

報道関係者各位

2023年1月16日

株式会社フードコスメ

韓国ドラマで話題沸騰中のスキンケアスティックが、書店にも上陸！！

“KAHI” 初の公式ムック本 3種同時発売

2023年1月16日～予約開始／同年2月24日発売

予約特典は、非売品の美容オイル ミニサイズ！

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国でまったく新しいスキンケア習慣をつくった画期的な商品、スキンケアスティック「マルチバーム」などを取り扱うブランド「KAHI（カヒ）」初となる公式MOOK本が3種、2023年2月24日に発売されることを発表致します。



●イメージモデルはキム・ゴウン。韓国では1秒に8個売れている※1 大ヒットコスメ初の公式MOOK



韓国の人気女優キム・ゴウンをイメージモデルとして起用、「誰でも簡単に美しく塗るビューティ」をブランドスローガンとし、韓国で新しいスキンケア習慣をつくったとして話題のスキンケアブランド「KAHI」。

日本では2022年から本格的に販売を開始し、同年10月19日にはTVショッピングチャンネル・QVCジャパンにデビュー。初登場でありながら、番組放送開始から約20分でマルチバームの2個セットが予定数を終了するほどの注文※2が入るなど、人気ぶりを見せています。

話題の韓国ドラマにも商品の使用シーンが頻繁に登場するため、日本でも徐々に知名度が上がっており、「いったいどこで買えるの？」との声を多くいただいている。そのような声を受け、この度、より多くのお客様に手に取っていただけるよう、宝島社より商品現品を付録にした公式MOOK本の発売を決定いたしました。

●付録はスティック美容液現品+オリジナルミラー！ 定価よりもお得にゲットできるチャンス！！



「見たことはあるけれど、どうやって使うの？」「スティック美容液って、そもそも何？」など、日本では見慣れないアイテムだけに、疑問を持っているお客様も多くいらっしゃいます。

今回の公式MOOKでは、KAHIマルチバームを始めとしたKAHIシリーズのコンセプトや使用方法、ラインナップ、購入先など、お客様からも問い合わせが多い内容を網羅し、人気の理由や魅力をご紹介いたします。

さらに、付録はスティック美容液現品とオリジナルミラーという豪華セット。スティックを単品で購入するよりもお得な価格で、本誌とコスメ現品をゲットしていただけます。

●リピートもお得に！ 楽天公式オンラインショップで使える1,000円OFFクーポン付！



韓国では、KAHIの魅力にどっぷりとハマり、リピート買いする方が続出中。このMOOKでKAHIの魅力を知り尽くした方のために、今回は特別に、楽天KAHI公式オンラインショップでお使いいただける1,000円OFFクーポンをお付けいたします。

【クーポン内容】

- ・楽天KAHI公式オンラインショップ（<https://www.rakuten.ne.jp/gold/kahijapan22/>）での購入時に利用できる1,000円OFFクーポン
- ・ご利用条件：税抜5,000円以上購入時
- ・ご利用可能期間：2023年2月24日～5月23日

●楽天ブックスの予約特典には、非売品の「JEJU オイル MINISIZE」をご用意！



この度、初のMOOK本発売を記念して、楽天ブックスにてご予約いただいたお客様限定で非売品の「JEJU オイル MINISIZE」（6ml）をスペシャル特典としてご用意いたしました。

しっとりするのにベタつかないKAHIマルチバームの肝ともいえる、済州島産の発酵オイル^{※3}をそのまま閉じ込めた真っ赤なマルチオイルは、顔や髪、ボディやネイルのケアなど全身にご使用いただけます。非売品のため、手に入れられる貴重なチャンスです！ ご興味がある方はぜひ、お早めにチェックしてください。

※数に限りがございますため、予告なく終了する場合がございます。

●公式MOOK 商品情報

1, 『TJMOOK KAHİ PREMIUM BOOK vol.マルチバーム』

“24時間スキンケア”という発想から、使いやすさと品質にこだわって開発されたKAHIマルチバームに、薄型ミニサイズのオリジナルミラー付き。



発売日／2023年2月24日
体裁／B5判・16ページ
定価／税込2,189円（本体価格1,990円）
出版社／宝島社
付録内容／KAHIマルチバーム、オリジナルミラー

2, 『TJMOOK KAHİ PREMIUM BOOK vol.ハイライター』

パールのツヤとうるおいケアをひとつにした新しい発想のメイクアイテム、KAHIハイライターに、薄型ミニサイズのオリジナルミラー付き。



発売日／2023年2月24日
体裁／B5判・16ページ
定価／税込2,189円（本体価格1,990円）
出版社／宝島社
付録内容／KAHIハイライター、オリジナルミラー

