

News Release

2022年12月1日

株式会社インフォキュービック・ジャパン
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

インフォキュービック・ジャパン、 デジタルマーケティング大手 DAC の完全子会社に ～インバウンド景気回復を前に、国内最大規模の体制でクロスボーダーマーケティングニーズへ対応～

株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：梅川万穂、以下 ICJ）は、令和4年11月25日、デジタル広告に関する豊富な知見や媒体社・プラットフォーマー・テクノロジーパートナー等と強固なリレーションをもつデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）に全株式を譲渡し、DACの完全子会社となりました。アフターコロナのインバウンド景気回復を前に、両社は一体となって、クロスボーダー領域で多様化するクライアントニーズに対応する国内最大規模の体制を構築し、それぞれの強みを活かし企業のクロスボーダーマーケティング活動をサポートしてまいります。



世界的な出入国制限の緩和や円安に伴い、インバウンド市場および関連広告市場の急回復が期待されています。当社にも、外国企業の日本向けプロモーションだけではなく、日本企業の海外向け PR など、クロスボーダーなマーケティングに関する問い合わせが多く寄せられるようになっており、大規模かつ多様な案件への体制構築が急務となっていました。

このような状況を受け、グローバルプラットフォーマーとのリレーションやソリューション開発力に強みを持つ DAC と、早期から海外向けデジタルマーケティングに取り組み、海外マーケティング、プロモーション、SNS 運用、コンテンツ制作などに知見がある ICJ が協業することとなりました。

両社が一体となることにより、日本と海外をつなぐクロスボーダーマーケティング全体の戦略策定から、クリエイティブ制作、メディア・コンテンツ運用、マーケティング領域のソリューション提供まで、フルファネルでのサービス提供を可能とし、急成長する市場や多角化する企業のニーズへトータルかつシームレスに対応します。

今後は、中華圏や東南アジアにあるDAC海外拠点とも連携することにより、グローバル企業の大型案件への対応力を強化するとともに、クロスボーダーマーケティング領域における海外の主要プレイヤーとの連携を推進し、更なる体制強化と独自のサービス、ソリューションの開発を目指し活動してまいります。

以 上

＜会社概要＞

■ 株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者： 代表取締役社長 梅川 万穂

本社所在地： 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立： 2007年1月

事業内容： 海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーマー・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代表者： 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立： 1996年12月

事業内容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

管理本部総務担当 E-mail : ga_info@infocubic.co.jp

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp