

**昨年の生産数 20 万足、今年は 52 万足に増産 カイロブランドとのコラボ  
昭和レトロで心和むルームアイテム インスタ映えする「ホカロン」誕生  
『履く「ホカロン」』レトロシリーズ 9 月より販売開始**

米国最大級の靴下製造販売会社の日本法人であるレンフロ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、取締役支社長：高橋 良太）は、携帯カイロ「ホカロン」を提供する株式会社ロッテと共同開発の『履く「ホカロン」』の 2022 年の新作アイテムを 9 月より EC サイト、全国スーパーマーケット、ショッピングセンター等で順次販売いたします。

『履く「ホカロン」』 販売サイト <https://www.rakuten.ne.jp/gold/renfrojapan/>



**◆構想 8 年 「ホカロン」とのコラボソックスは「暖かさの持続」**

冬物靴下は素材を冬仕様にするだけなので製造は簡単、ゆえに価格競争になりやすくなっています。当社は冬物靴下の素材だけではなく新たな切り口を模索していた中で、誰もが「暖かいもの」で思いつくカイロブランドの「ホカロン」とのコラボレーションを思いつき、2012 年より暖かさが持続する商品の共同開発に取り掛かり、8 年かけて 2020 年に『履く「ホカロン」』を発売しました。さらに特殊鉱物を練りこんだ繊維を使うことで体から出る赤外線を変換することを考えつき、昨年はカイロの鉄が酸化し発熱するという原理をヒントに、繊維「赤外線発熱ホカロンファイバー」を開発。熱を逃がさない「ヒートプロテクトファイバー」と組み合わせて、履いた瞬間から暖かく、履いている間ずっと暖かい状態を実現いたしました。特に EC サイトでの購入者からは「かなり暖かい」「丁度よい厚さ」などの声をいただいています。販売開始して 2 年目となる 2021 年冬は 20 万足の販売実績につながりました。今年は、昨対比 260% の 52 万足の生産数で販売を予定しています。



『履く「ホカロン」』  
ローゲージ 総パイル クルー丈  
(2021 年販売)

**◆2022 年新作 レトロシリーズも登場 昭和レトロ感漂うインスタ映えアイテムが誕生**

3 年目となる「ホカロン」とのコラボレーションでは、機能性を重視したアイテム以外に、親しみやすい「ホカロン」のロゴを使ったレトロシリーズを企画。今回、「誰もがホッとして、ホッとになる昭和レトロ感が漂う可愛いデ

ザイン」をコンセプトにソックスをはじめ、ルームシューズ、腹巻などおうち時間を楽しめるアイテムを 16 種類用意しています。

1978 年（昭和 53 年）に発売し、日本の“冬の生活必需品”としての地位を固めた「ホカロン」。今までの『履く「ホカロン」』とは異なるシリーズを展開することにより、Z 世代など若者にも楽しめるアイテムとして提供してまいります。

## 【2022 年『履く「ホカロン」』レトロシリーズ概要】

種類：全 16 種

発売開始月：2022 年 9 月

販売場所：EC サイト (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/renfrojapan/>)、

全国スーパーマーケット、ショッピングセンター等（9 月中旬以降順次販売開始）

※店舗によって、お取り扱い商品が異なります。

商品に関するお問い合わせ先：レンフロ・ジャパン株式会社 03-6721-9497

※この商品は株式会社ロッテとのライセンス契約に基づき製造されたものです。

ホカロンは(株)ロッテの登録商標です。

### 【一部商品紹介】

名称：裏起毛ロゴソックス

カラー：水色・赤 など

素材：アクリル・ポリエステル・その他

サイズ：23～25cm

価格（税込）：¥660

生産国：中国



名称：裏ボアチェックソックス

カラー：ピンク・赤 など

素材：外側 アクリル / 内側 ポリエステル

サイズ：23～25cm

価格（税込）：¥770

生産国：中国



名称：ふわとろ腹巻

カラー：水色・赤 など

素材：ポリエステル・ポリウレタン

サイズ：FREE

価格（税込）：¥1,100

生産国：中国



RENFRO CORPORATION は 1921 年に創業した来年 101 年を迎える米国最大級の靴下製造販売会社です。その RENFRO CORPORATION と共に 2012 年 10 月、RENFRO JAPAN を設立しました。

RENFRO JAPAN は “ We Are Gamechanger ” を共通理念として掲げています。この理念には「私たちは既存のルールや経験にとらわれることなく変化に挑戦する企業であり続けるとともに、そこで働く私たちも

自分の経験や過去にとらわれることない挑戦をし続ける個人であろう」という思いを込めています。

また、RENFRO JAPAN は 1 人 1 人を応援する会社でありたいという思いがあります。これからの未来は過去 10 年の変化の倍以上のスピードで変化すると予測しています。私たちのライフスタイルや働き方が変わり、市場のメジャープレイヤーが交代し、あらゆる革新的なサービスや製品・コンテンツが生まれる時代。私たち RENFRO JAPAN も靴下を中心とした繊維製品において革新的なアイデアや技術、そして人々がわくわくするようなサービスを提供できるよう “ We Are Gamechanger ” の精神を忘れることなく挑戦し続けていきます。



#### ◆会社概要

社名： レンフロ・ジャパン株式会社  
代表： 代表取締役 David H.Dinkins  
取締役支社長 高橋 良太  
設立： 2012 年 10 月 30 日  
所在地： 東京都品川区東五反田 2-3-1 損保ジャパン五反田共同ビル 7 階  
資本金： 5000 万円  
従業員数： 30 名  
事業内容： 靴下・メリヤス類の販売及び流通  
U R L： <http://renfrojapan.com/>  
本社所在地： 米国 ノースカロライナ州  
グループ会社： Zhejiang Renfro Knitting (中国) Shanghai Renfro Hosiery (中国)  
Renfro Asia (中国) Renfro Korea (韓国) Renfro BV (オランダ)  
セールスオフィス：米国、カナダ、オランダ、中国、韓国

#### 【お問い合わせ先】

レンフロ・ジャパン 広報事務局 担当：半田（携帯：090-4741-6844）杉村（携帯：070-1389-0175）  
E-mail：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788