

プレスリリース 2023 年 12 月 28 日

フランス、ブノワ・ショコラのキャラモンド®が 2023 年バレンタイン限定販売 高島屋アムール・デュ・ショコラ、シャルマン・グルマン オンラインショップなど

アンヌ・フランソワーズ・ブノワのスペシャルティ「キャラモンド®」 日本限定オレンジ風味を 2023 年も再販

フランス、アンジェ発のアルティザンショコラティエ、ブノワ・ショコラ(Benoit Chocolats) は、2023 年 1 月 4 日よりバレンタイン限定販売を順次スタートします。スペシャルティのキャラモンド®は、定番のノワール(ビター)、レ(ミルク)に加え、昨年好評だったオレンジ風味のフレーバーが揃います。輸入販売元(株)シャルマン・グルマンのオンラインショップ、高島屋アムール・デュ・ショコラ、高島屋オンラインストア、ルピシアオンラインにて、バレンタイン期間限定で輸入販売を行います。キャラモンド®は、キャラメリゼしたスライスアーモンドをチョコレートでコーティング、三角形にカットした、ブノワ・ショコラのスペシャルティです。



ブノワ家が切り盛りする、アルティザンショコラティエ

1975 年、アンジェの中心街にて、ジルバール・ブノワが創業。経済修士号を取得した末娘アンヌ・フランソワーズ・ブノワがショコラティエ(チョコレート職人)としての修行をうけ、1997 年に家業を継ぎ、2009 年姉のヴェロニクとともに、パリのマレ地区に出店します。フランスのベスト 100 に入るチョコレート職人として、伝統の味を守り続けています。

女性ショコラティエール、アンヌ・フランソワーズの躍進

ショコラティエール(女性チョコレート職人)の先駆けであったアンヌ・フランソワーズは、男性優位の業界で苦労を重ねてきました。2003 年のサロン・デュ・ショコラで、女性として初の「ヤングタレント賞(jeune talent)」を受賞したことが契機となり実力が認められ、2005 年のサロン・デュ・ショコラで、ガナッシュ部門 1 位を獲得。2010 年「クラブ・デ・クロケール・ド・ショコラ*」より、トップショコラティエ 12 名のうち選ばれ、2014 年には「ベストショコラティエール賞」を受賞しています。2016 年には、フランスの国民栄誉賞ともいわれる国家功労勲章「シュバリエ」を叙勲し、**2022 年**、クラブ・デ・クロケール・ド・ショコラ 17 名のメンバーによるブラインドテイステイングにより、ふたたび金のタブレット(TABLETTE D'OR)に選出されました。

*クラブ・デ・クロケール・ド・ショコラ(CCC: Club des Croqueurs de Chocolat): フランス語直訳で「チョコレートをかじる人たちのクラブ」つまり「チョコレート愛好家の会」として 1981 年に発足。文学、ジャーナリスト、ガストロノミー、ビジネス界の著名人などあらゆる階層のチョコレート愛好家が名を連ねる。ショコラティエの作品を厳格な基準でブラインドテイステイングし、毎年発行されるガイドブック「Guide des Croqueurs de Chocolat(ギッド・デ・クロケール・ド・ショコラ)」に評価を掲載、パリのサロン・デュ・ショコラにて、職人にアワードを授賞しています。評価されたショコラティエのお店には、クラブのロゴが表示されています。



オリジナルな発想から生まれたキャラモンド®

アンヌ・フランソワーズ・ブノワのスペシャリテ、キャラモンド®は、スライスアーモンドを塩バターで丁寧にキャラメリゼし、チョコレートでコーティングした、歯ごたえのよい、パリパリの触感が味わえる三角形の薄型チョコレートです。フランスのレストランやブラスリーで食後に提供される「カフェ・グルマン」という、ミニサイズのデザートセットのためのチョコを考案してほしいというレストランシェフである友人の依頼がきっかけで考案。コーヒーカップの淵に立て掛けやすいようにという配慮で、三角形の薄型チョコレートになりました。キャラモンド®はパリ出店を機に、多くのファンを獲得しました。



フランスで最もチョコレート需要が高まるクリスマスシーズンには、例年、限定パッケージなどを提案しています。今年初の試みとして、**2022 年 10 月 26 日、パリ、モンマルトルのショールームにて、初のキャラモンド®型アドベントカレンダー**を発表しました。キャラモンド®ファンに、1 日 1 度、1 か月にわたって、キャラモンド®を味わう幸せなひと時を過ごしてほしいという、かねてからアンヌ・フランソワーズ・ブノワがあたためていたプロジェクトでした。キャラモンド®型アドベントカレンダーは、アンジェ店、パリ店で発売され、好評ののちに完売したため、来年の再販も決定しています。



