

楽天生命、世界最大の VR イベント『バーチャルマーケット 2022 Winter』へ 生命保険業界初となる出展を決定

～楽しく保険を学べるフィットネスジム「楽天生命 FITNESS CLUB」を開設！～

楽天生命保険株式会社（以下「楽天生命」）は、2022 年 12 月 3 日（土）から 12 月 18 日（日）にかけて、株式会社 HIKKY（本社：東京都渋谷区、代表取締役：舟越 靖 以下「HIKKY」）がメタバース上で行う世界最大(*1)の VR イベント『バーチャルマーケット 2022 Winter』へ出展します。生命保険会社の出展は業界初となります。



楽天生命は、若年層のお客さまに当社への関心を持っていただき、新たな形の接点を作ることを目的として、『バーチャルマーケット 2022 Winter』への出展を決定しました。当社の出展のコンセプトは、“健康増進”です。トレーニング機材やボクシングリングなどが配置されたフィットネスジムの、メタバース空間上に制作しました。アバターを用いて機材に触れたり体を動かしたりするゲームを通じて、保険や健康について楽しく学ぶことができるブース「楽天生命 FITNESS CLUB」を開設します。

「楽天生命 FITNESS CLUB」の1階は、様々なトレーニング機材に触れて遊びながら、ポップアップで保険についての知識を学ぶことができるフロアとなっております。2階には、ボクシングリングを設置しており、実際に飛んでくる障害物をパンチしながら VR でのエクササイズを楽しんでいただくことが可能です。屋上では、楽天カードマンの衣装を着た「Vket ちゃん」(*2)のパネルを設置しており、触ることで自分のアバターも楽天カードマンになれる衣装を獲得することが可能です。ブースにご来場いただき、アンケートにご回答いただくと抽選で素敵な賞品をプレゼントします。

『バーチャルマーケット 2022 Winter』は、メタバース上で開催される世界最大の VR イベントです。ユーザーはアバターを用いて他者とコミュニケーションを取ることや、商品の売買などの経済活動を行うことができます。当社は、愛知県名古屋市をメタバース空間上で再現した『バーチャル名古屋』にブースを開設します。

ITなどのテクノロジーと保険サービスを融合したインシュアテックのスピードが加速している保険業界において、楽天生命は人と社会に活力を提供する楽天グループの保険会社として、新たなお客さまサービスの開発に取り組んでいます。楽天生命は、これからも最先端の技術を積極的に活用することにより、お客さまの利便性向上とお客さまサービスの質の向上を実現してまいります。

*1 「バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数」としてギネス世界記録TMに認定されています。

*2 「Vket ちゃん」とは、HIKKY 主催のバーチャルマーケットの公式キャラクターです。

■イベント概要

名称：バーチャルマーケット 2022 Winter

主催：株式会社HIKKY

期間：2022 年 12 月 3 日(土)～18 日(日) (計 16 日間)

公式サイト：<https://winter2022.vket.com/>

■楽天生命保険株式会社について

楽天生命は、楽天保険グループの生命保険会社です。シンプルな定期保険・終身保険や、医療保険・がん保険、若年層向けの総合保障保険、さらに住宅ローン向けの団体信用生命保険などを販売しています。また、対面代理店チャネルや、インターネットチャネルなど、様々なご提案経路を有しております。いつの時代も欠かせない「安心」と「信頼」を皆さまにお届けする、身近で親しみやすい生命保険会社として、また楽天グループの技術力を生かした先進的な生命保険会社として、楽天生命は広く人々に社会に活力を提供し続けることをお約束いたします。

URL：<https://www.rakuten-life.co.jp/>

以 上

【お問い合わせ先】

楽天生命保険株式会社 経営企画部 広報担当

E-mail：rli-public-relations@rakuten-life.co.jp