

【本の要約サービス「flier」月間ランキング】
1位に輝いたのは、3万人以上を成功に導いたカリスマ講師が教える
「好きなことで稼ぐための極意」が詰まった1冊。
"非接触立ち読み"を体験できるフェアを全国約190店舗の書店で開催

累計会員数98万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、2022年10月のビジネス書月間ランキングを発表しました。

1位に輝いたのは『誰でもできるのに9割の人が気づいていない、お金の生み出し方』（今井孝／幻冬舎）でした。本書は、3万人以上を成功に導いたカリスマ講師の著者が、お金を稼げる人になるための基本的な考え方や知っておくべき「正しいお金の知識」などを紹介した1冊です。

人は満たしたい感情があるからこそ、商品やサービスにお金を払うもので、その欲求を理解することで、今の自分のままでも、お金を生み出すことができるとしています。コロナ禍で世間の価値観が変わっていく中で、好きなことで稼ぐために、自分の持っている価値を改めて見つめ直した人も多かったのではないかでしょうか。



ランキングは、「flier」の有料会員を対象に、スマホアプリおよびウェブのアクセス数（紹介書籍の要約閲覧数）を合算し順位付け。集計期間は、2022年9月25日～2022年10月24日です。

flierユーザー閲覧数 月間ランキングTOP10 (2022年10月)

順位	タイトル／著者／出版社
1	『誰でもできるのに9割の人が気づいていない、お金の生み出し方』（今井孝／幻冬舎）
2	『サクッとわかる ビジネス教養 アドラー心理学』（岩井俊憲／新星出版社）
3	『今さら聞けない仕事の超基本』（石川和男（監修）、宮本ゆみ子／朝日新聞出版）
4	『脳の名医が教える すごい自己肯定感』（加藤俊徳／クロスメディア・パブリッシング）
5	『気にしない習慣』（内藤誼人／明日香出版社）
6	『BATNA』（斎藤孝、射手矢好雄／プレジデント社）
7	『「頑張る」をやめてみる』（根本裕幸／リベラル社）
8	『未来のお金の稼ぎ方』（児玉隆洋／幻冬舎）
9	『歴史思考』（深井龍之介／ダイヤモンド社）
10	『聞く技術 聞いてもらう技術』（東畠開人／筑摩書房）

今回の月間ランキングに基づいたフェアが、イオングループの「未来屋書店」など全国35都道府県、約190店舗の書店にて12月より開催予定です。開催期間や展開書籍・点数は、各店舗によって異なります。

フライヤーとは？

ビジネス書を中心とした本の内容を「1冊10分」に要約してアプリやWEBで閲覧できるサービス。新刊を中心に旬の本や既刊の名著を毎日1冊、年間365冊配信しており、現在3,000冊以上の本を読むことができます。全国で760店舗以上の書店にフライヤー棚を設置しています。



【フライヤーのコメント】

**1位は、3万人以上を成功に導いたカリスマ講師が教える
「好きなことで稼ぐための極意」が詰まった1冊！**



10月の1位に輝いたのは、お金を稼ぐうえで大切な基本を教えてくれる『誰でもできるのに9割の人が気づいていない、お金の生み出し方』（今井孝／幻冬舎）でした。本書は、30000人以上の「普通の人」を成功させてきたカリスマ講師による「好きなことで稼ぐための極意」が詰まった1冊です。

そして、2位、4位、5位には、メンタル関連書籍がランクイン。2位には今話題の『アドラー心理学』を、わかりやすい図解で学ぶことができる『サクッとわかるビジネス教養 アドラー心理学』（岩井俊憲／新星出版社）が選ばされました。「アドラー心理学」は、うまくいかない現実を「勇気」を持って受け入れ、自分で変えられることにフォーカスするポジティブな考え方方が魅力の心理学です。その考え方を生活に取り入れたい人が多かったのではないでしょうか。

