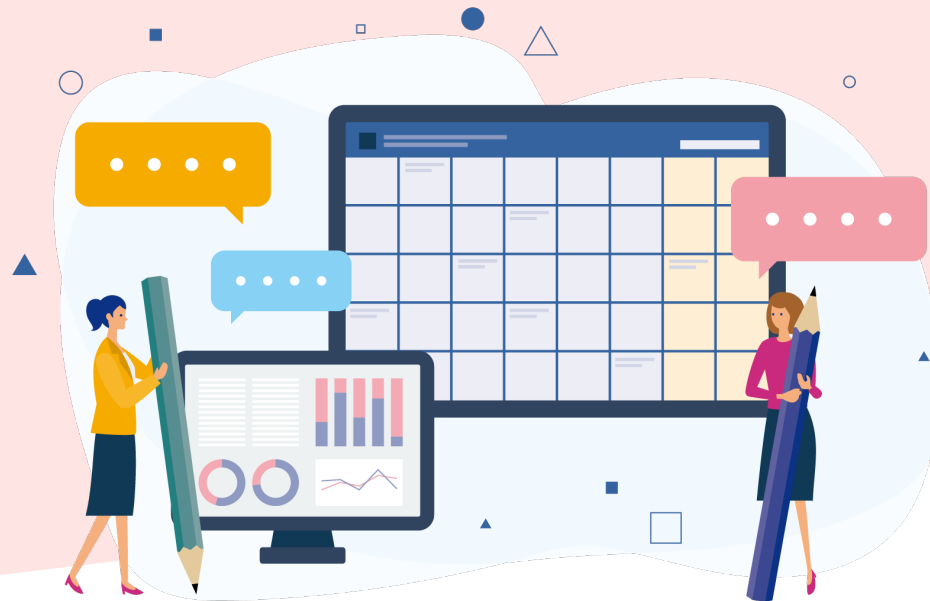


Shopifyで初めて日本語対応した予約アプリ



Sakurabook



パークフィールド株式会社

Sakurabook

世界170万以上の事業者が利用する人気ECカート
Shopifyで初めて日本語対応した予約アプリ



<https://sakurabook.jp>

- ✓ 決められた予約枠・メニューから選択するのではなく、
ユーザーが自由に予約開始・終了時間を選択し、利用し
た分だけ1時間単位や1日単位で支払う予約システムです。
- ✓ 予約メニューや商品販売の登録は**無制限**、サービス提供
者（スタッフ）の登録も**無制限**、予約メニュー・商品販
売を一元化して**独自ドメインサイトを運営**できます。
- ✓ SakurabookはShopifyアプリなので、**多種多様なShopify
アプリ、テーマと組み合わせる**ことが可能。またShopify
に対応している様々な決済方法を自由に選べます。



コンシューマー

- スマホやPCから、**予約が簡単に**できること
- 空き枠カレンダーを確認して、空いている**好きな時間に予約**できること
- クレジットカード決済など**様々な決済方法**で予約申込できること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを受信**できること



事業者

- 自社ドメインの予約サイトで、**予約管理を一元化**できること
- マーケットプレイスと異なり**手数料が発生しない**こと
- **予約受付・決済・通知メール配信**が同時に行えること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを自動配信**できること
- **キャンセルポリシーを適用**できること
- 顧客の**リピーター対策**が独自でできること

日本語対応



日本企業が開発した
Shopify初となる**日本語対応**の
予約アプリです。

管理サイト、メニュー掲載など
全て日本語で運用できます。
(英語サイトにも対応可能です)

