

2022 年 10 月 13 日

株式会社ファミリーネットワークシステムズ

パロマと提携、グリル調理器「ラ・クック」専用冷凍ミールキットを開発。 まずは景品として、わんまいるでも買える。

期間中に対象のビルトインコンロをお買い上げでミールキットが必ずもらえる！

国産食材 100%採用、ご当地のブランド食材を使ったメニューも豊富に取り揃える、最短 5 分で調理できる冷凍タイプのミールキット「健幸ディナー」を全国へ通販・宅配している「わんまいる」(運営:株式会社ファミリーネットワークシステムズ、本社:大阪市北区、代表取締役社長:堀田 茂、以下、わんまいる)は、ガス機器製造販売大手の株式会社パロマ(本社:名古屋市瑞穂区)と共同企画を実施。10 月 15 日よりパロマが開催するキャンペーンの景品としてわんまいるのミールキットが採用されました。



今回、わんまいるのミールキットの商品力・システムと、パロマグリル調理器「ラ・クック」の調理性と普及数を活かし、お客様により便利に、本格的で、満足していただく時短調理サービスを構築していくことを目的として企画が立ち上がりました。

これまで、湯煎や流水・レンジ解凍して簡単に出来る冷凍ミールキットを取り扱って来ましたが、今回パロマ様からの依頼で、グリル調理器「ラ・クック」向けに専用シートに冷凍のまま並べて最短 5 分グリルするだけで美味しく出来る冷凍ミールキットを開発。第一弾として、わんまいるで人気の高い脂身が少なく赤身が美味しいと評判の島根県邑南町の「石見ポーク」や鳥取県の「大山豚」、宮崎県の「日南どり」をメインに国産食材100%を使用した、合成保存料・着色料無添加の「ラ・クック専用冷凍ミールキット」を開発。わんまいる同様、管理栄養士監修のメニューでカロリーや塩分も控えめにし、味を損なわないよう個包装を採用しています。今後はわんまいる専用サイトで販売も行います。

<キャンペーンについて>

キャンペーン名 : 楽ラクグルメキャンペーン

実施企業 : 株式会社パロマ

キャンペーン期間 : 2022 年 10 月 15 日(土)～2023 年 1 月 15 日(日)まで

応募締め切り期間 : 2023 年 1 月 31 日(火)

キャンペーン概要 : 期間中に対象商品パロマビルトインコンロ(CREA、FACIES、WITHNA シリーズ)を購入1台につき、キャンペーンサイトからの申し込みで、グリル調理容器「ラ・クックグラン」で使えるミールキット2種類をプレゼントします。

キャンペーン詳細はこちら

パロマ キャンペーンホームページ <https://www.paloma.co.jp/cgi-bin/qr.cgi?cd=meal001>



The advertisement features a top section with two images of food being cooked in the La-Cook Gran grill. The left image shows a roasted chicken with vegetables, labeled 'Meal Kit 1 日南どりのローストチキン (バジルソース) 2人分'. The right image shows a pork steak with vegetables, labeled 'Meal Kit 2 ブランドボーク 肉料理 石見ステーキ 肉料理 大盛ステーキ の黒酢豚 2人分'. A central banner reads '楽ラクグルメ キャンペーン' with the dates '2022年10月15日～2023年1月15日まで (応募期限/2023年1月31日)'. Below this, a section titled '期間中、対象のパロマのビルトインコンロ (CREA、FACIES、WITHNAシリーズ) をお買い上げで、ラ・クックグランで使える『ミールキット2種類』プレゼント!' lists the three product lines: CREA (クエアシリーズ), FACIES (フェイスシリーズ), and WITHNA (ウィズナシリーズ). Each line shows the built-in grill unit and its model number. A bottom section titled '必ずもらえる!' shows the La-Cook Gran grill and highlights its features: 'ガラス扉の換気率 99.9% カット' and '遠赤外線発熱で こんがり 焼ける'. A QR code and the URL 'https://www.paloma.co.jp/cgi-bin/qr.cgi?cd=meal001' are provided for more details.



■「わんまいる」について

「わんまいる」では、“日本の食材を食べること”を推奨し、生産・加工・流通・販売まで一貫した取り組みを行い、農業・漁業の振興、自給率の向上を経営理念に掲げています。国産食材を使用し、簡単に作れて美味しく健康的な食事を提供する事で健康寿命延伸を図り、買い物に不便を感じる高齢者のみならず、出産・育児、親の介護、働く主婦の家事負を担軽減し豊かな暮らしを提供します。品質と美味しさを追求し、冷凍タイプのミールキット日本一を目指します。

- ・わんまいるは、株式会社ファミリーネットワークシステムズの登録商標です。
- ・その他、本書に記載されている会社名・製品名等は、各社の商標または登録商標です。

■会社概要

会社名 : 株式会社ファミリーネットワークシステムズ
設立 : 1993 年 9 月
代表者 : 堀田 茂
資本金 : 9,500 万円
所在地 : (本社)大阪市北区太融寺町 8-8
事業内容 : 冷凍タイプの夕食おかずセット、冷凍惣菜(和食・洋食・中華)の開発
カタログ宅配事業 ・ ネット通販事業
スーパー・百貨店・通販会社への卸事業・海外への輸出

展開ブランド: わんまいる

運営サイト : <https://www.onemile.jp/>
公式 Facebook : <https://www.facebook.com/onemileofficial/>
公式 Instagram: <https://www.instagram.com/onemileofficial/>

<本件に関する報道関係者のお問合せ先>

■株式会社ファミリーネットワークシステムズ 広報宣伝部 担当 : 山脇
〒530-0051 大阪市北区太融寺町 8-8 日進ビル 5F
TEL : 06-6361-5522 携帯(山脇): 080-3815-2968
e-mail : kouhou@e-fns.co.jp URL : <https://info.onemile.jp/>