お金、悩み、そして仕事に対して、ポジティブに考えて、現状を変えていきたいという願いが強く反映されたランキングになりました。

2022年10月 ビジネス書月間ランキング1位

『誰でもできるのに9割の人が気づいていない、お金の生み出し方』著者

株式会社キャリッジウェイ・コンサルティング 代表取締役 今井孝さんコメント

月間1位に選んでいただきありがとうございます。とても光栄です！

本書の目的は、「自分には価値がある」と読者の皆さんに感じてもらうことです。自分の価値に気づき、自分自身のことをもっと好きになると、不本意な仕事に甘んじることなく、自らの力で豊かさを生み出せるようになります。

実際に起業コンサルティングを通じて、多くのクライアントが経済的な自立を手に入れるところを見てきました。

この本をきっかけに多くの人が自分の価値に気づき、経済的にもより豊かになり、調和のとれた社会が実現されることを願っています。

このたびは、本当にありがとうございました！

**書店フェア**

「ネットとリアル書店の融合」をテーマに、書店と連携した企画です。各書籍のPOPに付けたQRコードをスマートフォンで読み取れば、通常は有料の要約文を、どなたでも無料で本に触れずに「立ち読み」ができます。本の大筋を捉えてもらうことで、来店者の興味を高め、“いま出会うべき本”を選べる仕組みです。2022年12月1日（木）から各店で順次開始し、12月31日（土）まで開催予定です。（開始日や開催期間は各書店によって異なります）



<開催概要>

■期間

2022年12月1日（木）～2022年12月31日（土） ※開始日や開催期間は各書店によって異なります

■営業時間

各店舗の営業時間に準ずる

■開催店舗

<北海道> (5店舗)

- ・未来屋書店：アシーネ麻生店、苫小牧店、桑園店、アシーネ琴似店、発寒店

<青森県> (1店舗)

- ・未来屋書店：八戸店

<岩手県> (2店舗)

- ・未来屋書店：矢巾店

- ・TSUTAYA : MORIOKA

<宮城県> (6店舗)

- ・未来屋書店：新利府南館店、名取店、石巻店、古川店

- ・蔦屋書店：仙台泉店、アクロスプラザ富沢西店

<秋田県> (3店舗)

- ・未来屋書店：秋田店、大曲店、能代店

<山形県> (1店舗)

- ・未来屋書店：天童店

<福島県> (6店舗)

- ・岩瀬書店：八木田店プラスゲオ、ヨークベニマル福島西店、福島駅西口店、鎌田店、

- 富久山店プラスゲオ、会津若松駅前店

<茨城県> (6店舗)

- ・未来屋書店：土浦店、下妻店、つくば店、水戸内原店

- ・蔦屋書店：ひたちなか店、龍ヶ崎店

<栃木県> (3店舗)

- ・未来屋書店：小山店、佐野新都市店、栃木店

<群馬県> (7店舗)

- ・未来屋書店：高崎店

- ・蔦屋書店：伊勢崎平和町店、伊勢崎茂呂店、太田店、前橋吉岡店、伊勢崎宮子店

- 前橋みなみモール店

<埼玉県> (17店舗)

- ・未来屋書店：北浦和店、川口店、北戸田店、せんげん台店、春日部店、羽生店、狭山店、大井店、上尾店、レイクタウン店

- ・蔦屋書店：熊谷店、滑川店、川島インター店、フォレオ菖蒲店、本庄早稲田店、東松山店

- ・須原屋：川口前川店

<千葉県> (15店舗)

- ・未来屋書店：幕張店、マリンピア店、幕張新都心店、鎌取店、市川妙典店、津田沼店、新松戸店
八千代緑が丘店、柏店、新浦安店、ユーカリが丘店、成田店、ボンベルタ成田店、
銚子店、木更津店

<東京都> (14店舗)