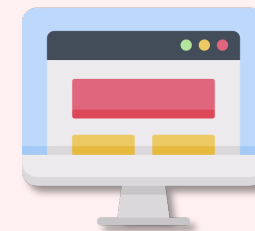
予約メニュー



予約メニューは
曜日別に15分単位で
営業時間を設定できます。

1日単位で予約を受けたり
メニュー別に受付枠を設けたりと
柔軟な設定が可能です。

Shopifyテーマ



すべてのShopifyテーマに
搭載することが可能です。

- ✓ Shopify Online Store 2.0にも対応
- ✓ Sakurabookオリジナルテーマも
リリース予定です。

柔軟な予約時間設定

予約メニュー（サービス）ごとに、予約を受付する営業日・時間、最低利用時間、時間単価、一日単価を設定できます。

複数スタッフの登録

予約メニュー（サービス）ごとに、対応できるスタッフ、そのスタッフの肩書、プロフィール、空き枠カレンダーなどを登録できます。

オンラインサービスの予約

予約メニュー（サービス）は、オンラインで実施するサービスも登録できます。その場合、予約と同時に、当日利用するURLを送付します。

人数の上限指定

参加人数の上限が、1名で「マンツーマン」、2名以上で、少人数の「ワークセッション」「ウェブセミナー」として予約受付ができます。

複数の決済対応

クレジットカード決済をはじめ、Amazon Pay、後払い決済などの人気決済を追加することが可能です。

自動リマインダーメール

予約日時の前日や当日にアラートメールを自動配信します。また予約終了後にフォローのメールも送れます。

他のShopifyアプリと連携

Zoomなどのオンライン会議ツール。チャット、MA、アフィリエイトなど様々なアプリと連携可能です。

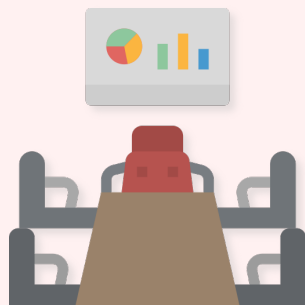
Shopify内にブログを設置

ShopifyブログまたはDropInBlogアプリなどブログコンテンツを自由に設置できます。

各種コンバージョンタグの設置

Googleタグマネージャーをはじめアフィリエイトタグなど様々なコンバージョンタグ設置が可能です。

スペース予約

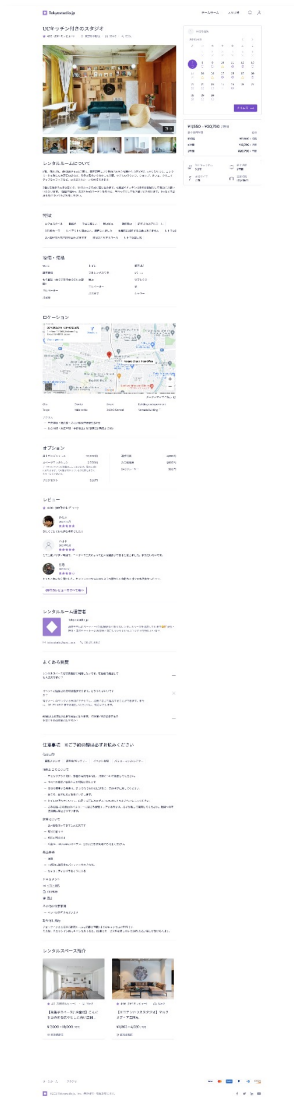


- ✓ パーティー・イベント・会議・ワーキングのスペース、撮影スタジオなど幅広い施設に対応
- ✓ アクセスや内装などの施設、電源やWi-Fiなどの設備案内をして、スペースの予約メニューを作成
- ✓ 時間単価を曜日・時間帯ごとに設定し、ユーザーが自由に開始・終了時間を選択できる予約システム

