

**本の要約サービス「flier」  
サービス開始9年で、要約配信3000冊突破！  
記念すべき3000冊目は書道家・武田双雲さんの  
『「ありがとう」の教科書』（すばる舎）**

累計会員98万人を突破した本の要約サービスを提供する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、提供する要約サービス「flier（フライヤー）」で配信中の要約が、2022年10月21日（金）をもって、3000冊を突破しました。



本の要約サービスflier

2013年10月のサービスリリースから、新刊を中心に話題のビジネス書や既刊の名著を毎日1冊、年間365冊配信して参りました。そして、この度、配信中の要約が3000冊を突破しました。記念すべき3000冊目の要約は、出版社ならびに読者の皆様への感謝の意を込めて、『「ありがとう」の教科書』（武田双雲 / すばる舎）を公開しております。

**【株式会社フライヤー 代表取締役 大賀康史からのコメント】**

毎日1冊の配信を9年間ほど続け、ついに掲載要約数が3000冊に到達しました。これも日頃からflierをご利用いただいている皆様、応援して下さる皆様のおかげでございます。心より御礼申し上げます。

中でも出版社の皆様は、要約の掲載許諾や原稿の確認など、いつも様々な取り組みの中でご協力下さり、誠にありがとうございます。これからもより多くの本をたくさんの方に届けるべく、一冊一冊を大切に、要約を配信していきます。

あらゆる嗜好や考え方の多様化が進むいま、flierも多様なビジネス書との出会い・学びの機会を提供していきたいと考えています。日々の要約の配信に加えて、さらなるコンテンツの充実、機能の追加など、ビジネスパーソンの学びを広げ・加速させる施策にも積極的に取り組んでまいります。

**■プロフィール**

早稲田大学大学院理工学研究科修了。

アクセンチュア（株）製造流通業本部に入社。同戦略グループに転属後、フロンティア・マネジメント（株）を経て、2013年6月に株式会社フライヤーを設立。

2022年10月21日

著書に『最高の組織』『ビジネスエリート必読の名著15』（ともに自由国民社）、共著に『7人のトップ起業家と28冊のビジネス名著に学ぶ起業の教科書』（ソシム）、『ターンアラウンド・マネージャーの実務』（商事法務）がある。

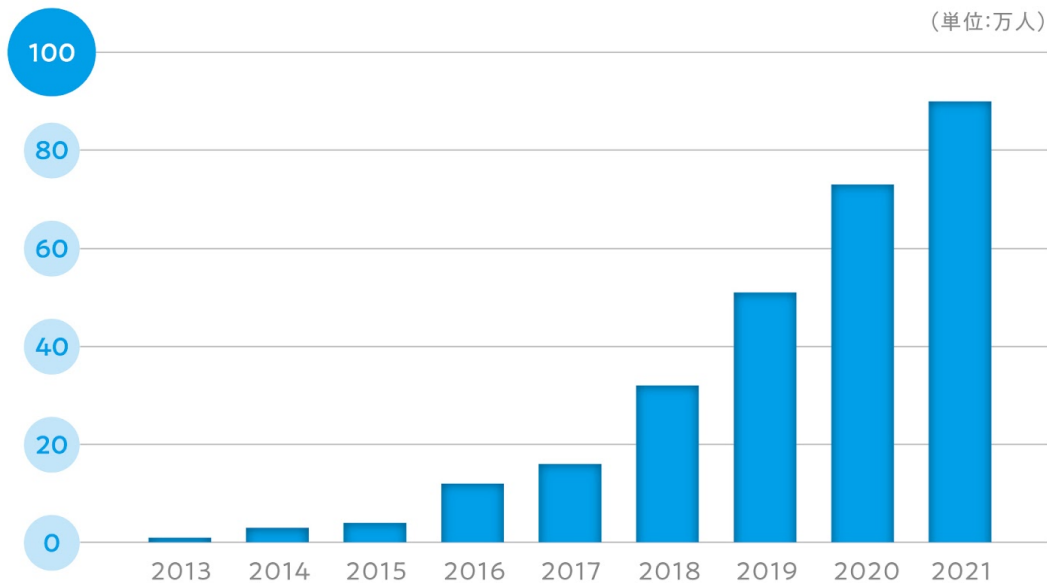
### 【法人導入の好調】

フライヤーは、毎日1冊ずつ公開要約数を積み重ねつつ、累計会員数もサービス開始から右肩上がりで推移しています。

特に、コロナ禍に起因するリモートワークの急速な普及や、リカレント教育やリスキリングなどの「学び直し」需要を受けて、人材育成サービスとしてのニーズが高まりました。累計導入企業数は660社に及び、2年連続で約2倍の成長率を維持するなど、法人への導入が好調です。個人会員と法人会員を併せ、2022年9月現在の累計会員数は98万人を突破しております。

今後も、書籍の要約をはじめ、より多くの企業・ビジネスパーソンの学びに貢献するサービスを届けてまいります。

■累計会員数の推移■



**累計会員数98万人突破、2年前の2倍強と近年急成長、法人契約も好調  
ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」  
要約は3,000冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役**

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通していただくことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,000冊超（2022.10）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近では、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

要約書籍の冊数増とともに、累計会員数もサービス開始から右肩上がりで、現在の同会員数は2年前の2倍強（前年比も1.5倍）と近年急拡大。法人契約社数も好調で、2年前の3倍強の増加率で急伸びしています。

**【会社概要】**

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	50人（2022年10月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier（フライヤー）の開発・運営（ <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> ）		
サービスプランと月額料金	<flier法人版> 100名で月額5.5万円（税込）など従業員数に応じた価格 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

**報道各位からのお問い合わせ先**

株式会社フライヤー プロモーション担当：井手、岸本、川上  
TEL：03-6212-5115 MAIL：pr@flierinc.com