3, 『TJMOOK KAHI PREMIUM BOOK vol.キスティンバーム』

ナチュラルな血色感とうるおいケアをひとつにした“発色するスキンケア”アイテム、KAHIキスティンバームに、薄型ミニサイズのオリジナルミラー付き。



発売日／2023年2月24日

体裁／B5判・16ページ

定価／税込2,189円（本体価格1,990円）

出版社／宝島社

付録内容／KAHIキスティンバーム、オリジナルミラー

●公式MOOK販売先

全国の書店、楽天ブックスやAmazonなどのネット書店で予約＆ご購入いただけます。

予約特典対象のご注文先は以下の通りです。

(1) KAHI PREMIUM BOOK vol.マルチバーム

【楽天ブックス予約販売】限定特典：KAHI 済州発酵オイル 6ml

<http://books.rakuten.co.jp/rb/17398941/>

(2) KAHI PREMIUM BOOK vol.ハイライター

【楽天ブックス予約販売】限定特典：KAHI 済州発酵オイル 6ml

<http://books.rakuten.co.jp/rb/17398942/>

(3) KAHI PREMIUM BOOK vol.キスティンバーム

【楽天ブックス予約販売】限定特典：KAHI 済州発酵オイル 6ml

<http://books.rakuten.co.jp/rb/17398943/>

●KAHI商品詳細

KAHI マルチバーム ¥3,850（税込）



◆ひと塗りでツヤ肌に！秘密は肌のうるおいバリアをつくるサーモンコンプレックス^{※5}

◆済州島産発酵オイル^{※3}配合で肌本来の艶めきのようなナチュラルな光彩を放つ

【済州島産発酵オイル^{※3}とは】

済州島で育った原料を採取し、KAHI独自の製法で発酵したオイルから抽出された独自成分。一次種菌、二次種菌、三次本発酵を経て発酵。その後、オイルと不純物を分離しオイルだけを精製してトータル744時間をかけてつくり出す。

◆フィルムエクセル工法^{※4}を採用し、優れた密着感を実現

◆便利なスティック型でいつでもどこでも手軽に使える

◆メイクの前はササッと、メイクの上からは軽くトントンと塗るだけでマスク下のケアもバッチリ

（使いかた）

1.寝る前に乾燥した部位に塗ると水分が蒸発しないよう保護して形成されて保湿ケアに。

2.リップを塗る前と後に

3.メイク直しの前、カサカサしたお肌にトントンと塗るとナチュラルなグロウ効果

4.バームを少し指にとって毛先に塗ると、パサつきを抑えてツヤ・まとまり感アップ

KAHI ハイライター ¥3,850 (税込)



- ◆輝くパールが肌にツヤを与え、立体感を演出
- ◆マルチバーム同様、サーモンコンプレックス^{※5}や済州島産4種オイル^{※3}を配合。
- メイクしながらスキンケアも同時に
- ◆ペプチド成分^{※6}配合で、恋をした時のようなツヤめき肌へ
- ◆ツヤメイクはもちろん、アイシャドウや首・デコルテの立体感づくりにも

(使いかた)

メイクの前後に、立体感を出したいところに塗布します。

KAHI キスティンバーム ピンク ¥3,685 (税込)



- ◆内側からにじみでるような自然な発色を実現
- ◆アイシャドウやリップ、チークなどにも、マルチに対応
- ◆ツヤと同時にうるおい・ピンクの血色感もプラス
- ◆ポーチに入るコンパクトサイズで、いつでもどこでもメイク&スキンケア直しOK
- ◆しっかりメイクが苦手な方でも気軽に使えるナチュラル仕上がり

(使いかた)

スキンケアの最後や、メイク後に、血色感を与えるところに塗布します。

※1 2020年11月22日放送～2022年1月26日 韓国TV通販番組「GS SHOP」（約60分放送×87回）における販売実績（放映時間当たりの販売数で換算）※2 2022年10月19日 QVCジャパン放映時の販売実績（当社調べ）※3チョウセンゴミシ果実エキス、ムラサキ根エキス、クチナシ果実エキス（すべて皮膚コンディショニング剤）、ウコン根エキス（香料）※4 化学的な処理をせずに色素をプリントするように染み込ませるティントなどに使われる技術。※5「サーモン由来のSodium DNA（DNA-Na）」、肌にハリを与える「フィッシュコラーゲン（加水分解コラーゲン）」、肌の潤いをチャージする「サーモン プロテオグリカン（水溶性プロテオグリカン）」（すべて皮膚コンディショニング剤）※6合成ヒトペプチド-9（皮膚コンディショニング剤）

●KAHI（カヒ）について

KAHI

ブランド名の由来は、ハングルで母音の始めと終わりを意味し、最大限の美しさを提供するブランドでありたいという願いを込めてつけられました。肌の内側に存在する本来の力を取り戻し、その美しさを磨くことを目指した商品の開発をしています。スキンケア成分だけでつくったスキンケアスティックのラインは韓国のテレビショッピングで1秒に8個販売する^{※1}ほどのヒット商品となり、スティックスキンケアのパイオニアの地位を確立しました。

KAHIのベストセラー商品である「マルチバーム」は発売から約2年で1,000万個以上の累積販売^{※2}を達成しています。

※1 2020年11月22日放送～2022年1月26日 韓国TV通販番組「GS SHOP」（約60分放送×87回）における販売実績。（放映時間当たりの販売数で換算）

※2 2020年11月22日～2022年3月26日 累計販売個数（メーカー調べ）

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 97名 (2022年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (日本総代理店)
hince化粧品の販売 (日本代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当: 加藤 (かとう)

TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@skinfood.co.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社フードコスメ お客様相談窓口 TEL : 0800-080-2102