■ トップページ



■ 施設の紹介ページ



スタッフ指名予約



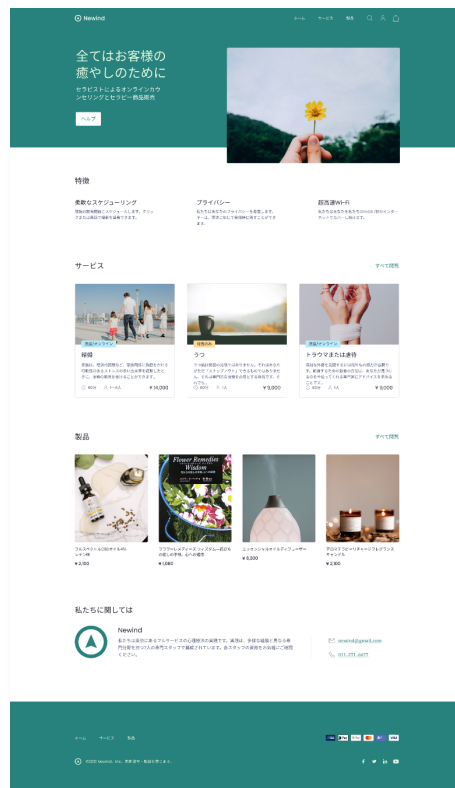
- ✓ 登録スタッフごとに、受付時間や予約メニューの料金設定ができる、サロン予約向けのテーマ

