

「全国展開住宅塗装ネットワークに関する調査」の“実績”と“満足度調査”
4部門で全国第1位 住宅塗装専門の全国最大規模のネットワーク組織“プロタイムズ”
～未だトラブルや相談件数の多い外壁塗装業界において、実績や品質面で高い評価～

住宅塗装専門の全国最大規模のネットワーク組織“プロタイムズ”（遮熱塗シェア NO1※1の塗料メーカー株式会社アステックペイントが運営管理）は、日本マーケティングリサーチ機構が調査を実施した「指定領域における市場調査」と「全国展開住宅塗装ネットワークに関する満足度調査」※2の4部門で全国第1位を獲得したことをご報告します。（同調査結果は2023年1月13日より当社HPで公開）

※1 2022年9月期 指定領域における市場調査／2022年10月期 全国展開住宅塗装ネットワークに関する満足度調査（実査委託先：日本マーケティングリサーチ機構）※2 ペイント＆コーティングジャーナル 第3435号「屋根用・遮熱塗料特集」より



「指定領域における市場調査」では、施工累積棟数、建物診断累積棟数、店舗展開数において調査を実施し、各項目において全国第1位の実績を獲得しました。

また、「全国展開住宅塗装ネットワークに関する満足度調査」では下記の10項目について調査を行い、全国第1位の評価を獲得しました。

- (1) 安心して任せられる塗装会社 (2) 友人・知人に紹介したい塗装会社 (3) スタッフのご近所配慮
- (4) 職人の礼儀正しさ (5) 工事品質 (6) 塗装の仕上がり満足度 (7) 工事保証の安心
- (8) サポート体制が充実している (9) 塗装デザイン満足度 (10) 外壁/屋根診断の専門性



プロタイムズ
お客様総合満足度 全国1位

安心して任せられる塗装会社 No.1	工事品質 No.1
外壁/屋根診断の専門性 No.1	工事保証の安心 No.1
塗装デザイン満足度 No.1	塗装の仕上がり満足度 No.1
スタッフのご近所配慮 No.1	職人の礼儀正しさ No.1
友人・知人に紹介したい塗装会社 No.1	サポート体制が充実している No.1

※全国展開住宅塗装ネットワークに関する調査の実績 ※実査委託先:日本マーケティング・リサーチ機構 調査概要:2022年9月期

■同調査結果へのコメント

プロタイムズは、塗装業界唯一の遮熱塗料シェア NO.1 の塗料メーカー「アステックペイント」が運営管理する住宅塗装専門の業界唯一・全国最大規模の“優良施工品質の外壁塗装ネットワーク組織”として、「社会に誇れる塗装工事を約束する」という理念に賛同したプロタイムズ加盟店 229 店舗（2022 年 12 月末現在）の優良塗装店が、それぞれの地域で高品質の塗装工事を行ってまいりました。

屋根・外壁塗装工事の曖昧な基準を排し、工事品質を標準化し全国ネットワークとしてブランド化することで信用度を高める業界唯一の優良施工品質の外壁塗装ネットワークとして 2009 年に組織化し、職人に施工方法等の技術的な指導を実施し、塗料と施工の 2 つの品質で消費者に選ばれるための取り組みにより、2022 年 12 月 31 日現在、施工累積棟数 89,875 棟、診断累積件数 111,390 棟を突破しています。

また、プロタイムズでは、外壁塗装で知っておきたい情報をわかりやすく伝える「外壁塗装ジャーナル」(<https://protimes.jp/journal>) や、家族や住まいへの想いをカタチにする「感謝のかべ」、(<https://protimes.jp/thankswall>)、理想の住まいを形にできる「デザイン塗装」(https://protimes.jp/rembrandt_designpnt) 等にも取り組んでいます。

