

報道関係者各位

1 月 17 日「おむすびの日」にちなみキャンペーン開始 イラストを投稿するとオリジナルグッズが当たる “ごはんの魅力”を幼児にも身近に発信 米食の啓発に貢献

広告デザインおよび制作全般を行う株式会社クリード（本社：東京都品川区、代表取締役：片山真）は、食育・食ロス削減を啓発するオリジナルキャラクター『ニギリンジャー』のイラストを応募するとオリジナルグッズが当たるキャンペーンを「おむすびの日」にちなみ 2023 年 1 月 17 日（火）より開始します。

■オリジナルキャラクター『ニギリンジャー』のグッズがもらえるキャンペーン

当社のオリジナルキャラクター『ニギリンジャー』の認知拡大を図るため、『ニギリンジャー』のイラストを応募するとオリジナルグッズが当たるキャンペーンを、「おむすびの日」にちなみ 2023 年 1 月 17 日（火）より開始します。

当社は、“おにぎり”のキャラクター 5 人（うめぼし・さけ・ツナマヨ・たらこ・こんぶ）が登場する、『ニギリンジャー』というオリジナルキャラクターを制作。この『ニギリンジャー』が登場する幼児向けの知育 YouTube 動画の配信をしています。毎週金曜日 16 時に新作を公開するほか、不定期に知育動画を配信してきました。

この度開催するキャンペーンは、1 月 17 日の「おむすびの日」にちなみ『ニギリンジャー』の公式 SNS（Instagram または Twitter のどちらか）をフォローし、イラストを投稿してくれた方の中から抽選で、ニギリンジャーのオリジナルハンドタオルとシールをプレゼントします。また、応募作品はもれなく、YouTube や SNS で紹介させていただきます。



“おにぎり”のキャラクター『ニギリンジャー』が登場
食育や食ロス削減に寄与する YouTube 動画を配信中

今後も『ニギリンジャー』は、幼児が楽しみながら、食育・食ロス削減を呼びかける動画配信を続け、“ごはんの魅力”発信や SDGs に貢献したいと考えています。

■コロナ禍で生まれた新サービス 経験豊富なクリエイターのノウハウ活かし社会貢献

当社には、広告を手掛けるクリエイターが在籍し、これまでは主に旅行関連のカタログや広告グラフィックを世に送り出してきました。しかし、コロナ禍で旅行関連の仕事が激減したことから、クリエイターがこれまで培ってきたノウハウを活かし、キャラクタービジネスへの新規参入をめざし、まずは自社のオリジナルキャラクター制作に着手することにしました。

自社のオリジナルキャラクターは誰からも愛されるキャラクターにしたいと考え、「お弁当に欠かせない」「家庭の味」として親しまれ、日本人の「ソウルフード」と呼ばれることもあり、近年では「コンビニの定番商品」として身近な、老若男女から好まれている“おにぎり”を擬人化したキャラクターに決定し、ここに『ニギリンジャー』が誕生しました。

『ニギリンジャー』は、5 つの具材のキャラクターが主人公で、明るくカラフルな配色にすることで圧迫感や強制的なイメージを排除し、幼児にも伝わりやすいデザインを心がけました。昨年 12 月からは、

クリエイターの技術を駆使したアニメーション動画の配信も開始し、子どもたちに楽しみながら“ごはんの魅力”を身近に感じてもらえるよう米食の啓発に取り組んでいます。

今後は継続的に YouTube 動画やアニメーション動画を配信し、幼児の知育・食育に貢献するとともに、キャラクタービジネスとしてコロナ禍での新サービスに結び付けることができればと考えています。

■“ご飯の魅力”の啓発や“もったいない精神”を育むきっかけ作りを担う『ニギリンジャー』

日本では、食べられるのに捨てられる「食品ロス」の量が年間 570 万トン（※）と推計されており、日本の人口 1 人当たりの食品ロス量は年間約 45 キログラムだといいます。（※：令和元年度推計（農林水産省・環境省）

そんな日本ですが、古くはモノを大切に長く使用することは日常的で、食事は農家に感謝して残さずいただくといった、「もったいない」精神が根付いていました。しかし現在は、地球の資源が限られていると広く知られているにもかかわらず、モノを大切に使う文化、食事を残さず食べる習慣が薄れていると感じています。

当社は『ニギリンジャー』を通じて、未来を担うこどもたちに「もったいない」精神の醸成や、食ロス削減・環境問題などについて楽しみながら取り組むきっかけ作りや、楽しみながら米食の習慣を育む一翼を担いたいと思っています。

当社はこれからも、社員の能力を適材適所で活かすことで、社会や SDGs への貢献に寄与していきたいと考えています。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 : ニギリンジャーイラスト募集キャンペーン
開催期間 : 2023 年 1 月 17 日（火）～3 月 31 日（金）
応募方法 : ニギリンジャーの公式 Twitter または Instagram のどちらかをフォローし、ハッシュタグ#ニギリンジャーでイラストを投稿。

Twitter : <https://twitter.com/nigiringer>

Instagram : <https://www.instagram.com/nigiringer/>

結果発表 : 応募締め切り後、抽選をおこない、当選者にはオリジナルハンドタオルやシールをプレゼント（当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます）。
また応募作品は、もれなく YouTube や SNS で紹介させていただきます。

YouTube URL : <https://www.youtube.com/c/nigiringer>



抽選でオリジナルグッズが当たる

【会社概要】

社名 : 株式会社クリード
代表 : 代表取締役 片山 真
本社所在地 : 東京都品川区西五反田 1-21-8 ヒューリック五反田山手通ビル 5F
TEL : 03-6866-9318
URL : <https://cread.biz/>
設立 : 2007 年 7 月
資本金 : 1,000 万円
事業内容 : デザインおよび制作全般、システム開発、開発デジタルデータ管理運用業務

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

クリード広報事務局 担当：福土

MOBILE : 080-6538-6292

TEL : 03-5411-0066 FAX:03-3401-7788

E-mail : pr@netamoto.co.jp