- ✓ 下記のどちらの予約にも対応

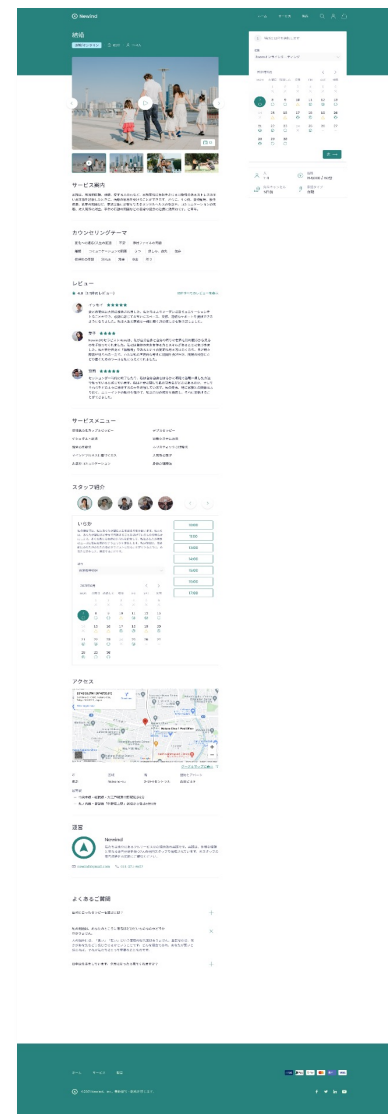
①店舗やサロンなどで行う
「来店型サービス」

②Zoomを使用する
「オンラインサービス」

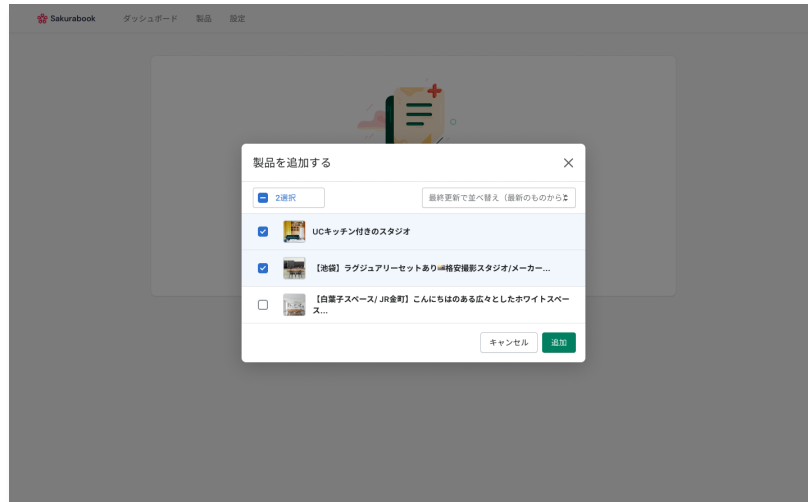
■ トップページ



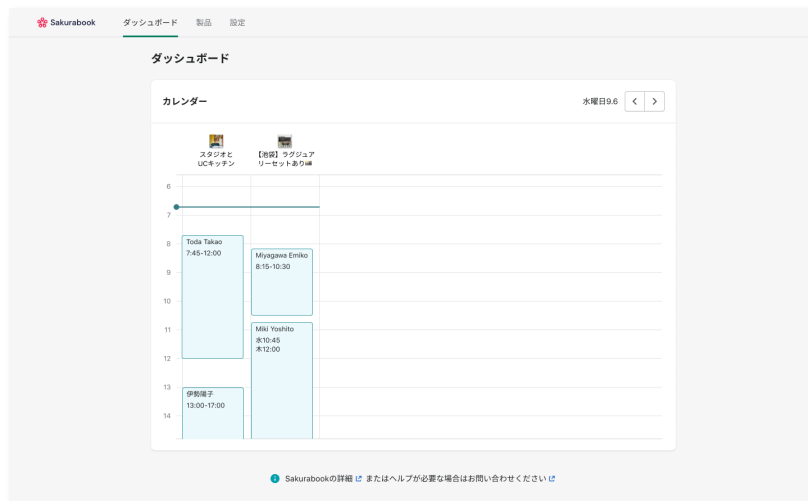
■ サービス紹介ページ



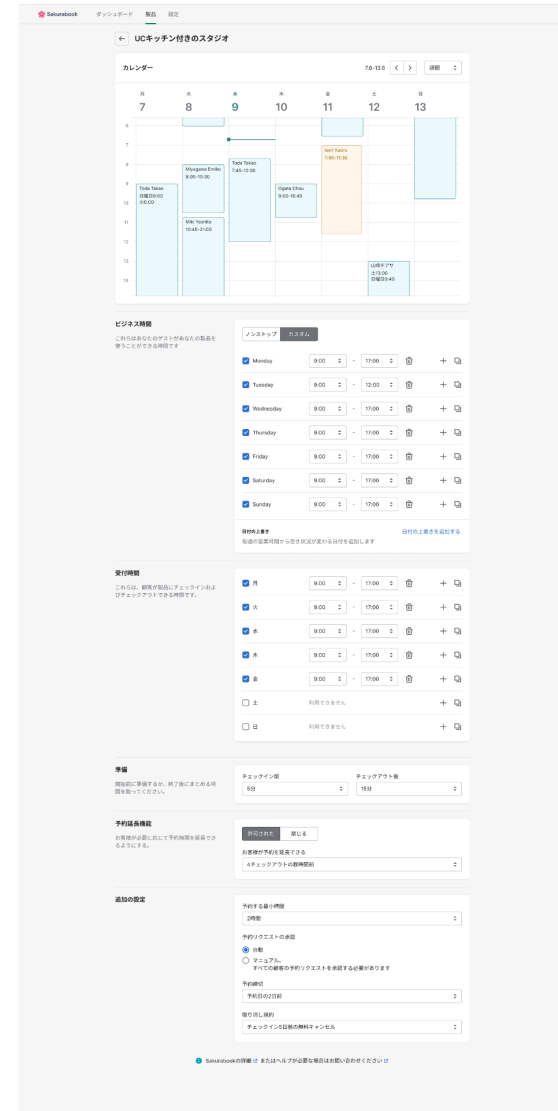
■ プラン登録画面（登録数は無制限）



■ ダッシュボード画面



■ 柔軟な予約時間設定が可能



アプリの管理・運営

Q プログラミングやWEBデザインのスキルがないスタッフでも利用できますか？

A はい。Sakurabookの利用には、プログラミングやWEBデザインの専門知識はまったく必要ございません。管理画面も、直感的に利用できるデザインとなっています。

