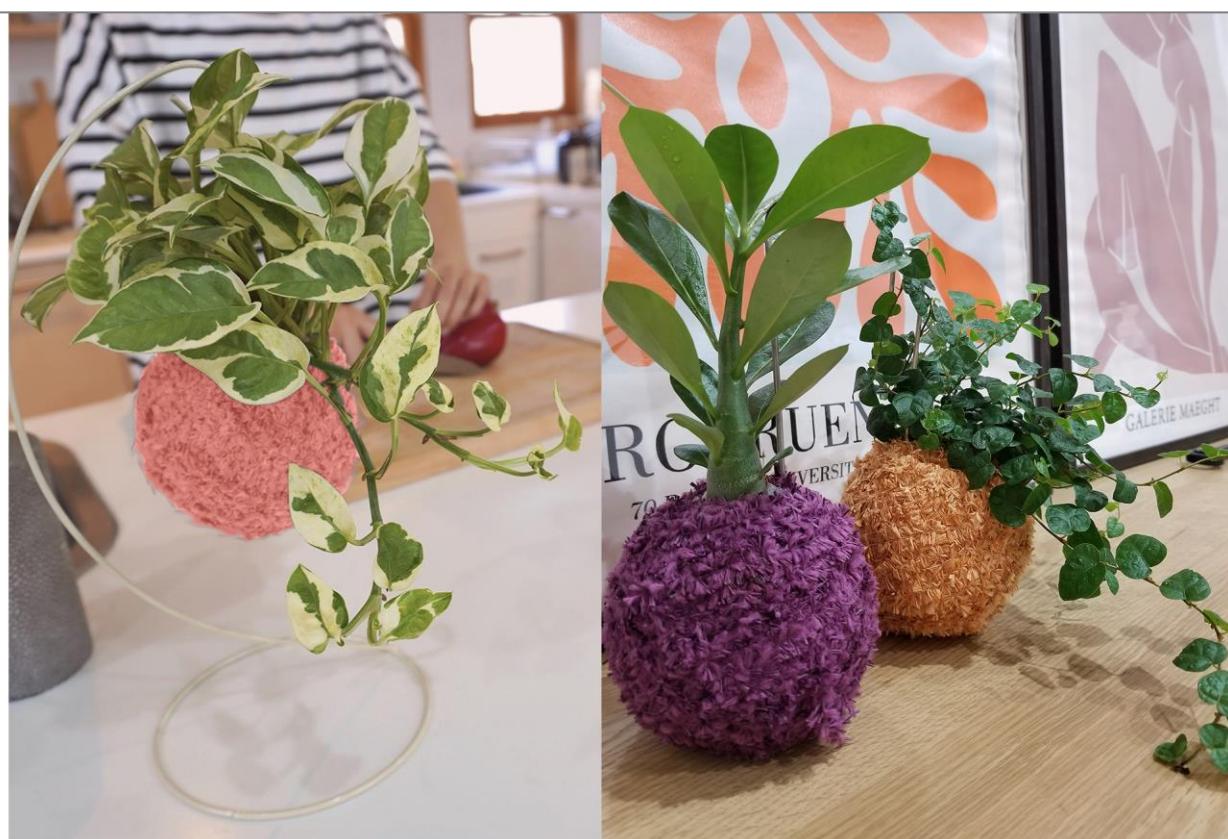


創業161年企業が創るD2Cブランド  
“ボタニカラフル”生活をお届けする「PAPER CoCo(ペーパーココ)」  
ショールーミングスペース【明日見世-asumise-】(大丸東京店4階)に出品

和装、洋装、意匠撫糸、寝装、宝飾品を中心に事業展開をする創業161年の堀田丸正株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 平岩誠)のD2Cブランド「PAPER CoCo(ペーパーココ)」は、2022年9月21日(水)~12月13日(火)に大丸松坂屋百貨店が運営するショールーミングスペース【明日見世-asumise-】(大丸東京店4階)に出店致します。

明日  
見世  
asumise



“ボタニカラフル”生活をお届けする「PAPER CoCo(ペーパーココ)」が考える「環境配慮」が、【明日見世-asumise-】の第5弾のテーマである「持続可能をかんがえる」に共感して頂き、サステイナブルを意識された他ブランド様と共に私たち“撫糸”事業の挑戦を、【明日見世-asumise-】が提供する新しい出会いの形で、多くのお客様に「PAPER CoCo(ペーパーココ)」の魅力をお伝え致します。



## PAPER CoCo(ペーパーココ)とは

ファンシーヤーンメーカーとして長く服飾資材に携わってきた技術を生かし、現代のライフスタイルに対応したモノづくりへのチャレンジから生まれた「PAPER CoCo(ペーパーココ)」は、土を使わないインテリアグリーン。土の代わりに保水性あるココナッツチップを使用し、それをエコ素材であるカラフルな和紙で包んでいます。季節やお部屋の雰囲気、その時の気分など洋服の様に着飾れ、インテリアとしての観葉植物を新しい形でコーディネート頂けます。また、土を使わないと虫が湧きづらく軽い。だから虫が苦手な方でもグリーンを楽しめ、あらゆる空間に飾ることが出来るのも「PAPER CoCo(ペーパーココ)」の特徴です。

## “ボタニカラフル”生活とは

植物の「ボタニカル」 + 「カラフル」を合わせた造語です。

日常生活に彩を添える好きな色で飾れるインテリアグリーンの「PAPER CoCo(ペーパーココ)」を表した言葉。

▶公式オンラインストア:<https://papercoco.shop>

▶Instagram: [paper\\_coco\\_official](https://www.instagram.com/paper_coco_official/)

▶LINE:<https://lin.ee/24WtIMc>

## 【明日見世-asumise-】とは

思いあふれるモノとストーリーに出会い・試せるみらいのためのショールーム【明日見世-asumise-】

明日見世アンバサダーが、ここでしか知り得ない情報と商品に秘められた想いをお伝えします。



▶【明日見世-asumise-】 webサイト:<https://dmdepart.jp/asumise/>

▶【明日見世-asumise-】 Instagram: [https://www.instagram.com/asumise\\_official/](https://www.instagram.com/asumise_official/)

## ■会社概要

称号 : 堀田丸正株式会社 (Marusho hotta Co.,Ltd)  
代表者 : 代表取締役社長 平岩 誠  
本社 : 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-1-11  
設立 : 1933年2月 (創業1861年)  
資本金 : 100百万円(2022年3月末現在)  
公式サイト : <https://www.hotta-marusho.co.jp/>

## ■事業内容

1861年に創業して今年で161年。  
和装・洋装・意匠撲糸・寝装・宝飾品などを取り扱う専門商社。

本件に関する問合せは下記までお願い致します。  
堀田丸正株式会社 マテリアル事業部 担当:小林  
E-mail:d-kobayashi@hotta-marusho.co.jp