

RELEASE/NEWS

報道関係者各位

株式会社チルミストジャパン

2022 年 12 月 13 日

## モバイルシーシャ ChillMist【チルミスト】が ドン・キホーテ全国 100 店舗にて、本格展開スタート

～業界最大手チェーンでの店舗拡大、ライフスタイルに寄り添うブランドへ～

日本国内で VAPE ブランド ChillMist【チルミスト】の販売を行う株式会社チルミストジャパン(所在地：東京都港区、代表取締役：菊地 利男)は、2022 年 12 月より、VAPE「モバイルシーシャ【ChillMist】」の販売を、ドン・キホーテ 100 店舗にて本格展開を開始したことをお知らせします。



「モバイルシーシャ【ChillMist】」：<http://chillmist.net>

ChillMist Instagram：<http://www.instagram.com/chillmistofficial/>

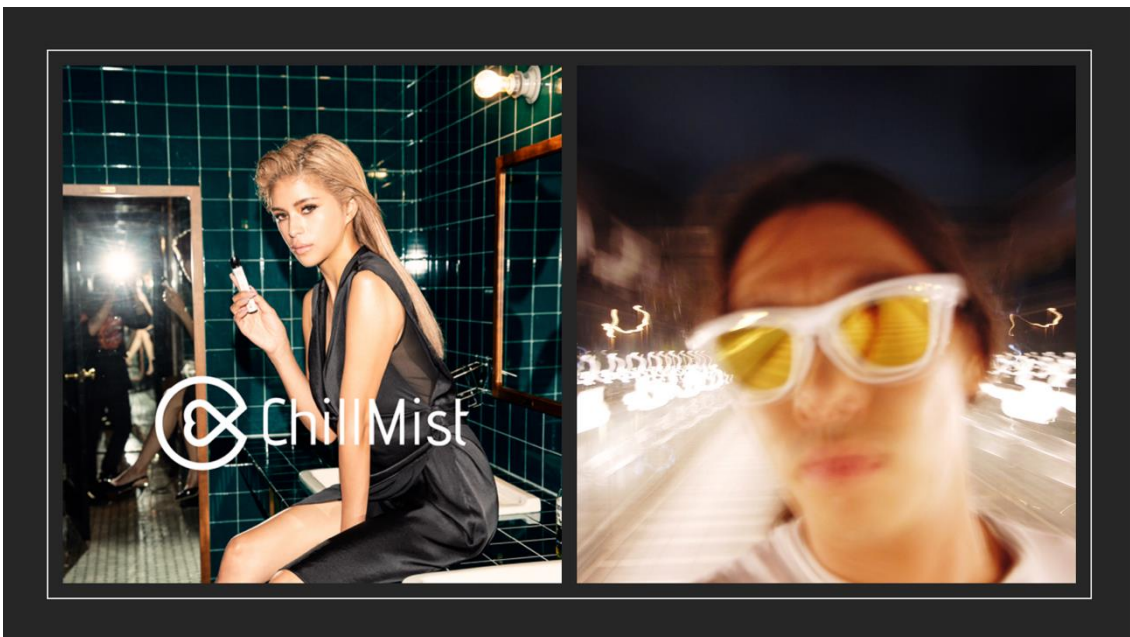
ChillMist 公式 LINE アカウント：<https://lin.ee/hotoPg6>

### ■展開背景について

本製品「ChillMist」(チルミスト)は、日常的に使用できる気軽なモバイルシーシャとして、愛煙者に限らず、日々のリラクゼーションアイテムとして、ナイトシーンで愛用してくださる方を中心にご好評いただき、販売数も拡大してまいりました。現状、展開されているドン・キホーテ 40 店舗では、発光型モバイルシーシャ(店頭販売名: ChillMist)12 フレーバーと、非発光型シーシャ(店頭販売名: ChillMist PREMIUM)8 フレーバーを、それぞれの店舗にて展開中です。総出荷本数は 250,000 本を達成。この店舗拡大に際し、EC サイトも 11 月にリニューアルいたしました。販売数の予測としては、現状 30 万本、月 2-3 万本販売、2023 年春には 40 万本突破を見込んでいます。

今後、さらなる店舗拡大を検討し、改めてブランドターゲットを考えるタイミングで、販売店舗として愛用者が購入しやすく、モバイルシーシャ自体の展開数・販売数が NO.1 である、ドン・キホーテ社への大幅展開をすることに決定いたしました。実績のある店舗だということはもちろんのこと、様々なライフスタイルに寄り添うモバイルシーシャブランドのひとつとして、今後も店舗を拡大していきます。