アプリの管理・運営

Q アプリのインストール後のサポートはどのようになりますか？

A はい。サポートはEメールにてご質問やお問合せを受け付けており、平日の営業時間内であれば原則として2日以内に回答するようにしています。

アプリの管理・運営

Q アプリの最低利用期間はありますか？また年間割引（長期契約割引）などのサービスはあるのでしょうか？

A アプリの最低利用期間は1ヶ月からです。年間割引も予定しています。

アプリの管理・運営

Q アプリ管理者のアカウントを複数持つことは出来ますか？

A アプリ管理者のアカウント数はShopifyの契約コースによります。Basicコースは2件まで、Standardコースは5件まで増やすことが出来ます。



予約アプリの機能

Q 予約サービスの前後のインターバル時間を設けることは出来ますか？

A はい、事前準備で15分、後片付けに30分など、予約前後にインターバル時間を設定することが出来ます。

予約アプリの機能

Q 受け付けた予約を、手動で承認・非承認を選択することは出来ますか？

A はい、予約は「承認・非承認」を選択した後に正式に予約を受付けることが可能です。また自動的に予約受付することも可能です。

予約アプリの機能

Q お客様からキャンセルがあったら設定したキャンセル料を徴収することが出来ますか？

A 設定した期日前のキャンセルは100%返金できます。ただしカスタムキャンセルポリシーについては手動で処理する必要があります。

予約アプリの機能

Q 予約サービスの受付の締め時間を設定出来ますか？

A はい、予約前日の18時にするなど予約日を起点にして締め切り日時を設定できます。



予約アプリの機能

Q 予約受付日時を自由に設定できますか？

A 受付時間は曜日ごとに自由に選択できます。休日や祝日の設定も可能です。また翌月の予約を当月1日から受付開始するなど受付開始日を設定することも可能です。

予約アプリの機能

Q スタッフ（サービス提供者）ごとに予約受付日時を設定できますか？

A はい、登録したスタッフ（サービス提供者）ごとに予約受付日時を設定できます。それらを各担当者の紹介ページに掲載する予約カレンダーに反映できます。

予約アプリの機能

Q レンタルスペースなどの施設予約で顧客は開始時間と終了時間を自由に選べますか？その際の料金はどのように設定できるのですか？

A 料金は予約メニューごとに「基本料金＋時間単価×予約時間」を設定でき、顧客が空枠内で予約時間を選択すると、予約時間に合わせて料金が自動計算されます。

予約アプリの機能

Q スタッフ（サービス提供者）は、何人でも登録できますか？

A はい。登録件数に制限はないのでスタッフは1つのサイト内に何人でも登録できます。



予約アプリの機能

Q サイトに予約カレンダーを設置できますか？

A テーマ内に予約カレンダーを設置することが可能です。「○」「△」「×」などで空き枠状況を顧客に確認してもらい、予約カレンダーの日時指定を起点に予約申込することが可能です。

予約アプリの機能

Q 予約した顧客へのフォローはどの様に行えるのでしょうか？

A はい。配信内容を管理画面から予約前日に送るアラートメールを設定可能です。

アプリの連携機能

Q Sakurabookの予約カレンダーは、Googleカレンダーなどの外部カレンダーと連携できますか？

A 連携できます。予約が確定すれば、連携したGoogleカレンダーに確定した予約が書き込まれ、Googleカレンダーにアポを追加すればサイトは「空きなし」になります。

アプリの連携機能

Q Sakurabookをオンラインサービスの予約受付に利用することは可能ですか？

A アプリ管理画面からZoomアカウントを設置できます。有料オンラインサービスの予約・決済・ミーティングURL配信をワンストップで顧客に提供することが可能です。



予約サイト制作

Q Sakurabookアプリが実装可能なShopifyテーマについて教えてください。

A DawnなどOnline Store 2.0の各種テーマをはじめ、全てのShopifyテーマに対応します。マーチャントの半数以上が導入しているテーマDebutにも実装可能です。