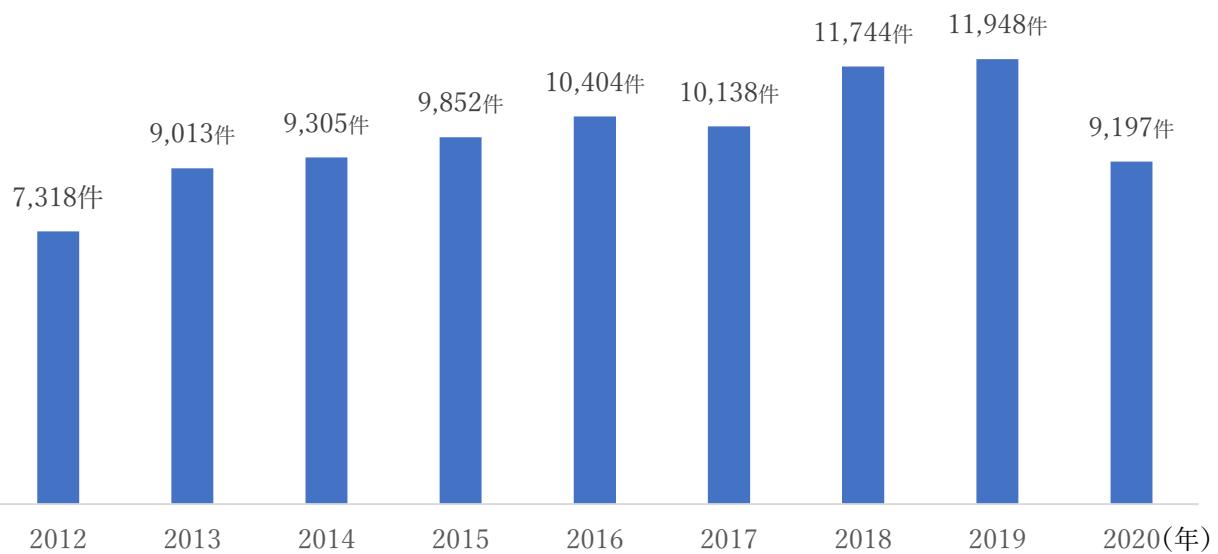
その一方で、公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センターが発表した「住宅相談統計年報 2021」の「リフォームに関する相談件数の推移（「グラフ①」参照）」によると、外壁塗装を含むリフォーム工事のトラブル相談件数は 2019 年迄増加し、2020 年は減少しているものの年間 8,000 件を超えており、未だ相談件数は多くなっています。

また、同センター発表による「住宅相談統計年報 2021」の「外壁塗装トラブルの内訳（次頁「グラフ②」参照）」を見ると、外壁塗装のトラブルは「ひび割れ」や「変形」等、品質に関するトラブルが多くを占めています。

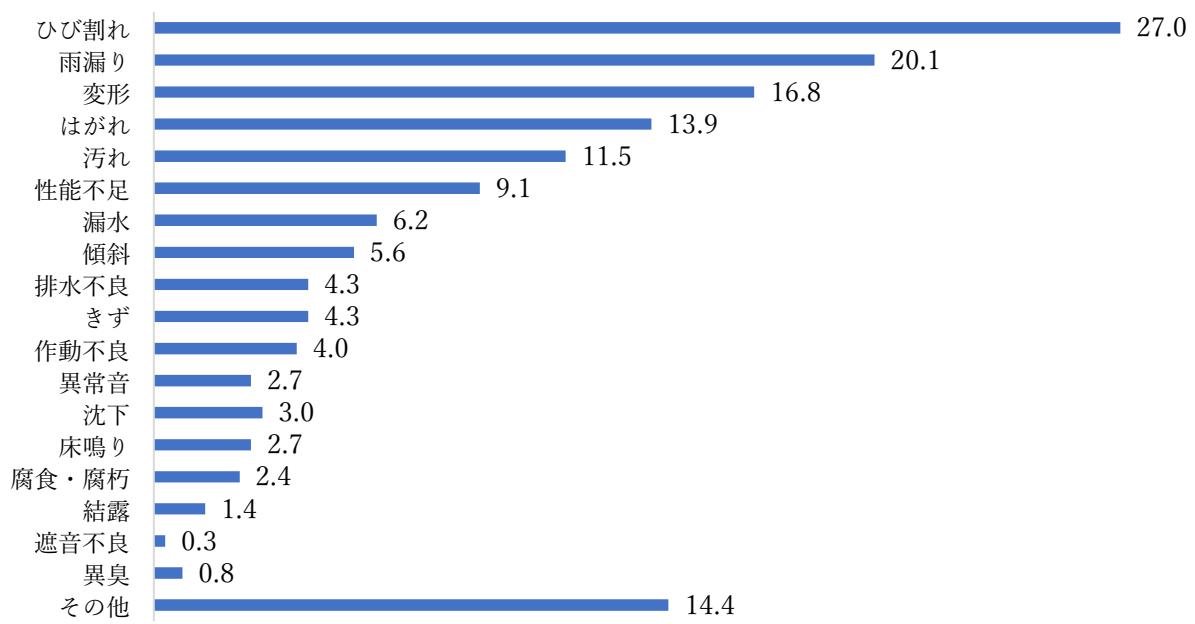
こうした中で、「全国展開住宅塗装ネットワークに関する調査」と「全国展開住宅塗装ネットワークに関する調査の満足度調査」での全国第 1 位の獲得は、これまでの活動や実績を多くの方々にご評価いただけた結果と考えております。