- ・未来屋書店：品川シーサイド店、碑文谷店、日の出店、多摩平の森店、東久留米店

- ・啓文堂書店：渋谷店

- ・丸善：有明ガーデン店

- ・蔦屋書店：多摩永山店、八王子みなみ野店、南大沢店、八王子橋原店、稻城若葉台店、亀有店、
練馬春日町店

<神奈川県> (8店舗)

- ・未来屋書店：アシーネ金沢八景店、海老名店、相模原店、天王町店

- ・蔦屋書店：港北ミナモ店、青葉奈良店、厚木下依知店、大和下鶴間店

<新潟県> (24店舗)

- ・未来屋書店：新潟南店、新発田店
- ・蔦屋書店：新潟中央センター店、小針店、長岡新保店、ベルパルレ寺尾店、佐渡佐和田店、県央店、アクロスプラザ美沢店、長岡古正寺店、六日町店、新発田店、柏崎岩上店、新潟万代店、小出店、新津店、竹尾センター店、上越センター店、河渡店、マーケットシティ白根店、新通店、横越バイパス店、長岡花園店、高田西店

<富山県> (1店舗)

- ・未来屋書店：となみ店

<石川県> (1店舗)

- ・未来屋書店：杜の里店

<山梨県> (1店舗)

- ・未来屋書店：甲府昭和店

<長野県> (14店舗)

- ・未来屋書店：佐久平店、上田店、松本店
- ・蔦屋書店：諏訪中洲店、長野徳間店、上田大屋店、長野川中島店、佐久平店、佐久野沢店、上田しおだ野店、大町店、須坂店、中野店、千曲屋代店

<岐阜県> (4店舗)

- ・未来屋書店：各務原店
- ・カルコス：本店、各務原店、穂積店

<静岡県> (3店舗)

- ・未来屋書店：浜松市野店
- ・TSUTAYA：すみや静岡本店、すみや静岡平和町店

<愛知県> (14店舗)

- ・未来屋書店：岡崎店、熱田店、新瑞橋店、大高店、ナゴヤドーム前店、八事店、東浦店、常滑店、長久手店、木曽川店
- ・らくだ書店：東郷店
- ・あおい書店：西尾店、豊川店
- ・カルコス：扶桑店

<三重県> (1店舗)

- ・未来屋書店：鈴鹿店

<滋賀県> (1店舗)

- ・未来屋書店：大津京店

<京都府> (2店舗)

- ・未来屋書店：久御山店、高の原店

<大阪府> (6店舗)

- ・未来屋書店：大阪ドームシティ店、茨木店、高槻店、大日店、四條畷店、りんくう泉南店

<兵庫県> (4店舗)

- ・未来屋書店：伊丹昆陽店、明石店
- ・西村書店：本店、土山店

<和歌山县> (1店舗)

- ・未来屋書店：和歌山店

<岡山县> (1店舗)

- ・未来屋書店：岡山店

<山口県> (1店舗)

- ・未来屋書店：防府店

<徳島県> (5店舗)

- ・平惣：徳島店、阿南センター店、小松島店、田宮店、川内店

<高知県> (1店舗)

- ・未来屋書店：高知店

<福岡県> (7店舗)

- ・未来屋書店：八幡東店、笹丘店、福津店、香椎浜店、大野城店、アシーネマリナタウン店
福岡伊都店



報道資料

2022年11月1日

<宮崎店> (1店舗)

- ・未来屋書店：宮崎店

<鹿児島県> (2店舗)

- ・未来屋書店：鹿児島店、姶良店

累計会員数98万人突破**ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」
要約は3,000冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役**

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,000冊超（2022.10）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	50人（2022年10月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier（フライヤー）の開発・運営（ https://www.flierinc.com/ ）		
サービス プランと 月額料金	<flier法人版> 利用アカウント数に応じた価格 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー プロモーション担当：井手、増田、川上

TEL : 03-6212-5115 MAIL : pr@flierinc.com