

# “香りにトキメクその瞬間”

## 韓国発フレグランスブランド「MUMCHIT(モムチ)」

### ライフスタイルラインが日本初上陸

株式会社フィツツコーポレーション(東京都港区/代表取締役:富樫康博)は、「MUMCHIT(モムチ)」より「モムチ ニッチパフュームディフューザー」を2022年11月26日(土)に発売いたします。

日常をいつもより少しだけリッチに楽しむことができる、5種の上質な香りのラインアップとなっております。\*株式会社フィツツコーポレーションはモムチの日本正規代理店です。



#### 商品概要

■ブランド名:モムチ

■商品名:

モムチ ニッチパフュームディフューザー スウィートチェリー&アーモンド

モムチ ニッチパフュームディフューザー チュベローズ&ホワイトムスク

モムチ ニッチパフュームディフューザー リッチベアー&フリージア

モムチ ニッチパフュームディフューザー ブラックベリー&リーフ

モムチ ニッチパフュームディフューザー ブルーミングピオニー&ローズ

■容量:200mL×2個入り ■価格:3,300円(税込)

■発売予定日:2022年11月26日(土)

■公式通販サイトフィツツオンラインストア:(<https://fitsonlinestore.com/c/mumchit>)

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム  
TEL:03-6892-1331

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル7・8F

<http://www.fits-japan.com/>

《掲載時のクレジット》

フィツツコーポレーション  
TEL:0120-79-5772

## 商品詳細

## ■ Product

自由が制限された直近の情勢の中、ラグジュアリーな香りで非日常を味わう  
韓国の若者発のトレンド「スマートラグジュアリー」。  
日常をいつもより少しだけリッチに楽しむことができる、5種の上質な香りのラインアップ。

## ■ Point

- 1.韓国のトレンド「スマートラグジュアリー」にあわせた、ちょっと贅沢なニッチフレグランス
- 2.洗練されたパッケージデザインでいつものお部屋のインテリアに馴染むデザイン
- 3.お気に入りの香りを長く楽しめる、ニッチパフュームディフューザー2つ入り  
玄関と、お家のお気に入りの場所、2か所で香りを楽しめるのも◎  
※200mL×2個入り

## ■ Fragrance

- Sweet Cherry & Almond  
甘酸っぱいチェリーとまろやかなアーモンドの香り



- Tuberose & White Musk  
魅惑的なチュベローズと高貴なホワイトムスクの香り



- Rich Pear & Freesia  
芳醇な洋ナシと上品なフリージアの香り



- Black Berry & Leaf  
甘くほろ苦いブラックベリーと爽やかなジャスミン・スズランの香り



- Blooming Peony & Rose  
華やかに咲き誇るピオニーと優雅なローズの香り

