いずれでも販売いたしません。

↓ 以下、各社公式 SNS アカウント ↓

フィッツコーポレーション公式 Instagram



FlowerKnows 公式 Twitter、Instagram



MoldBreaking 公式 Twitter、Instagram



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL:0120-79-5772