予約サイト制作

Q サイトのどのページにも予約カレンダーを設置できるのでしょうか？

A Online Store 2.0の各種テーマであれば、App blocksというカテゴリで管理する機能が登場し、簡単に設置することが可能です。

予約サイト制作

Q 多数のスタッフが店舗（ヘアサロン）で働いており、スタッフごとにプロフィール紹介ページがあります。ここに予約アプリを搭載して予約受付できますか？

A 店舗スタッフのプロフィール紹介ページに、店舗スタッフごとのサービスメニューや個別の予約カレンダーを設置することが可能です。

予約サイト制作

Q 一つの予約サイトに、複数のレンタルスペースを登録することはできますか？

A はい、一つの予約サイト内に複数のレンタルスペース紹介ページを掲載することが可能です。それぞれのページから予約カレンダーで予約受付を行うことが可能です。



予約サイト制作

Q 無料で予約を受付ける場合はどのような流れになるのでしょうか？

A 無料予約の場合は、Shopifyカートの決済ページをバイパスし、アプリで直接予約を作成できる予約ウィジェットを提供します。

予約サイト制作

Q 予約カレンダーはサイト内にいくつも設置できますか？

A はい、例えば登録した各担当者の紹介ページに担当者ごとの予約カレンダーを設置することが出来ますし、トップページにも掲載できます。

予約サイト制作

Q 予約人数の上限を設定することはできますか？例えばセミナーなどの参加人数を制限できますか？

A はい。予約メニューごとに予約人数の上限を設定することが出来ます。これはShopifyの在庫数の設定で行なえます。

予約サイト制作

Q Sakurabook用のShopifyテーマはありますか？

A 現在検討中です。





Shopifyの決済機能

Q 予約の決済方法について教えてください。

A Shopifyに設置できる決済方法であれば全て予約サービスの決済に利用することが可能です。Shopifyペイメントをはじめ、多数の決済サービスを設定することが可能です。

Shopifyの決済機能

Q 物品販売と予約サービスを同時に決済することは出来ますか？

A 同じサイト内に掲載する物品販売と予約サービスは同時に決済することが可能です。例えばヘアサロンでカットの予約とシャンプーの購入を同時に行えます。

Shopifyの決済機能

Q 「オンラインで今すぐお支払い」と「サービス提供後に店舗でお支払い」を予約申込時に選べますか？

A はい。このリクエストはShopifyの決済設定によって解決することが可能です。

1

素材のご用意

スペース/サロン、サービス、スタッフを紹介するための素材や情報をご用意ください。

- サロン名
- 紹介文
- スタッフプロフィール
- 画像・映像
- 住所・アクセス
- 内装・設備
- 営業時間
- 料金メニュー



2

アカウント開設

Shopifyのアカウントを開設した後、下記項目などの初回セットアップを行います。

- ドメイン
- 受付Eメール
- 決済方法 など



3

アプリ設定

- Sakurabookの「予約アプリ」「スペース予約テーマ」など、アプリをインストールして初期設定を行います。
- アプリは料金メニュー、キャンセルポリシーなど、テーマは予約サービスの内容、画像・映像などを登録します。



都内の飲食店経営者

個人利用客から法人利用の増加へ

導入前の課題

- ✓ 1階はレストランを経営しており、2階をパーティールームとして運営していた。
- ✓ パーティールームの利用は、結婚式の2次会や個人パーティーが多かったのですが、**法人利用に注力したい。**

導入後の効果

- ✓ **SNSやブログ、メールを活用して、企業に対してパーティールームの使い方を積極的に提案した。**
- ✓ **オンラインセミナーの会場、レセプションパーティー、PRイベントなどの用途で活用いただく機会が増え、収益の向上に繋がった。**
- ✓ 1階が飲食店であることを強みとして、**パーティーメニューのケータリングサービスを提供したことも、法人イベントで高い評価を得ている。**

複数のレンタルスペース運営企業

リピーター強化、手数料無料で収益増加へ

導入前の課題

- ✓ 都内を中心に、複数のレンタルスペース運営していた。
- ✓ マーケットプレイス型のサイトに掲載し、安定的に収益を確保をしていた。
- ✓ 一方で、**毎回他社のレンタルスペースと比較されるため、継続して利用するユーザーを獲得できないことが課題だった。**