今後もプロタイムズでは、国内最大規模の塗装ネットワークの責任として業界の健全化に取り組み、工事品質ブランドの責任として塗装工事のサービスと品質の向上を追求し、お客様に高い満足と安心を提供してまいります。

【グラフ①】リフォームに関する相談件数の推移



【グラフ②】外壁塗装トラブルの内訳 (%)



出典：グラフ①・②ともに公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センター「住宅相談統計年報 2021」参照

<“プロタイムズ”について>

プロタイムズは、塗装業界唯一の遮熱塗料シェア NO.1 の塗料メーカー「アステックペイント」が運営管理する住宅塗装専門の業界唯一・全国最大規模の“優良施工品質の外壁塗装ネットワーク組織”です。

「社会に誇れる塗装工事を約束する」という理念に賛同したプロタイムズ加盟店 229 店舗（2022 年 12 末月現在）の優良塗装店が、それぞれの地域で高品質の塗装工事を行っています。

プロタイムズは、屋根・外壁塗装工事の曖昧な基準を排し、工事品質を標準化し全国ネットワークとしてブランド化することで信用度を高める業界唯一の優良施工品質の外壁塗装ネットワークとして 2009 年に組織化しました。職人に施工方法等の技術的な指導を実施し、塗料と施工の 2 つの品質で消費者に選ばれるための取り組みにより、2022 年 12 月 31 日現在、施工累積棟数 89,875 棟、診断累積件数 114,532 棟を突破しました。

コロナ禍で業績の不振・悪化に陥る業界や企業がある中においても、プロタイムズは施工棟数を約 2 倍に伸ばすことができました（2018 年の年間施工棟数 39,194 棟と 2022 年の年間施工棟数 80,663 棟の比較）。



「プロタイムズ」急成長の要因

住宅を守るには定期的な塗り替えが必要ですが、どの業者なら安心して依頼できるかがわからないという理由から多くの方が躊躇しています。リフォーム業界には未だに悪徳業者がはびこっており、その多くが塗装工事会社であることも不信を生む大きな原因の一つになっています。お客様に本当の安心を提供するためには、屋根・外壁塗装工事を全国ネットワークとしてブランド化し業界の曖昧な基準を廃して工事品質を標準化したことにより、お客様から高い信用をいただくことができました。



また、新型コロナウイルスの感染拡大によりリモートワークや自宅で過ごす方が増加し、リフォームをはじめ住宅塗装への興味・関心が高まったことも要因の一つであると考えております。

今後の展望

プロタイムズの売上高は、2021 年 12 月末時点で 197 億円と創業時から 12 年で約 133 倍へ伸長。加盟店舗数においても 218 店舗（2022 年 6 月 1 日時点）と、創業時から約 27 倍となる急成長の事業となっており、2023 年末迄に売上高 300 億円、2027 年には売上高 630 億円を見込んでいます。

「プロタイムズ」目標加盟店舗数・売上高

2023 年末に加盟店数 260 店舗・売上高 300 億円、2027 年に加盟店数 360 店舗・売上高 630 億円

【会社概要】

社名：株式会社アステックペイント

代表：菅原 徹

本社：福岡市博多区博多駅東 3-14-1 T-Building HAKATA EAST 9F

ホームページ：<https://astecpaints.jp/>

TEL：092-626-3335

設立：2000 年 10 月

資本金：72,765,000 円

従業員数：273 名

事業内容：塗料輸入・製造加工・販売事業／住宅外装工事事業サービス及び商品販売（プロタイムズ事業）

＜本件に関する問い合わせ先＞

株式会社アステックペイント 広報事務局

担当：佐久間（携帯：090-8106-9283）・杉村（070-1389-0175）

TEL:03-5411-0066 ／ FAX: 03-3401-7788 ／ メールアドレス：pr@netamoto.co.jp