### ■ブランドのメインヴィジュアルは、あの人気カメラマンが担当



ヴィジュアルは、数々のファッションブランドや、パラリンピックでの公式カメラマンとしてもご活躍されていて、ブランドスタート当初から、製品の熱烈なファンでもある、新田 桂一さんにご担当いただきました。今回の店舗拡大の目的である、様々なライフスタイルに寄り添うブランドの表現の第一歩となるメインヴィジュアルが完成しました。

▶新田桂一（にった けいいち）

1975 年東京生まれ。1997 年に渡米しフォトグラファーのテリー・リチャードソン氏のアシスタントを経て 2006 年に帰国。フォトグラファーとして日本を拠点にパッシonalな作風で広告、ファッション誌、グローバルブランドのキーヴィジュアルの撮影を担当するなど多方面で活躍する。2018 年に第 49 回講談社出版文化賞写真賞を受賞。

<http://www.keiichinitta.com>

<http://otaoffice.jp>

## ■モバイルシーシャ【ChillMist】とは？

VAPE やシーシャバーなどが人気となってきている中で、もっと気軽に多彩なフレーバーで煙を楽しんでいただきたいとの想いで、モバイルシーシャとして発売しました。

### 1、ニコチン・タール

モバイルシーシャ【ChillMist】にはニコチン・タールは一切含まれていません。

### 2、多彩なフレーバー

日本人向けに味の調整を行い、吸い心地や吸ったときの煙の量も皆様に満足のいただける仕上がりとなっています。

### 3、吸うと光る本体

吸うと本体が様々な色に点灯し、自然に消灯します。

### 4、充電や付属品なし

購入いただき開封していただいたら、すぐにご使用いただけます。使い捨てとなっていますので充電や付属ケーブル等も一切必要ありません。

## ▽商品概要

今回のドン・キホーテでの展開店舗拡大では、2種類のチルミストを展開いたします。



### 1、“光る” 発光型モバイルシーシャ「ChillMist」(チルミスト)

フレーバー：ミント、グレープ、ライチ、マンゴー&ストロベリー、コーラ、エナジー-R、エナジー-M、ブラックコーヒー、ブルーベリー、スプラッシュミント、シャインマスカット、ダブルメロン、グリーンアップル

価格：3,000 円(税込)

サイズ：約縦 26mm×横 27mm×高 140mm(箱) /約直径 19.5mm 円柱、高 111.8mm(本体)

重量：33g

最大吸引回数：1,000 回(個人差あり) 独自のバッテリーと加熱方式により、最大吸引数 1,000 回を実現しています。(最大吸引数には個人差がございますので 1,000 回を保証するものではありません)

リキッド容量：3.5ml

リキッド成分：植物性グリセリン・プロピレングリコール・香料

(日本食品衛生法に基づく食品添加物を使用)

バッテリー容量：550mAh

### 2、“光らない” 非発光型モバイルシーシャ「ChillMist PREMIUM」(チルミスト プレミアム)

フレーバー：ミント、グレープ、ライチ、マンゴー&ストロベリー、エナジー-R、シャインマスカット、ダブルメロン、グリーンアップル、ピーチ

価格：2,200 円(税込)

サイズ：約縦 27mm×横 27mm×高 140mm(箱) /約直径 18mm 円柱、高 110mm(本体)

重量：46g

最大吸引数：1,500 回独自のバッテリーと加熱方式により、最大吸引数 1,500 回を実現しています。

(最大吸引数には個人差がございますので 1,500 回を保証するものではありません)

リキッド容量：5.0ml

リキッド成分：植物性グリセリン・プロピレングリコール・香料

(日本食品衛生法に基づく食品添加物を使用)

※店舗により、展開されるフレーバーは異なります。

### ▶ドン・キホーテ担当者よりコメント

多くの商品を取り扱っている中でも、ChillMist のコストパフォーマンスの良さや、フレーバーの種類とおいしさ、高級オイルを使用している商品のクオリティの高さで、店舗での導入が決定しました。今後も、さらなる製品のアップデートに期待しています。

### 【会社概要】

会社名：株式会社チルミストジャパン

代表者：代表取締役 菊地 利男

所在地：〒106-0032東京都港区六本木5-2-5 鳥勝ビル3C

URL：<https://chillmist.net/>

設立：2021 年 12 月

事業内容：Vape の輸入及び卸売販売・小売り

資本金：800 万円

【 本件に関するお問い合わせ 】

株式会社チルミストジャパン

PR 石井

TEL：[03-5860-5690](tel:03-5860-5690)

E-mail：[info@chillmist.net](mailto:info@chillmist.net)