

**ご当地グルメ『近江ちゃんぽん』誕生 60 周年
活気ある飲食業界への一步に！
「ちゃんぽん亭総本家」など全 45 店舗対象
店長の賃金 最大 23%のベースアップを実施**

関西を中心にラーメン店「ちゃんぽん亭総本家」などを全国へ展開するドリームフーズ株式会社（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：山本英柱、以下、当社）は、滋賀のご当地グルメ『近江ちゃんぽん』が誕生して今年で 60 周年を迎えるにあたり、運営する全 45 店舗の店長を対象として、2023 年 2 月分から賃金のベースアップ実施を決定いたしました。

- ・ベースアップ額：22 万円（店長としての勤続 1 年未満の場合）または 25 万円⇒一律 27 万円（最大約 23%アップ）
- ・対象者：運営飲食店舗 45 店舗の店長
- ・開始日：2023 年 2 月～（支払い日：3 月 15 日）※未締め 15 日払い



炙り肉そば  **ニューヨーク**

当社運営の対象店舗

■元気ある飲食業界を取り戻したい！店舗を支える店長を支援することで、より活気ある店づくりへ

当社は、滋賀県を中心に「おいしいをつくる・つなぐ」をミッションに、食の事業領域で地域 NO.1 企業を目指し、飲食事業と食品事業の 2 つの柱でビジネス展開を行っています。

その中でも主力の飲食事業として、近江ちゃんぽん専門店「ちゃんぽん亭総本家」をはじめ、地元・多賀町産のそば粉を使用し、打ち立て、茹で立てにこだわった蕎麦店「金亀庵」、世界を目指した肉そば専門店「炙り肉そば ニューヨーク」を全 45 店舗展開しています。

コロナ禍で打撃を受けた飲食業界ですが、当社では、また活気のある飲食業界・事業を取り戻すべく、まずは各店舗を支えてくれる店長にリーダーシップを発揮してほしいという想いを込めて、昨年より賃金ベースアップ実施してきました。昨今の物価や光熱費の高騰等の社会状況を鑑み、今回更なる賃金のベースアップを実施します。

今年は、看板商品である『近江ちゃんぽん』が誕生 60 周年を迎えるアニバーサリーイヤーであり、原点回帰メニューの販売や 60 周年記念プロモーションを随時実施していく予定です。また、今春、国内新店舗の出店、新業態店舗の開業、海外店舗の出店を控えています。

そのような状況の中、それを支える従業員の満足度がお客様への安心・安全な商品の提供、サービス向上につながり、また、飲食業界の活性化の一助になればと考えています。そのための一歩として、当社では従業員をリードする店長のサポートから開始します。

他にも、店舗の清掃コンテスト等を実施し、優秀店舗を表彰、インセンティブを与える等、従業員の仕事意識の活性化ができるような取り組みを行っていく予定です。

ご当地グルメとして多くの方々に愛される『近江ちゃんぽん』が誕生して 60 周年を迎える当社では、愛と驚きに満ちた食体験を提供して、世界に活力を与えられるよう、大切なパートナーである従業員と共に、これからも地域社会発展のために努めてまいります。

【「ちゃんぽん亭総本家」について】

創業昭和 38 年の滋賀・彦根発のちゃんぽん・ラーメン専門店。滋賀県を中心に全国 40 店舗を展開。同店の看板商品『近江ちゃんぽん』は黄金だしが特徴で、地元では「滋賀県民のソウルフード」として親しまれています。近年は各種メディアや番組等でも取り上げられ人気を高めているチェーン店です。国産野菜にこだわり、醤油はグループ会社が製造する滋賀県産を使用しています。
公式 HP : <https://chanponte.com/>



【「金亀庵」について】

2013 年、滋賀県の彦根市に「多賀蕎麦・近江牛 金亀庵」を五感で感じる蕎麦店として開業。地元・多賀町産の蕎麦粉を使用した「多賀蕎麦」を提供し、打ち立て、茹で立ての製法にこだわっています。
蕎麦つゆは、かつお節や昆布など 7 種類の国産厳選食材を黄金比率で配合し、独自製法によりうま味を最大限に引き出した「究極の黄金だし」に秘伝の「特性本かえし」を合わせたものを使用。「多賀蕎麦」や料理に合う近江の地酒にもこだわっています。現在、滋賀県内に 3 店舗展開。
公式 HP : <https://dreamfoods.co.jp/brand/konkian/>



【「炙り肉そば ニューヨーク」について】

「肉そばを世界へ！」をビジョンに掲げ 2021 年にオープンした大阪発の炙り肉そば専門店。そば粉と小麦粉を独自の配合で施した極太そばに、炙った豚肉をのせて提供します。肉そばを提供している店舗は増えていますが、当店はそこに炙りを加え「炙り肉そば」という新しいジャンルを生み出しました。メインの「炙り」は注文を受けてから炙るので、お肉の焼ける音や香りが食欲をそそります。公式 HP : <https://dreamfoods.co.jp/brand/nikusoba/>



【ドリームフーズ株式会社について】

当社は 1963 年に滋賀・彦根に構えた麺類食堂「麺類をかべ」が発祥であり、近江ちゃんぽん専門店「ちゃんぽん亭総本家」や多賀そば専門店「金亀庵」など、独自性の強い差別化されたご当地飲食ブランドの創生に取り組み、現在は全国に 45 店舗あまりを展開。2018 年には、1828 年創業の「株式会社マルマタ」を M&A により傘下に加え、自社の製造工場にて業務用の中華麺や醤油、出汁、しば漬けなどの食品製造販売事業に新規参入いたしました。これにより当社は、食の領域において、企画、開発、製造、販売、サービスまでを一貫して行う、文字通り「おいしいをつくる・つなぐ会社」へと進化を遂げました。
当社の強みは、人と自然、歴史と文化が豊かな滋賀県という地に根ざしていることです。これまでも、またこれからも、「滋賀にしかない文化の体験」や「滋賀でしか食べられない食べ物」にフォーカスして、食の事業領域で地域 NO.1 企業を目指しています。

【企業概要】

社名：	ドリームフーズ株式会社
本社所在地：	滋賀県彦根市幸町 74 番地 1
代表取締役社長：	山本英柱
設立：	1996 年 11 月 29 日
資本金：	30,000,000 円
社員数：	784 名（2022 年 3 月現在） ※パート・アルバイト 含む
事業内容：	飲食店の経営／ライセンスシステムによる飲食店の加盟店の募集及び加盟店の指導／食品の加工、製造、販売及び輸出入
グループ会社：	株式会社マルマタ 台湾夢想食品有限公司（Dreamfoods Taiwan Inc.）
会社 HP：	https://chanponte.com/aboutus/company/

<報道関係者お問い合わせ先>

ドリームフーズ広報事務局

担当：小野（090-4948-0868）／柴山

メール：pr@netamoto.co.jp／TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788