

※報道関係者様へ情報解禁のお願い※

本情報に関する情報解禁は【2023年1月1日（日）AM00:00】にてお願い申し上げます。

2022年12月26日
株式会社クレバリーホーム

**1等1名様は1,000万円分の建築資金を抽選でプレゼント
総額10億円、合計1,600名様以上に
建築資金プレゼントキャンペーンを元旦から開催
全国の店舗で新春運試しの抽選会なども同時開催**

全国で注文住宅ブランドのFC展開を行う株式会社クレバリーホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、2023年1月1日（日・祝）から2月19日（日）の期間に国内全エリアを対象に「総額10億円 クレバリーホーム建築資金プレゼントキャンペーン」を開催します。

ウッドショックやウクライナショックによって住宅建築費用が高騰する中、住まいに対する「夢」を叶えて頂きたいという思いから、住宅購入検討者様を対象に最大で1,000万円の住宅資金が抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。

クレバリーホームで住宅建築を検討するお客様は、コロナ禍により在宅時間が増えたことで「より快適な住環境を整え、家にいる時間を充実させたい」というニーズが高まっています。「住宅は家族がずっと暮らしていく大切な場所。だからこそ、家にいる時間を好きになる住まいを叶えてほしい」そんな想いからクレバリーホームでは、安心して快適な住環境を実現するために、新築時の美観が続く「外壁タイル」をはじめ、地震や台風に強い「構造」、一年を通して快適な室内環境を整える「健康」の3つにこだわった住まいをお届けしています。

価格高騰とコロナ禍での暮らしの双方のお悩みを解決いただけるよう今回のキャンペーンを企画いたしました。

◆キャンペーンウェブサイト：<https://www.cleverlyhome.com/2023newyear/>



The banner features a dark blue background with festive New Year decorations on the left, including a large red and gold shimekazari (kumade), a red and white shimekazari, and several small gold and red ornaments. On the right, the Cleverly Home 25th Anniversary logo is displayed. The main text is in large, bold, red and gold characters, announcing a 10 billion yen prize pool and a building fund present campaign starting on New Year's Day. The campaign dates are specified as January 1st to February 19th, 2023.

2023年、家づくりの始まりはクレバリーホームから

総額10億円

クレバリーホーム
建築資金プレゼント

2023.1.1(日)-2.19(日)

■総額 10 億円 クレバリーホーム建築資金プレゼントキャンペーン 概要

【 キャンペーン内容 】

2023 年 1 月 1 日(日・祝)から 2 月 19 日(日)までに、公式ホームページ内の特設サイトにてご応募いただいた方の中から、抽選で「総額 10 億円のクレバリーホーム建築資金」をプレゼントします。

※本キャンペーンはオープン懸賞となります。

【 キャンペーン期間 】

応募期間：2023 年 1 月 1 日(日・祝)～2 月 19 日(日)

抽選発表：2023 年 2 月 23 日(木・祝)

当選対象：2023 年 1 月 1 日(日・祝)～3 月 12 日(日)に建築請負契約にご契約いただける方

対象商品：クレバリーホームの注文住宅 ※アパート・特殊建築物・増改築(リフォーム)・建売分譲住宅は除きます

応募方法：クレバリーホーム公式ホームページ内の特設サイトにて応募

【 特典/クレバリーホーム住宅建築資金割引券 】

1 等・・・1,000 万円(税込)× 1 名様

2 等・・・ 500 万円(税込)× 4 名様

3 等・・・ 300 万円(税込)×10 名様

4 等・・・ 100 万円(税込)×各店 2 名様(合計 292 名様)

5 等・・・ 50 万円(税込)×各店 9 名様(合計 1,314 名様)

■店舗来場特典

「ご当地ラーメン抽選会」 & 「お菓子のつかみどり」

ご来場いただいたご家族に新年の運試しとして「ご当地ラーメン抽選会」を開催致します。

特賞の「ご当地ラーメン味比べ 10 食セット」をはじめ、先着 50 組の方にご当地ラーメンをプレゼントいたします。

小学生以下のお子様にはお楽しみ企画として、掴めた分だけプレゼントする「お菓子のつかみどり」を実施いたします。

■キャンペーン注意事項

- ・応募は1世帯1件とさせていただきます。複数の応募をされた場合は、無効とさせていただきます。
- ・建物本体工事費が所定の金額に達しなかった場合は、特典の金額は半額となります。
(所定金額(税込)1等：2,500万円、2等・3等：2,000万円)
- ・工事請負金額が額面に満たない場合でもご当選者様へ差額はお支払いいたしません。
- ・建物本体工事以外の屋外給排水工事、屋外電気工事、屋内外ガス工事、基礎補強工事、外構造園工事、造成費、建築確認申請費、登記費用等の諸費用は別途かかります。
- ・ご当選者様は本企画特典の額面以上の割引を受けることはできません。
- ・本建築資金(割引券)は一時所得として所定の税金がかかる場合があります。確定申告などにつきましては所轄の税務署でご確認ください(税金はご当選者様のご負担となります)。
- ・ご当選者様の建築計画及び敷地条件によっては、お断りさせていただくことがあります。

■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に150店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満

たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があつてこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

【会社概要】

企業名 : 株式会社クレバリーホーム
代表者 : 代表取締役 松田 芳輝
本社所在地 : 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表 TEL : 0439-50-3371
資本金 : 101,000,000円(2019年3月1日現在)
事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業
ホームページ : <https://www.cleverlyhome.com/>

<報道関係者 お問い合わせ先>

クレバリーホーム 広報販促課 担当：舘川(携帯 070-1442-3345) E-mail: shota.tatekawa@shinshowa.co.jp TEL: 0439-50-3371 FAX: 0439-50-3373	クレバリーホーム 広報事務局 担当：柴山(携帯 070-1389-0172) E-mail: pr@netamoto.co.jp TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788
--	---