

# 香水生まれのルームフレグランスが、 今話題のメディア型 OMO ストア「CHOOSEBASE SHIBUYA」 にて期間限定キャンペーンをスタート！

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）が展開する、香水から生まれたルームフレグランス「フィツツホームフレグランス」は、メディア型 OMO ストア「CHOOSEBASE SHIBUYA（チuzeベース シブヤ）」にて 2022 年 9 月 26 日(月)～10 月 2 日(日)までの期間限定キャンペーンを実施します。



今期のテーマとして「なんでもないひに ザ・シブヤギフト」を掲げる CHOOSEBASE SHIBUYA（チuzeベースシブヤ）にて、ギフトにぴったりのルームフレグランス「フィツツホームフレグランス」を 2022 年 9 月 1 日 (木)～2023 年 2 月 28 日 (火) まで展開しています。今回、香水生まれのルームフレグランスである本ブランドでは、10 月 1 日の「香水の日」を記念して期間限定のキャンペーンを実施します。

- 対象商品
- 長年、愛され続けている Made in Japan の 6 ブランドより 人気の 4 種類の香りで展開。



《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム(PR)  
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F  
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》  
株式会社 フィツツコーポレーション  
メディア掲載用 TEL:0120-79-5772

## フィツツホームフレグランスとは

香水が親しまれている欧米とは気候も文化も異なる日本で、フィツツコーポレーションは繊細な日本人の好みに合うオリジナルの香水を生み続けてきました。私たちがいま目指しているのは、日本のライフスタイルに寄り添う香り。「Skin to Life」、肌から暮らしへ。毎日をより豊かにするフレグランスをご提供いたします。

## ■ Point

・香水生まれならではの繊細な香り

製法も香り立ちも異なる香水とルームフレグランス。ワインを樽で熟成させるように、調合してから香りをなじませるための「エイジング」という工程を採用。香水品質の、繊細で上品な香りを実現しました。

・お部屋になじむルームフレグランス

ボトルはお部屋になじむシンプルなデザイン。また、高さを出さずに重心を低く設定することで倒れづらく安心してご使用いただけます。



## 取組内容とキャンペーン詳細

## ■ 9月26日(月)～10月2日(日)はスペシャルウィーク！

## &lt;期間限定のスペシャルセット販売&gt;

9月26日(月)～10月2日(日)の期間限定で、ミニサイズ香水「ミニモアパフューム」との特別セットを販売します。香水やルームフレグランスはなかなか勇気のいるお買い物もの。今回はCHOOSEBASE SHIBUYA 限定で、同じ香りの特別セットを3,960円（税込）でご用意しました。気負わずまとまるエレガントな香りが、新しい自分や、知らなかつた気分に出会わせてくれます。

また、10月1日(土)、10月2日(日)には香りのプロである商品企画者が店頭に立ち、香りの選び方や商品の特徴などご質問にもお答えします

## ■ミニモアパフュームとは

「手のひらサイズの、エレガント。」というコンセプトのもと、手軽に香りを身にまとえる香水です。

- ① ライジングウェーブ フリー ライトブルー オードトワレ MINI
- ② ヴァシリーサ ヌード ワン オードパルファム MINI
- ③ ヴァシリーサ リ フレクト オードパルファム MINI
- ④ レールデュサボン MINI センシュアルタッチ オードトワレ



## 《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム(PR)  
 〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F  
 TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》  
 株式会社 フィツツコーポレーション  
 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772

## &lt;インスタライブの開催&gt;

9月29日(木)には、10月1日(土)の「香水の日」を記念して、CHOOSEBASE SHIBUYA のインスタライブにて商品担当者が香りのギフトの選び方などを解説します。

・日時：2022年9月29日(木) 19:00～

・Instagram アカウント：@choosebase\_shibuya, @fits\_fragrance

## CHOOSEBASE SHIBUYA とは

地球環境に寄り添った商品や社会課題に取り組むブランドを中心に扱う次世代型 OMO ストアです。「モノ」に込められた想いや「ヒト」のストーリーを発信し、お客さまとブランドのマッチングを目指します。店頭・EC・メディアを横断して、出会いと学びを提供する新しいストア体験をお客様へ提供し、「モノを買う」のではなく、「気付き」や「賛同」・「応援」を取り口に、“意味に出会い、意志を買う”という次世代の店舗のあり方を提案します。



## 【店舗情報】

ストア名称：CHOOSEBASE SHIBUYA (チuzeベースシブヤ)

所在地：〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町 21-1 西武渋谷店パーキング館 1F

公式サイト：<https://choosebase.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/choosebase\\_shibuya/](https://www.instagram.com/choosebase_shibuya/)

## 《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

## 《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL:0120-79-5772