

PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社アイケイ

株式会社灯白社

2022年10月20日

クラウドファンディングで500万円以上の支援総額! 人気クリエイターさくしゃ2「トーキョーシャドー」 10月22日(土) 店舗・WEBで一般販売開始

株式会社アイケイ(本社:愛知県名古屋市 代表取締役社長:長野庄吾)と株式会社灯白社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:小木曾一輝)はクラウドファンディングで500万円以上の支援を集めた、グラデーションアイシャドウシリーズ「トーキョーシャドー」を10月22日(土)より一般販売を開始いたします。



クラウドファンディング「CAMPFIRE」で絶大な支持

6月25日(土)よりクラウドファンディングCAMPFIREで販売開始し、開始1時間で目標金額を達成致しました。総支援者1,188名、総支援金額5,288,069円と多くの支援者から支持を頂きましたので10月22日(土)より一般販売を開始いたします。

【さくしゃ2×コスメ】人気イラストレーターの色彩を目元に映すアイシャドウ

A screenshot of a CAMPFIRE campaign page. The page features two character illustrations, one on the left and one on the right, each holding an eyeshadow palette. The background is white with some colorful text and graphics. On the right side, there is a summary of the campaign's success: '現在の支援総額 5,288,069円' (Current total support amount 5,288,069 yen), '1057%' (Exceeded goal by 1057%), '目標金額は500,000円' (Goal amount is 500,000 yen), '支援者数 1188人' (Number of supporters 1188 people), and a large '終了' (Completed) button.

Z世代へ向けて一般販売開始

一般販売は株式会社灯白社が行っているクリエイターD2C「ワンスト」WEBサイトとドン・キホーテ（一部店舗）で販売いたします。SNS総フォロワー数80万を超える人気イラストレーター「さくしゃ2」さんは若い世代を中心にカリスマ的な人気を誇る新進気鋭のイラストレーターです。特徴的な配色を駆使した独特な世界観のアイシャドウを多くの方の日常で身に纏ってもらえるようにお買い求めしやすいWEBサイトと店舗販売を行うことにいたしました。

グラデーションアイシャドウシリーズ「トーキョーシャドー」

トーキョーシャドーのコンセプトは「ストリートの刹那」。東京のストリートカルチャーを代表する街「渋谷」と「新宿」が垣間見せる幻想的な一瞬をテーマに、さくしゃ2さんの作品世界のエッセンスとなるカラーを抽出し、4色のグラデーションパレットをつくりあげました。

●渋谷 - SHIBUYA - 夜が明け、碧みがかった世界に光が差す「暁」の瞬間をイメージ。

暁のストリート、渋谷。神殿のように静まり返った街をやわらかく染め上げる始まりの光。

艶やかさを秘めた紫色の闇は、ゆっくりと風に流され去っていった。



●新宿 - SHINJUKU - とある日の夕刻、新宿のストリートが目を覚まし動き出す「黄昏」の瞬間をイメージ。

黄昏のストリート、新宿。温かく湿った空気を背負いながら、ゴールドの閃光が街に射し込む。朱赤に染められたシルクの空が、これから訪れる深い闇をたたえていた。



商品概要 アイベースと3色のパウダーが1つに詰まったパレット

商品名	トーキョーシャドー
カラー	渋谷 - SHIBUYA -、新宿 - SHINJUKU -
価格	1,500円（税抜） 1,650円（税込）
販売先	クラウドファンディング CAMPFIRE (https://camp-fire.jp/projects/view/579879)
販売先	クリエイターD2C「ワンスト」 https://shop.wonder-story.jp/

ドン・キホーテ（一部店舗）

商品特徴 : クリーム状のアイシャドウベースとグラデーションがしやすい
3色のパウダーが1パレットに詰まったアイシャドウ

クリエイター : さくしや 2 (<https://twitter.com/sakusya2honda>)

和×ストリートファッショントーマにした創作活動で、若い世代を中心に
カリスマ的な人気を誇る新進気鋭のイラストレーター。朱色や淡いブルーを
アクセントにした特徴的な配色を駆使した、独特な世界観の作品で知られています。

会社概要

「個のクリエイターが主役になれる作品づくりを支援し、ファンとクリエイターによる新たな経済圏を創る」

社名 : 株式会社灯白社
創業 : 2020年6月1日
代表 : 小木曽一輝
ビジョン : 個のクリエイターが主体となる、ファンとクリエイターによる新たな経済圏をつくる。
提供サービス : ワンストオンラインショップ : <https://shop.wonder-story.jp/>

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

社名 : 株式会社アイケイ
本社 : 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階
東京支社 : 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
代表 : 代表取締役社長 COO 長野庄吾
設立 : 1982年5月1日
資本金 : 6億2,094万円
売上高 : 163億35百万円（2022年5月期 連結）
従業員 : 224名（2022年5月末現在 連結）
ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/>



株式会社 アイケイ

プレスリリース問い合わせ担当窓口 : アイケイ 磯部（いそべ）

電話 : 03-5159-5356

E-mail : a-isobe@ai-kei.co.jp