ブノワ・ショコラ、キャラモンド®2023 年バレンタイン限定販売情報

以下の日程で期間限定販売を行います。昨年初めて発売された日本限定「オレンジ風味のキャラモンド®」も再び登場します：

2023 年取り扱いフレーバー：



キャラモンド®
ノワール&レ (110g)
税込 3 132 円



キャラモンド®
ノワール (110g)
税込 3 132 円



キャラモンド®
レ (110g)
税込 3 132 円



キャラモンド®
オレンジ (110g)
税込 3 186 円



キャラモンド®
プチボックス
ノワール&レ (50g)
税込 1 890 円

オンライン：

- ▶シャルマン・グルマン オンラインショップ 1 月 4 日(水)～ <https://www.charmant-g.shop/>
- ▶高島屋 オンラインストア 1 月 6 日(金)～ <https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/valentinesday/>
- ▶ルピシアオンライン 1 月中旬～ <https://www.lupicia.com/shop/lp.aspx> (ノワール&レ 110g のみ)

高島屋アムール・デュ・ショコラ各店舗

1 月 20 日(金)～ 京都、岐阜
1 月 25 日(水)～ 日本橋、新宿、横浜、大阪、堺、泉北、岡山
2 月 1 日(水)～ 玉川、大宮、柏、高崎、
<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour/>
詳しくは各店舗へお問合せください。

【お取り扱い商品についてのお問い合わせ先】

株式会社シャルマン・グルマン info@charmant-g.com オンラインショップ URL : <https://www.charmant-g.shop/>

「キャラモンド® でフランス旅気分」Instagramキャンペーン開催

フランス貿易投資庁-ビジネスフランスのInstagramアカウント([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan))にて、キャラモンド®や特別商品が当たるキャンペーンを開催します。キャラモンド®のファンの方も、まだ賞味されたことない方も奮ってご応募ください。

▼キャンペーン期間

2023 年 1 月 13 日(金)12:00 ~ 2023 年 1 月 22 日(日)23:59

▼応募条件:

- ①フランス貿易投資庁-ビジネスフランス([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan))のInstagramアカウントをフォロー(公開アカウントの方で日本国内在住の方)
- ②Instagramのキャンペーン投稿をいいね
- ③好きなフランスの風景、訪れてみたいフランスの場所など、旅行にまつわるコメントを、コメント欄にご記入ください

▼ご提供商品

特別賞を 1 名に、キャラモンド® ノワール&レ 110g を 5 名様に当選

▼当選発表

応募いただいた方の中から抽選の上、当選者を決定いたします。

当選された方には、フランス貿易投資庁-ビジネスフランス([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan)) Instagramのダイレクトメッセージでご連絡します。

※当選をお知らせするダイレクトメッセージの送付は、2022 年 2 月初旬を予定しています。

※当選者のみへのご連絡となります。

※当選者への賞品のお届けは在日フランス大使館貿易投資庁-ビジネスフランスより発送いたします。

▼キャンペーン応募にあたってのご注意

当キャンペーンは、本規約に従って実施されます。応募にあたり、以下の内容をご確認いただき、ご同意いただいた上でお申込みください。

- ・フランス貿易投資庁-ビジネスフランスのアカウント([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan))をフォローしていない場合やフォローを取り消してしまった場合、アカウントが非公開設定の場合には、応募が無効になりますので、予めご注意ください。
- ・当選のご連絡は、フランス貿易投資庁-ビジネスフランス([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan))より、ダイレクトメッセージでご連絡差し上げます。
- ・ご応募の際はフランス貿易投資庁-ビジネスフランス([@businessfrance_japan](https://www.instagram.com/businessfrance_japan))からのダイレクトメッセージを受信できるようご設定ください。
- ・当選のご連絡から期日までに返信いただけない場合や、ご登録情報に不備があった場合、当選の権利を失効とさせていただきます。
- ・賞品送付先は日本国内に限らせていただきます。
- ・賞品の当選に関するお問い合わせにはお答えできません。
- ・当選権利は当選者ご本人のものとし、第 3 者への譲渡はできません。
- ・13 歳未満(12 歳以下)の方で本キャンペーンに参加をご希望の場合は、保護者の方がご応募ください。
- ・本キャンペーンへの応募に関する情報の流出・漏洩の防止、その他個人情報の安全管理のために必要かつ適切な措置を講じるものとし、法令等に基づく正当な理由がある場合を除き、お客様の同意なく目的外での利用、および本キャンペーンの実施に関する業務委託先以外の第三者への提供はいたしません。
- ・本キャンペーンは、Instagram による主催ではありません。
- ・本キャンペーンは、フランス Benoit Chocolats 社から委託され、フランス貿易投資庁-ビジネスフランスが開催いたします。

ブノワ・ショコラ (Benoit Chocolats):

1975 年創業、フランス、ロワール地方アンジェのアルティザンショコラトリ。アンジェとパリにブティックがあり、女性ショコラティエール、アンヌ-フランソワーズ・ブノワのスペシャリテ「キャラモンド®」をはじめ、ボンボンショコラ、マカロンなどのコンフィズリーを取り扱う
<https://benoitchocolats.com/>

【本リリースに関するお問合せ】

フランス貿易投資庁-ビジネスフランス プレス/広報 松木 TEL03-5798-6149 asako.matsuki@businessfrance.fr