

オンライン無料セミナー「PARCO が描く最新 CX 戦略」12/1(木) 開催！ CRM に注力するための現場の取り組みも紹介

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、このたび 2022 年 12 月 1 日(木)に、ショッピングセンターの CX 戦略に関するオンラインセミナーを開催いたします。（開催発表日：2022 年 11 月 8 日）

主催：パルコデジタルマーケティング

PARCO が描く 最新CX戦略

北山 隆造氏
PARCO
パルコ CRM推進部 部長

小野 純子氏
PARCO
パルコ CRM推進部

鈴木 雅詞
PARCO DIGITAL MARKETING
パルコデジタルマーケティング

12/1 THU. オンライン開催 11:00 → 12:00

日本全国にショッピングセンターを展開する PARCO（パルコ）では、早くからアプリ「POCKET PARCO」導入し、売り場における買い物体験を高めてきました。現在は従来の CRM にとどまらず、SNS を通じた魅力の発信や、店頭販促のデジタル化、他社ブランドとの連携により、顧客維持と育成のための施策にも取り組んでいます。

本セミナーでは、CRM 推進部の北山部長と小野氏をゲストにお迎えし、PARCO が描いている最新の CX 戦略について語っていただきます。また、重要な CRM 業務に注力するための既存業務の効率化についても、最新の取り組み事例をご紹介します。当社の鈴木を交えてトークセッションいたします。

■開催概要

日時：2022 年 12 月 1 日（木）11:00-12:00

場所：オンライン（Zoom）

参加費：無料

申込〆切：2022 年 11 月 28 日（月）

詳細・参加お申込 ⇒ <https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=241>

ショッピングセンターや小売業に関わる皆さまのご参考になりましたら幸いです。ぜひご参加ください。

本件に関するお問い合わせ：株式会社パルコデジタルマーケティング <https://www.parco-digital.co.jp/>

広報担当：後藤、鈴木 TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp