

「音楽×香り」

まだ世の中に浸透していない新しいカルチャーの価値提案。 【パルファチューン】プロジェクト始動。

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、「音楽」と「香り」に注目し、まだ世の中に浸透していない新しいカルチャーの価値を提案するべく、2022年9月22日(木)より【パルファチューン】プロジェクトを開始いたします。



音楽と香りをリンクさせる「香階」という考え方を取り入れ、2つで1つのストーリーを表し、まだ世の中にはない新しいカルチャーを提案いたします。「音」と「香り」という要素を掛け合わせ、楽曲と香りを同時に作ることで、未だかつてない深いストーリーを創り上げ、1次元ではなく3次元へと没入感を高めます。

コンセプト

実は音には香りがあって、たとえば低い「レ」はバニラ。

高い「ラ」の音はラベンダーの香りって決まってる。

そう、音楽を奏でるのは、楽器や歌声だけじゃない。

さあ、あなたのお気に入りの一曲は、

いったいどんな香りがするんだろう。

聴いた瞬間、キュンとするあのメロディーのように、

きっとあなたを特別な気持ちにしてくれるはず。

キラーチューンを、香水に。

«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

プロジェクト概要

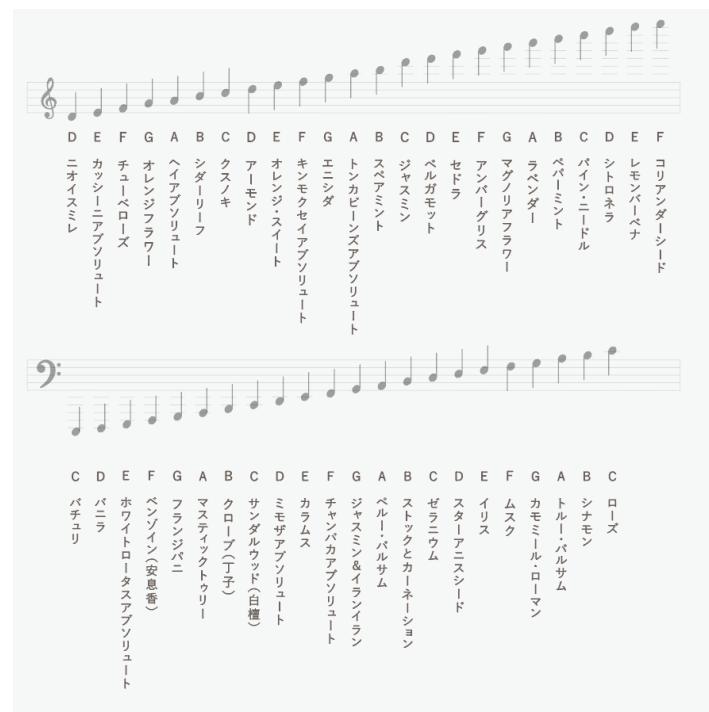
PARFA TUNEは、FITSが様々なアーティストを迎える、オリジナル楽曲とともにオンリーワンの香水を生みだすコラボプロジェクト。19世紀にイギリスで発明された「香階」という伝統的な手法をつかって、音を香りで表現します。記念すべき第1弾コラボアーティストは、9月22日18:00に発表いたします。

■香階とは

46種類の香料に、音階を当てはめたもの。揮発性の高い香りは高音に、低い香りは低音に割り当てられ、

和音やオクターブ（高さの違う同じ音）ごとに心地良い香りになるよう設計されています。

19世紀、化学者でもあったイギリスの調香師セプティマス・ピエスによって考案されました。



第一弾アーティスト発表日

■情報公開日： 2022年9月22日（木） 18:00～ 公式通販サイト・SNSにて公開予定。

«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772