

報道関係者各位

2022年12月27日
株式会社ベスプラ**離れている家族へ写真/動画を共有できて、健康状態が見れる 次世代SNS「家族サイト」****「家族のクスッと笑える瞬間を“パシャリ”」SNS投稿キャンペーンを開始****最優秀賞は10万円相当の旅行カタログギフトがある！応募者には2ヶ月無料クーポンも！応募〆1/15**

株式会社ベスプラ（東京都渋谷区、代表取締役CEO：遠山 陽介、以下当社）が運営する、家族間SNS『家族サイト』は、家族が集まる機会が増える年末年始のタイミングにあわせ、2022年12月27日より家族のクスッと笑える瞬間をあらわす写真・動画・イラストをSNSに投稿すると、豪華賞品があたるキャンペーンを開始することをお知らせします。



『家族サイト』は、脳科学に基づいた脳の健康維持・増進するスマートフォンアプリ『「脳にいいアプリ」』を通じて、ご家族の運動・食事・脳トレ等の活動状況や脳年齢等の健康状態や写真の共有ができる、健康活動の見守りコミュニケーションツールです。健康リスクが発見された場合に通知が来るなど、家族が安心できる機能を搭載。離れていても近くにいても、家族みんなが安心できるサービスを提供しています。年末年始は家族で過ごす時間が増え、家族の健康について考える時間が増える時期です。

今回、年末年始のタイミングに合わせ、家族のクスッと笑える瞬間を写真や動画、イラストで投稿していただく投稿キャンペーンを実施いたします。

お正月に帰ったときに見つけた昔の家族写真やご両親の写真、お子さん・ご夫婦との家族の絆について、家族の幸せを感じられクスッと笑顔になる瞬間の投稿をお待ちしております。

なお、『家族サイト』利用は通常1か月550円のところ、本キャンペーンに応募された方には「2か月間無料クーポン」をご案内します。応募者には、Twitter/Instagramのダイレクトメールを通じて、個別にクーポン情報を送付いたします。

■キャンペーン概要

●キャンペーン名

「家族のクスッと笑える瞬間を“パシャリ”」SNS投稿キャンペーン

●賞／賞品

今までの家族との思い出に加えて、新たな思い出を作る機会が作れるよう、高級宿を選べるカタログギフトや旅行券を賞品としてご用意しました。

・最優秀賞（1名）：

10万円相当 厳選された高級宿や上質な逸品が選べるカタログギフト
(JTB えらべるギフト たびもの撰華プロミム極 予定)

・優秀賞（2名）

5万円相当 厳選された高級宿や上質な逸品が選べるカタログギフト
(JTB えらべるギフト たびもの撰華 橋 予定)

・入賞（30名）

JTB 旅行券 1万円分

・応募特典（全員）

応募者には、家族サイトが2ヶ月無料でご利用いただけるクーポンをご案内いたします。

●応募方法

1) Twitterの場合

家族サイトTwitter(@braincurefamily)をフォローし、対象投稿をTwitterで「リツイート」。

#家族サイト #家族写真 #年末年始 #キャンペーンをつけて、家族の絆がつたわる、クスッと笑える写真や動画・イラストを投稿します。今の写真ではなく、昔の思い出でも問題ありません。

2) Instagramの場合

家族サイトInstagram(@braincurefamily)をフォローし、対象投稿を「いいね！」

#家族サイト #家族写真 #年末年始 #キャンペーンをつけて、家族の絆がつたわる、クスッと笑える写真や動画・イラストを投稿する。今の写真ではなく、昔の思い出でも問題ありません。

●募集期間

2022年12月27日（火）～2023年1月15日（日）23:59まで

●応募条件

- ・応募規約に同意していただいた日本国内に在住の方。
- ・ご自身で所有しているTwitter/Instagramアカウントをお持ちの方。

※アカウントは公開設定になっていることが条件となります。

- ・未成年の方は、必ず保護者の同意を得た上でご応募ください。

※Twitter/Instagramの利用制限に則り、13歳未満の方は、親御さんと一緒に親御さんのアカウントでご

応募ください。

- ・投稿いただいた文章やお写真を、本商品の宣材（チラシ、WEB サイト、SNS 等）に掲載することをご了承いただけける方。

※現在、家族サイトをご利用いただいている方も当キャンペーンに参加可能となります。

●当選結果のお知らせ

- ・応募締切後、厳正なる審査・抽選の上受賞作品、当選作品を決定させていただきます。
- ・ご応募は何回でも可能ですが、当選はお 1 人様 1 回とさせていただきます。
- ・受賞作品は 2 月中に Twitter/Instagram 家族サイト公式アカウント内で発表します。受賞者様、当選者様には Twitter/Instagram ダイレクトメッセージでご連絡します。

