

## 2023年2月18日（土）開催決定 博多ステーションビル取締役事業推進部門長がくる！ 観光スキルアップ研修「特産品と観光」視点での販売促進

一般社団法人日本観光文化協会（東京都北区赤羽 1-59-8：会長 小塩稲之）では、資格取得後、その活動のスタート支援を図るため、スキルアップ研修を実施しています。実践活動における内容を整理して講義を行うため、有資格者はもちろん、これから受験・受講される方、資格や業界のことをもっと知りたい方など、どなたでも受講可能です。

〔日時〕 2023年2月18日（土）16:00～17:30

〔会場〕 オンライン配信（インターネットで受講可能）

〔受講料〕 協会資格登録者 税込3,300円 / 一般 税込5,500円

〔テーマ〕 「特産品と観光」視点での販売促進

～博多駅ナカ「マイング」の事例～

〔主な内容〕

博多駅ナカに立地する九州を代表するお土産処の商業施設「マイング」の販売促進戦略及び戦術事例を通して、「特産品と観光」施策を学びます。

観光視点で、特産品をどうブランド化するのか、競合他社とどう差別化し存在感を出すのか？特産品の観光活性へ向け、ターゲット戦略は？誰に何をいつどのように伝え、どう興味を持たせ、手に取って買ってもらうか？さらにはリピートしてもらうか？顧客とのツーウェイコミュニケーション施策は？などを具体的に学びます。

〔講師〕 吉留景子（よしどめけいこ）

（株）博多ステーションビル 取締役 事業推進部門長

〔受付締切〕 2023年2月14日（火）

〔詳細・お申込〕 [http://www.jtcc.jp/event/kanko\\_cu.html](http://www.jtcc.jp/event/kanko_cu.html)



このリリースに関する取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。

MMP コミュニケーション 広報担当 北・香取

[mmpc@jmmp.jp](mailto:mmpc@jmmp.jp)、03-59486581（代表）070-6455-3601（緊急：北携帯）

### （一社）日本観光文化協会

設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽 1-59-8 ヒノビル / 電話：03-5948-6581

HP: <http://www.jtcc.jp/> 活動内容 / 日本で唯一、プロフェッショナルの「観光プランナー、観光士、観光コーディネーター」を養成し、資格を認定。また、「観光特産士（マイスター・2級・3級・4級）」の検定である全国観光特産士検定も実施。現在、当協会からの観光関連の資格認定者が全国に1500名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。