

海外に焼酎の魅力を英語で発信！ 「SHOCHU NEXT」と「Nomunication.jp」が 11月1日（本格焼酎の日）に提携。コンテンツ配信開始

クラフト蒸留酒を国内に発信するメディア「SHOCHU NEXT」(編集長：中山大希)と、海外に向けて日本の酒文化を紹介するメディア「Nomunication.jp」(編集長：リアム・マクナルティ)は、本格焼酎・泡盛を中心としたクラフト蒸留酒の魅力を海外に発信すべく、媒体間の提携に合意し、本日 11月1日（本格焼酎＆泡盛の日）より業務を開始します。



(写真左 SHOCHU NEXT 編集長 中山大希 / 右 Nomunication.jp 編集長 リアム・マクナルティ)

提携の背景

近年、日本酒は日本食の海外での普及と人気に伴い、その輸出量は年々右肩上がりで成長しています。しかしながら、同じ國酒である本格焼酎・泡盛は海外での認知度も依然低く、輸出額も低空飛行を続けております。

一方で、IWSC(インターナショナル・ワイン・アンド・スピリット・コンペティション)、ISC (インターナショナル・スピリット・チャレンジ)、Kura Master、国内では TWSC (東京ウイスキー＆スピリットコンペティション) などの国際的な酒やスピリットのコンクールにおいて、焼酎の受賞が増えているなど、焼酎の味は少しずつ世界に認められつつあり、継続的に情報発信・啓蒙していくことで、正しい認知が広がるものと期待されます。

「SHOCHU NEXT」と「Nomunication.jp」は、今回の提携により、編集基盤を強固にし、焼酎の魅力、国産クラフト蒸留酒の注目の商品・トレンドを国内外に発信し、焼酎の認知度向上、市場拡大の一助となれるよう取り組んでまいります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

南山物産株式会社 広報担当：菊野 TEL：会社 03-6875-7966 MAIL：info@nanzan-bussan.com

今後の展開について

・毎月 2~3 本、SHOCHU NEXT の記事をセレクトし、nomunication.jp にて英語記事配信を行う予定です。

提携 第 1 弹 配信コンテンツ：『焼酎の未来の扉を開けるため、海外に挑む。宮崎・落合酒造場を訪ねる』

英語 : <https://www.nomunication.jp/2022/10/28/rihei-ginger-shochu-ochiai/>

日本語 : <https://shochu-next.com/article/12056>

・SHOCHU NEXT と nomunication.jp のお互いの読者に呼びかけるかたちでの、焼酎や国産蒸留酒に関するオフラインイベントやオリジナル企画も今後企画・検討してまいります。

SHOCHU NEXT について

SHOCHU NEXT は、クラフト蒸留酒を楽しみ尽くす Web マガジンです。2021 年 1 月に創刊以来、これまで 200 以上の記事コンテンツを掲載しました。焼酎を中心としたクラフト蒸留酒生産者に迫り、多様なお酒を取り上げています。また使い手である飲食店やバーテンダーに注目し、新しい蒸留酒の飲み方・楽しみ方の提案や、お酒の歴史・教養まで幅広いコンテンツを配信し続けています。今後も日本が誇る蒸留酒・焼酎を世界に伝えていきます。

SHOCHU NEXT サイト : <https://shochu-next.com>



【運営会社概要】

社名：南山物産株式会社

代表取締役：中山 大希

事業内容：和酒を中心とした輸出商社

本社所在地：東京都杉並区荻窪 5-28-16 西武信用金庫荻窪ビル 3 階

会社概要：南山物産は 2018 年の創業以来、「焼酎を世界の蒸留酒にする」ことを目標に、世界 15 カ国以上に焼酎や日本酒等の和酒輸出を行っています。2021 年 1 月に Web マガジン「SHOCHU NEXT」を立ち上げ、一人でも多くの方に焼酎を中心とした国産クラフト蒸留酒の魅力を知ってもらうために情報発信にも注力しています。

nomunication.jp について

nomunication.jp は、ウイスキー、スピリッツ、カクテルやバーなどの日本の酒文化を英語で発信する情報サイトです。

編集長はベンネーム Whiskey Richard（本名 リアム・マクナルティ）。

アメリカ出身、日本滞在歴 15 年。金融機関勤務の傍らで、ライフワークである日本の蒸留酒についての各種情報を発信。焼酎唸酒師、カクテルやウイスキーに関する造詣も深い。TWSC（東京ウイスキー & スピリッツコンペティション）実行委員会メンバー。

nomunication.jp サイト : <https://nomunication.jp>

お問い合わせについて

詳細については、以下にお問い合わせください。

南山物産株式会社 広報 菊野

電話 : (03)6875-7966

メールアドレス : info@nanzan-bussan.com

