

## 採用プランディングのパイオニア、むすび代表、深澤 了が解説 【無料オンラインセミナー】「経営者のための採用プランディングの実践」 2023年3月1日(水)・7日(火)開催

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、採用、組織など人材に課題を持つ経営者様、人事・採用の責任者様に向け、オンラインセミナー「経営者のための採用プランディングの実践」を2023年3月1日（水）・7日（火）に開催いたします。

昨今、少子化と採用の売り手市場化が進み、採用とプランディングをかけ合わせた理論である「採用プランディング」という概念が重要視されるようになってきました。しかし一方で、誤った意味や概念、文脈で採用プランディングが使用されることも散見されているのが現状です。勿論、間違った理解や考えのもとに実践しても、効果は上がりません。

本セミナーは、無名の中小企業に奇跡ともいえる効果をもたらす正しい「採用プランディング」について、1,000社以上の採用戦略に関わり、「採用プランディング」を日本で初めて採用プランディングを理論化させた当社代表の深澤 了が、理論から実践まで余すところなく解説いたします。



当社では、誤ったブランド理論を払拭し、企業経営に活かせる正しいブランド理論を世の中に広め、少しでも多くのビジネスパーソンにブランド理論を理解していただくため、定期的に採用プランディングを開催してまいります。本セミナーが人材獲得に悩む全ての企業経営者や人事担当者の一助となれば幸甚です。

### ■セミナー概要

名称：経営者のための採用プランディングの実践

日時：2023年3月1日（水）・7日（火） 13:00～14:00

形式：オンラインセミナー

参加費：無料

対象者：採用、組織など人材に課題を持つ経営者様、人事・採用の責任者様

お申込み方法：<https://peatix.com/event/3497227/view>

（内容）

劇的に採用が楽になったケーススタディ

多くの企業にとって採用が苦行になっている構造的問題

知らずのうちに陥っている自分から採用を苦行にしている原因

採用を好転させる採用プランディングの特徴

採用を楽にする採用プランディングの劇的効果

採用プランディングの進め方

効果の出ない採用プランディングと効果の出る採用プランディングの違い

## “採用ブランディング”をつくった会社の社長 むすび株式会社 代表取締役 深澤 了



2002年早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレーン社制作局配属。CMプランナー／コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM制作を年間数百本行う。2006年パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ転職。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。

2015年早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。同年むすび設立。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる採用ブランディング」（幻冬舎）、「知名度が低くとも“光る人材”が集まる採用ブランディング完全版」（wave出版）

“採用ブランディング”という概念を日本で初めて理論化、体系化いたしました。採用ブランディングは正しく行えば、必ず結果が出ます。採用ブランディングの事例、実行サポートの経験も豊富です。これまでのキャリアの中で採用に関わった会社はゆうに1000を超えると思います。ブランディングが企業の「インフラ」になれば、企業の成長をもっと早めることができる、という想いが数多くの企業の採用に関わることで確信となり、「むすび」を設立するに至りました。

当社ではブランディングを通して「強みでいきる企業やそこに関わる人」を増やすことをビジョンにしています。

### ■著書のご案内



『無名×中小企業』でもほしい人材を採用できる採用ブランディング  
著者：深澤 了  
定価：880円（税込）  
<https://www.amazon.co.jp/dp/4344994612>



知名度が低くとも“光る人材”が集まる採用ブランディング 完全版  
著者：深澤 了  
価格：1,760円（税込）  
<https://www.amazon.co.jp/dp/486621290X>

### ＜会社概要＞

|      |   |
|------|---|
| 社名   | むすび株式会社   |
| 代表者  | 代表取締役 深澤 了  |
| 所在地  | 〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d                                     |
| 資本金  | 1000万円  |
| 設立日  | 2015年4月6日   |
| 事業内容 | 企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成   |
| URL  | <a href="http://www.musubi-inc.co.jp">http://www.musubi-inc.co.jp</a> |

**Musubi**  
brand theory & creative

### 【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL : 03-5437-0667 FAX : 03-5437-0668 Email : [info@musubi-inc.co.jp](mailto:info@musubi-inc.co.jp)