

創業161年企業が創るD2Cブランド
“ボタニカラフル生活”をお届けする「PAPER CoCo(ペーパーココ)」
POP-UP SHOP 第8弾イオンモール福岡に出店

和装、洋装、意匠撫糸、寝装、宝飾品を中心に事業展開をする創業161年の堀田丸正株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：平岩誠)は、PAPER CoCo POP-UP SHOPを初出店となる九州エリアのイオンモール福岡にて9月10日(土)・11日(日)の2日間出店致します。



EC専用商品である「PAPER CoCo(ペーパーココ)」。実物を手に取って見たいというお客様からのお声にお応えし、2022年3月から始まったPOP-UP SHOP出店ですが、出店回数を重ねるたび、お客様の最寄り地域での出店のご要望を多く頂ける様になりました。

まだ伺えていないお客様のお近くへできる限り“ボタニカラフル生活”をお届けに参ります。

►POP-UP SHOP詳細

・日時:9/10(土)・9/11(日) 10:00~21:00

・場所

イオンモール福岡 1Fアスビー前

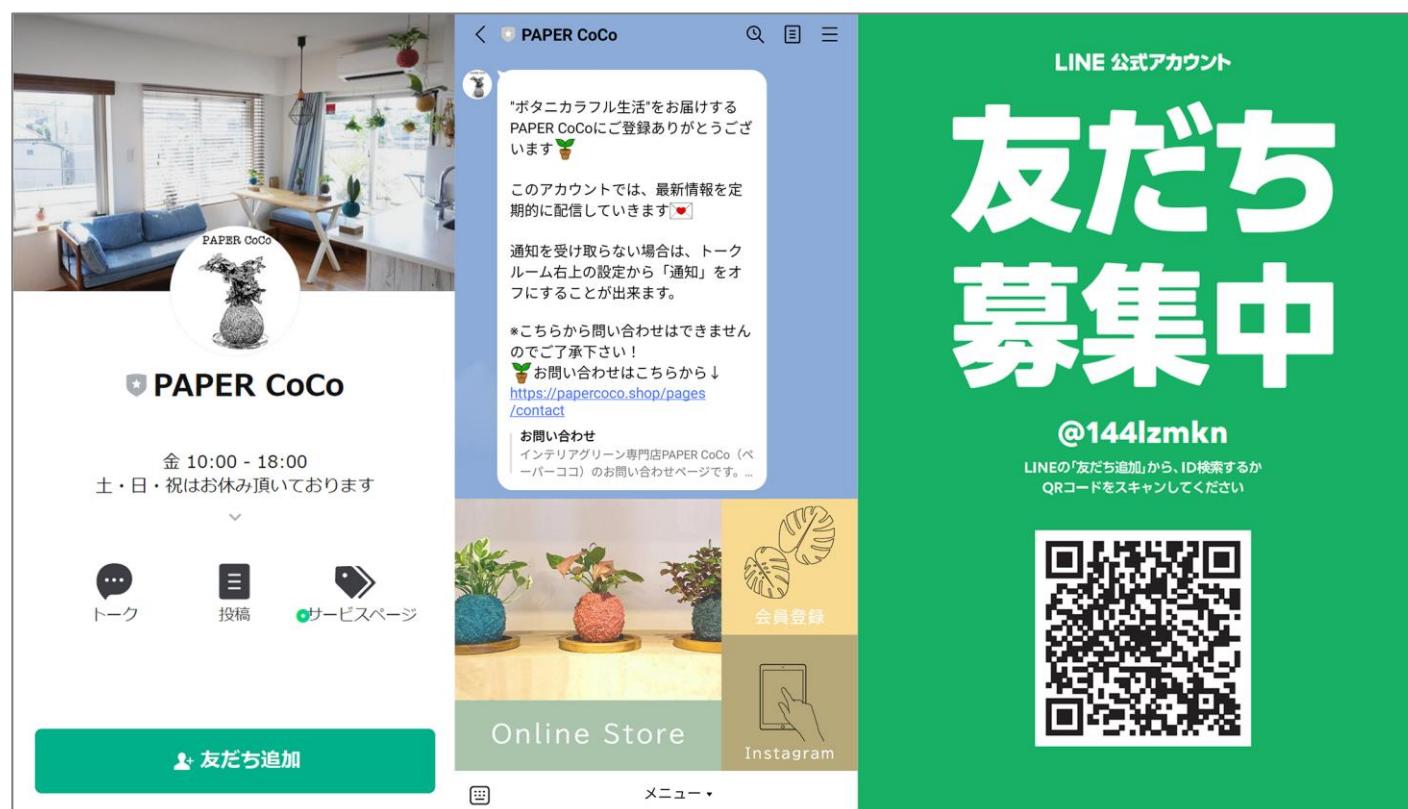
〒811-2303

福岡県糟屋郡粕屋町大字酒殿字老ノ木192-1



►POP-UP SHOP特典

- ・「PAPER CoCo(ペーパーココ)」公式インスタグラムアカウントをフォローで10%OFF
※既存のフォロワー様もフォロー画面確認で10%OFF
- ・「PAPER CoCo(ペーパーココ)」公式ラインアカウントをお友達追加で10%OFF



