

つぶす時間がちょっと楽しくなる、新しい買い物体験を フィツツオンラインストア「香る緩衝材」での試験お届け開始

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、公式通販サイト「フィツツオンラインストア」各店の施策として、商品お届け時に使用する緩衝材をオリジナルの「香る緩衝材」にする取り組みを試験的に開始いたします。段ボールや緩衝材を片付ける少し面倒なあの時間を、ちょっとだけ楽しくさせる施策です。

フィツツオンラインストアでは、購入体験に付加価値を出すことでお客様との繋がりを深め、より満足感のあるお買い物ができるご提案をしてまいります。

「香る緩衝材」は2022年12月19日(月)より発送する製品より同梱を開始。初の試みで使用されているのは、2013年より展開しているオリジナルブランド「ヴァシリーサ」の2022年新作「ヴァシリーサ カーム イヴカシス オードパルファム」の香りです。



企画背景

フィツツコーポレーションの製品は日本国内約40,000店舗でお取り扱いされており*、2021年からはフィツツオンラインストアが楽天市場へ、2022年にはYahoo!ショッピング、Qoo10へ出店したこと、より多く、広くお客様へ製品をお届けできるようになりました。お客様との接点をより深く持つことができる本店を中心に、より満足感のあるお買い物をしていただけるよう、コンテンツ拡充やSNS連携、ファンマーケティングなどの施策を強化・推進しています。

実店舗でなくオンラインストアならではのできることとして、ガラスボトルが多いフレグランスの発送に必要不可欠な緩衝材に注目。この緩衝材内の空気に香料を含ませることで、緩衝材を片付けるだけの時間を「いい香りを楽しむ時間」に変える、フレグランス会社ならではの企画が誕生しました。

実際に香りを試すことのできないフレグランスは、オンラインショッピングとの相性は良くないと言われています。そんななかでも弊社直営のオンラインストアを選んで購入いただいているお客様に、ここで買って良かったと思っていただける体験価値を、今後も提案し続けてまいります。

★取り組みに関するコラムはこちら：<https://fitsonlinestore.com/staff-diary/2022/11/30/4989/>

* 2022年12月現在

フィツツオンラインストアについて

「豊かさが香るものづくり」を企業理念に掲げ、香水やボディミストを中心とした香りアイテムを展開する株式会社フィツツコーポレーションの公式通販サイト。取扱ブランドは約30ブランド、取扱商品数は約600に上ります*。

* 本店での取扱ブランド・商品数(2022年12月時点)

■運営店舗：

フィツツオンラインストア 本店（<https://fitsonlinestore.com/>）

フィツツオンラインストア 楽天市場店（<https://www.rakuten.ne.jp/gold/fitsonlinestore/>）

フィツツオンラインストア ヤフー店（<https://store.shopping.yahoo.co.jp/fitsonlinestore/>）

フィツツオンラインストア Qoo10 店（<https://www.qoo10.jp/shop/fitsonlinestore>）

《お問い合わせ》

株式会社フィツツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772

<http://www.fits-japan.com/>