Twitter/Instagram ではメッセージを受信できるよう設定していただき、Twitter は「家族サイト公式」からの、Instagram は「家族サイト公式」からのメッセージを受け取っていただきますようお願いいたします。

- ・ダイレクトメッセージ内に記載された指定期限までに、ご連絡先、お届け先などの必要事項を指定の方法でご連絡ください。
- ・指定期限までにご連絡がない場合は当選を無効とさせていただく場合がございますのでご注意ください。
- ・商品の発送は日本国内に限らせていただきます。また、到着は 2023 年 3 月を予定しておりますが、天候や交通状況等により、予定より遅れてお届けとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※Instagram でご応募の方は、お使いの端末の Instagram の通知設定（プッシュ通知）をオンにしてください。

※Twitter でご応募の方は、ダイレクトメッセージ受信設定を「すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信する」としてください。

※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

■応募規約

以下の規約を最後までお読みください。応募をもって応募規約のすべてにご同意いただいたものとみなします。

●募集期間：2022 年 12 月 27 日（火）～2023 年 1 月 15 日（日）23:59

●応募資格：日本国内に在住の方、Twitter/Instagram のアカウント（公開）をお持ちの方

●応募方法：

1) Twitter の場合

家族サイト Twitter (@braincurefamily) をフォローし、対象投稿を Twitter で「リツイート」。

#家族サイト #家族写真 #年末年始 #キャンペーンをつけて、家族の絆がつたわる、クスッと笑える写真や動画・イラストを投稿する。今の写真ではなく、昔の思い出でも問題ありません。

2) Instagram の場合

家族サイト Instagram (@braincurefamily) をフォローし、対象投稿を「いいね！」

#家族サイト #家族写真 #年末年始 #キャンペーンをつけて、家族の絆がつたわる、クスッと笑える写真や動画・イラストを投稿する。今の写真ではなく、昔の思い出でも問題ありません。

●選定について

- ・当選された方にダイレクトメールにてご連絡いたします。
- ・Twitter の投稿を非公開設定にされている方は、選考対象外になりますのでご注意ください。

- ・応募者の都合により当選の連絡ができない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- 個人情報の取り扱いについて
 - ・本企画に関連して、お知らせいただいた個人情報は、謝礼品の発送のみに使用します。
 - ・本企画に応募いただいた時点で、株式会社ベスプラ（以下、「当社」といいます）の定める個人情報保護方針に同意いただいたものといたします。詳しくは、当社の定める「プライバシーポリシー」をご覧ください。

●本企画に関するお問い合わせ先

本企画に関するお問い合わせは Twitter/Instagram のアカウント宛てにダイレクトメッセージにてお申し出ください。ただし、審査に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

●その他注意事項

- ・本企画は株式会社ベスプラが実施しております。
- ・既存の映像、写真、イラスト等、第三者の著作物に対する権利（著作者人格権、著作権（財産権）、肖像権、名誉権等）を侵害するような投稿は行わないでください。万一これに違反し、当社が損害を受けた場合、応募者に対し損害賠償請求をする場合があります。
- ・本企画の応募により応募者と第三者（Twitter/Instagram のユーザーを含みますがこれに限りません）との間に生じたトラブルに関して、応募者に生じた一切の損害（直接・間接を問いません）については、当社に帰責性のない限り、当社はいかなる責任も負いません。
- ・投稿いただいた映像、写真、コメントの著作権は、応募者に帰属します。ただし、応募者は当社に対し、映像、写真、コメントを当社サイトや SNS 上に掲載し、また、広告において使用すること、その際に必要な編集や加工を行うこと（編集および加工後のものを以下「当社編集物」といいます）を無償にて許諾するものとします。また、応募者は当社に対し、当社編集物を当社サイト、SNS、動画サイトその他の媒体に広告として使用することおよびこれらを当社が第三者に許諾することを許諾するものとします。
- ・応募者は投稿作品および当社編集物に関して肖像権の主張、著作者人格権の行使をしないものとします。
- ・本規約に違反する応募が発覚した場合は予告なしに応募を無効とさせていただきます。
- ・応募、および当選後の投稿の際にかかる通信料などは応募者のご負担とさせていただきます。
- ・本企画は Twitter 社・Meta 社とは一切関係ありません。Twitter/Instagram の利用にあたっては、別途それぞれの利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認のうえ、ご利用ください。
- ・本企画は、予告なく変更・中止・終了することがありますので、あらかじめご了承ください。これらの変更・中止・終了により生じた損害について、当社は、一切の責任を負いません。