導入後の効果

- ✓ オリジナルドメインで、**自社のレンタルスペースのみを掲載**して運営した。
- ✓ マーケットプレイス型のウェブサイトから予約したユーザーに対して、独自のキャンペーンを行い、2回目以降は**自社ドメインサイトからの予約に繋げる**ことに成功。
- ✓ 手数料をおさえることで利益が向上し、**安定してユーザーを獲得**できるようになった。

会議室レンタルスペースの運営企業

ニーズに応えた柔軟なシステムで利便性が向上

導入前の課題

- ✓ 会議室スペース、付随する撮影用機材のレンタルサービスを提供。
- ✓ 利用していたシステムは**予約受付のみで決済サービスがなかった**。
- ✓ 直前キャンセルにも**キャンセルポリシーが適用できないため、キャンセル料を徴収できない**ことが課題だった。
- ✓ 予約時間を1時間単位で受付するシステムで、長時間の利用には複数回の予約申し込みが必要となり、ユーザーの手間が増えていた。

導入後の効果

- ✓ クレジットカードをはじめ、**自由に決済サービスを設置**できた。
- ✓ キャンセルポリシーが適用されるため、**キャンセル料を徴収**できるようになった。
- ✓ ユーザーが利用時間を指定して予約できるので、**長時間の予約にも対応**できるようになった。便利だと好評で**客単価が上がった**。
- ✓ **オプションメニューの設定機能**があるので、撮影のために利用するユーザーに対して、**予約と同時に撮影機材のレンタルを提供**できるようになった。

複数店舗のエステサロン経営者

スタッフ指名予約・顧客単価が増加

導入前の課題

- ✓ 都内近郊でエステサロンを複数店舗、経営している。
- ✓ スタッフは、経験やスキルに応じてランク制度を設けており、サービス価格や指名料が異なる。
- ✓ スタッフにより料金が異なるため、細かい料金設定ができる予約アプリが見つからず、手作業で管理していた。

導入後の効果

- ✓ **スタッフごとに異なる価格設定**ができ、料金を細かく提示できるので、ユーザーから「安心できる」といった、喜びの声をいただいた。
- ✓ **スタッフの紹介ページを個別に作成**して、スタッフごとの空き枠カレンダーを設置。**ユーザーが希望するメニューの予約**を受け付けることができた。
- ✓ オプションメニューで**追加サービスを設定**できるので、**ユーザーが求めるメニューを追加して提供**できるようになり、顧客満足度が向上した。

オンラインカウンセリングサービスの運営者

経費削減・スタッフオペレーションが向上

導入前の課題

- ✓ マーケットプレイス型のオンラインカウンセリングサービスを運営し、約40人のカウンセラーが登録している。
- ✓ オンラインカウンセリングは、**電話回線で提供しており、費用がかかる**ことが課題だった。
- ✓ **オンライン会議システム**を利用して、**スタッフ全員分のアカウントを発行すると、費用がかかる**ことがデメリットだった。
- ✓ 一方で、オンライン会議システムを1人分のみ契約して、**同じアカウントを共有して、全員が同じ時間に利用できるサービスはない**ため、運営方法に悩んでいた。

導入後の効果

- ✓ **柔軟に予約時間を設定でき、サービス提供者ごとに料金を決める**ことができた。
- ✓ **カウンセラーの空き枠状況が明確で、ユーザーが予約を取る際に、瞬時に選択できると**好反応だった。
- ✓ **チャット機能で直接カウンセラーとユーザーがやり取り**ができ、円滑なコミュニケーションに繋がった。
- ✓ カウンセラー自身が契約するオンライン会議システムでサービスを提供できるが、**社内で把握できる管理・運営システムで利便性が向上した**。

弊社事業サービスに関してのご質問やご相談など
お気軽にお問い合わせください。

パークフィールド株式会社
Sakurabook事業部

平日 10:30～17:30

 050-3196-8887

 info@sakurabook.jp



電話の口頭による誤解や行き違いを防ぐため、できでしたらメールにてお問い合わせいただけますようお願いいたします。