PAPER CoCo(ペーパーココ)とは

ファンシーシャーンメーカーとして長く服飾資材に携わってきた技術を生かし、現代のライフスタイルに対応したモノづくりへのチャレンジから生まれた「PAPER CoCo(ペーパーココ)」は、土を使わないインテリアグリーン。土の代わりに保水性あるココナッツチップを使用し、それを工芸素材であるカラフルな和紙で包んでいます。季節やお部屋の雰囲気、その時の気分など洋服の様に着飾れ、インテリアとしての観葉植物を新しい形でコーディネート頂けます。また、土を使わないため虫が湧きづらく軽い。だから虫が苦手な方でもグリーンを楽しめ、あらゆる空間に飾ることが出来るのも「PAPER CoCo(ペーパーココ)」の特徴です。



“ボタニカルフル”生活とは

植物の「ボタニカル」 + 「カラフル」を合わせた造語です。

日常生活に彩を添える好きな色で飾れるインテリアグリーンの「PAPER CoCo(ペーパーココ)」を表した言葉。

►公式オンラインストア:<https://papercoco.shop>

►Instagram:[@paper_coco_official](https://www.instagram.com/paper_coco_official)

►LINE:[@144lzmkn](https://lin.ee/24WtIMc)

▶9/1(木)より公式オンラインストアで会員登録機能拡張

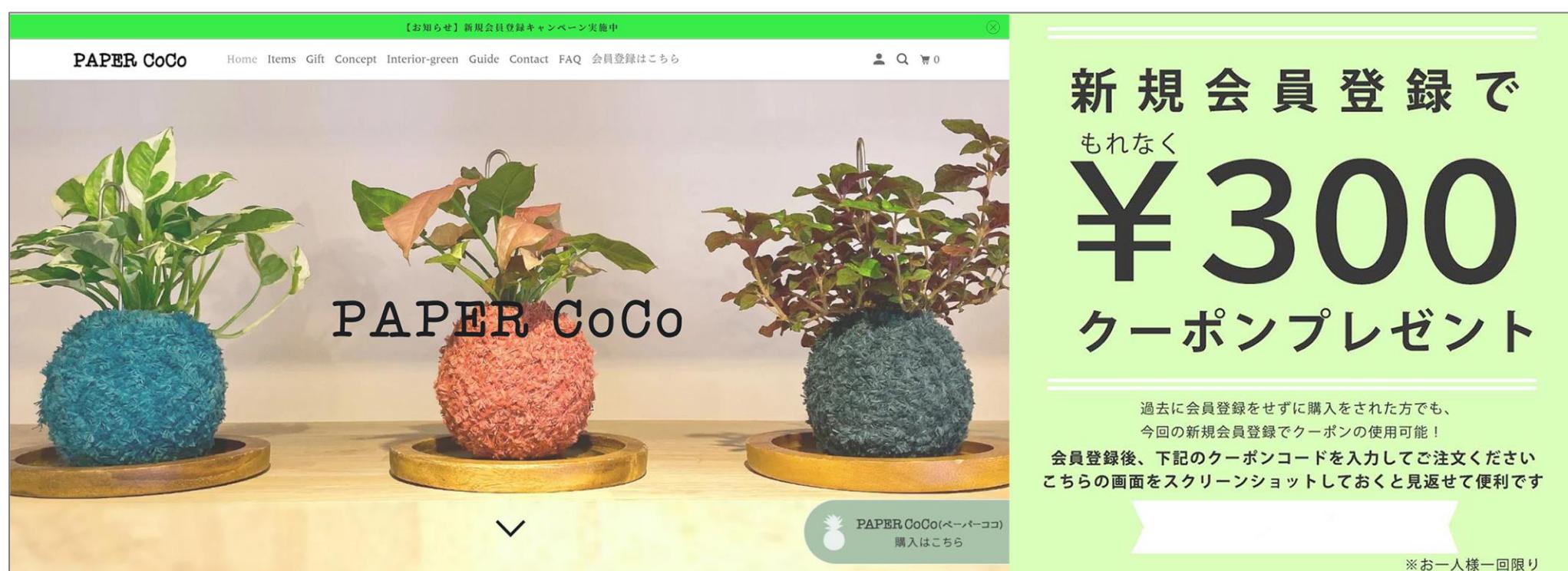
公式オンラインストア「[papercoco.shop](https://www.papercoco.shop)」では、お客様により充実したサービスをお届けする為、会員登録機能を拡張致しました。

より、細かい情報を得ることで、お客様のニーズに即したサービスの提供を目指します。この度の機能拡張に伴い、新規会員登録頂いたお客様に下記クーポンをお送りいたします。

- ・新規会員登録で300円OFFクーポンプレゼント

※登録直後のお買い物から使用可

- ・定期的なメルマガ配信での情報提供



■会社概要

称号	: 堀田丸正株式会社 (Marusho hotta Co.,Ltd)
代表者	: 代表取締役社長 平岩 誠
本社	: 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-1-11
設立	: 1933年2月 (創業1861年)
資本金	: 100百万円(2022年3月末現在)
公式サイト	: https://www.hotta-marusho.co.jp/

■事業内容

1861年に創業して今年で161年。
和装・洋装・意匠撚糸・寝装・宝飾品などを取り扱う専門商社。

本件に関する問合せは下記までお願い致します。
堀田丸正株式会社 マテリアル事業部 担当:小林
E-mail:d-kobayashi@hotta-marusho.co.jp