

報道関係者各位

2023年1月13日
株式会社フードコスメ

花粉やマスクで乾燥し荒れがちな肌の保湿に、ミツバチのバリア！

外出先で本格保湿ケアができる、濃密スティックバームが新登場

SKINFOOD ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ マルチバーム

2023年1月21日(土) 数量限定 新発売

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD(スキンフード)』の人気保湿ケア「ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ」ラインより、ハチミツ※1・プロポリス※2のうるおいを手軽に持ち運べる保湿スティック「ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ マルチバーム」を数量限定で新発売致します。



POINT 1 乾燥する日中こそ保湿したい！ メイクの上から使える本格保湿ケアが登場

室内は暖房で乾燥し、外では寒さと冷たい風にさらされ、冬の肌は一日中うるおいが逃げやすい状態です。「一日の中で、最も乾燥を感じやすい日中にこそ保湿をしたい」という多くのお客様のお声にお応えし、メイクの上からも使える保湿スティックが誕生しました。ベタつかない使用感で、マスクをしていても気にならずにご使用いただけます。

POINT 2 花粉やマスクによる乾燥対策にも！ 持ち運べるコンパクトなスティック

韓国で爆発的なヒットを続けているスキンケアスティックが、スキンフードからも初登場。リップクリームやハンドクリームのような感覚で持ち歩きができ、乾燥が気になるタイミングで気軽に使いいただけます。花粉やマスクの刺激による乾燥・肌荒れが気になり、こまめに保湿したい方にもおすすめです。

POINT 3 メイクのツヤ出し・ボディケア、ヘアケアなどマルチに活躍

「マルチバーム」という商品名の通り、スキンケアとしてだけではなく、ファンデーションの上からつけてツヤを出したり、乾燥が気になるボディや髪の毛の保湿をしたりするなど、幅広くマルチにご使用いただけます。1本で全身に使えるため、大活躍すること間違いなしです。

■新商品情報

ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ マルチバーム (スキンケアバーム)

9g 税込¥2,750円



ロイヤルハニープロポリスラインのうるおいを、リップクリームのように、どこにでも持ち運べるスキンケアスティック。

うるおうのにベタつかない使用感で、スティックを付けた後に手で押さえなくてもOK。衛生的にお使いいただけます。

マスクで荒れがちな肌の方や、花粉による肌搔きが心配な方の保湿にもおすすめです。

【使い方】

スキンケアの最後や、乾燥が気になるときに、顔またはデコルテを中心にやさしく塗ります。メイクの上からでも使用できます。首やパサついた毛先のケア、かさつく肘や膝のケア、ファンデーションの上からツヤ出しなど、マルチにお使い頂けます。スティックを肌に優しく当て、重ねて塗るとよりうるおい感を得られます。

【同時発売商品】

ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ クリームミスト (ミスト/化粧水)

120ml 税込3,245円 数量限定発売



熟成プロポリスエキス※2を20%配合した、しっとり感触のクリームミスト。

目に見えないほど微細なミストが、メイクをくずさずに角質層のすみずみまでうるおいを与え、日中の乾燥トラブルから肌を守ります。

ミストにも関わらず、まるでクリームを付けた後のようなツヤと輝きを感じさせます。

10種類のエッセンシャルオイル※3による爽やかなアロマで、リフレッシュしながらお手入れができます。

【使い方】

乾燥が気になるときなどに、目を閉じた状態で肌から20cm以上離してスプレーしてください。軽くパッティングしてなじませると、さらに保湿感を実感できます。メイクの上からもご使用いただけます。

※1 ハチミツエキス ※2 プロポリスエキス（すべて皮膚コンディショニング剤）※3 オオベニミカン果皮油、ベルガモット果実油、ニオイテンジクアオイ花油、ニュウコウジュ油、ラベンダー油、レモン果皮油、ローズマリー葉油、ユーカリ葉油、イランイラン花油、セイロンニッケイ樹皮油(香料)

■スキンフードのブランドコンセプト ～とておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. 60 年以上のスキンケア研究と技術

SKINFOOD のロゴには“since 1957”という歴史が刻まれています。これは生産工場であるアイピアリス研究所の創業年度であり、60 年以上のノウハウを活かして生まれた商品であることを意味しています。SKINFOOD は最新トレンドと新技術を導入し、常にお客様が求める化粧品を開発し続けています。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 97名 (2022年5月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG EXCLUSIVES化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
- ・ホームページ : <http://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@foodcosme.jp