■『家族サイト』提供の背景

日本では2025年に認知症患者数は730万人（高齢者の5人に1人）にも上ると予想されており、認知症は国民病の1つといえる状況です。そのような中で、ベスプラは認知症予防を科学的な根拠に基づいた方法にてアプリに仕組み化した『脳にいいアプリ』を開発し、現在約12万人の方にご利用頂き、多くの高齢者の健康維持をサポートしてまいりました。

かつては、孫・子供・高齢の夫婦の三世代が同居する世帯の割合が一番多く、全体の半数を占めていた時代もありました（昭和55年）。しかし、令和元年の最新データでは三世代で同居する率は減少し、高齢の夫婦のみの世帯と高齢の単独世帯が約6割となっており、核家族化が進んでいることがわかります。このように離れた過ごす高齢家族の健康見守りを、最新の技術をつかってできるのが『家族サイト』です。

※内閣府 令和3年版高齢社会白書（全体版） https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2021/html/zenbun/s1_1_3.html

■家族サイトとは



●脳の健康維持+見守り

ご家族が『脳にいいアプリ』をご利用になることで、脳の健康が維持できます。
その活動状況が家族サイト上でリアルタイムに把握できるため、いつでも安心できます。

●認知症早期発見の気づき

『脳にいいアプリ』で運動や食事等の活動量や脳年齢の推移がわかり、認知症リスクが大きくなってきた場合にはアラートが通知されるため、認知症早期発見に役立ちます。

●写真や脳トレで楽しいコミュニケーション

写真共有やメッセージのやりとり、また脳トレの対戦など、離れていても家族全員で喜びや楽しみを共有できます

【家族サイト概要】

名称：家族サイト

価格（税込）：有料（1家族あたり月額550円）

※本キャンペーンに応募された方には、通常1か月550円のところ「2か月間無料クーポン」をご案内いたします。応募者には、Twitter/Instagramのダイレクトメールを通じて、個別にクーポン情報を送付させていただきます。

提供開始時期：2021年8月

提供場所：<https://www.braincure-family.jp/Login>

詳細 URL：<https://www.braincure.jp/reference.html>

家族サイト紹介動画（ショートバージョン約30秒）：<https://youtu.be/jEsL4ZY13rk>

■脳科学に基づいた脳の健康維持アプリ『脳にいいアプリ』とは



認知症研究における世界的権威のカロリンスカ研究所が実施した研究をベース(*)に開発された、運動・脳トレーニング・食事の複合的な活動が管理できるアプリです。

(*)食事指導・運動指導・認知トレーニング・生活スタイル指導などを組み合わせることが、軽度の認知機能障害進行の抑制に有効であることを世界で初めて証明した研究

「歩いて運動」「隙間時間に脳トレーニング」「脳に良い品目を食べる」だけで、誰でも簡単に脳の健康維持が行えます。AI(人工知能)が年齢や性別・体格にあった無理のない日々の目標値を設定するので日々達成感を感じられ、多くの高齢者が利用を継続しています。脳トレーニングは、間違い探しやパズルなど数種類の脳トレゲームをユーザー同士の対戦形式で実施可能。その他、総歩数を東海道五十三次などに換算できるバーチャル散歩「ウォーキングチャレンジ」や、薬の飲み忘れを防ぐ「服薬リマインド」をはじめ、自分の認知機能が把握できる「認知機能テスト(2回目から有料)」、家族とご自身の「脳にいいアプリ」のデータや写真や動画を共有「家族サイト(家族のみ有料)」など、豊富な機能が搭載されています。東京都のUPGRADE with TOKYOのスマホコンテストグランプリや内閣府ImPACT BHQ2017科学者審査員賞など数多くの受賞歴があります。

◆会社概要

| | |
|-------|---|
| 企業名 | : 株式会社ベスプラ |
| 代表者 | : 遠山 陽介 |
| 本社所在地 | : 東京都渋谷区神宮前5丁目18-10 エクサスペース3C |
| 創業 | : 2012年4月 |
| 従業員 | : 10人(2022年10月25日時点) |
| URL | : https://bspr.co.jp/ |
| 事業内容 | : ITサービス事業(『脳にいいアプリ』『ザ・タイムセール』の運営)、システム受託事業 |

<報道関係者 お問い合わせ先>

ベスプラ 広報事務局

TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788

E-mail: pr@netamoto.co.jp

担当: 小林(携帯: 090-9319-3096) 杉村(携帯: 070-1389-0175)