

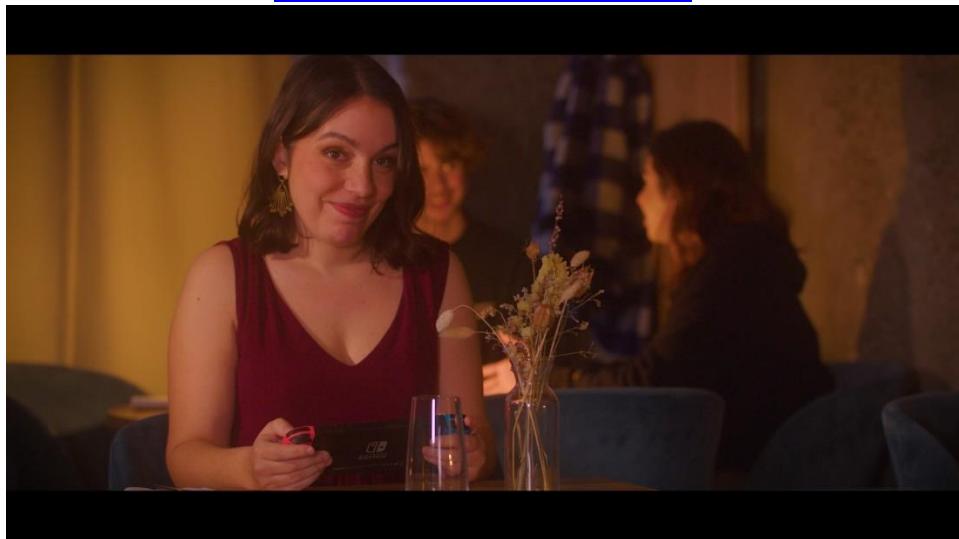
ミシュランガイドと公式コラボする、唯一のレストラン経営シミュレーションゲーム 『シェフライフ レストランシミュレーター』

素敵なディナーをお届けする Nintendo Switch トレーラー公開!!

株式会社 3goo（サンゴー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ）は本日3月2日、ミシュランガイドとの公式パートナーシップで贈るレストラン経営シミュレーションゲーム『シェフライフ レストランシミュレーター』（Nintendo Switch™、PlayStation®4（PlayStation®5 デジタル版 無料アップグレード対応））の最新紹介動画「Nintendo Switch トレーラー」を公開いたしました。動画の中では、料理の盛り付けをゲームの中で自由にデザインできる本作のユニークな特徴も紹介しています。現在、全国のゲーム取扱店にてパッケージ版を、また、ニンテンドーe ショップおよび PlayStation Store でもデジタルダウンロード版のご予約を受付中です。

『シェフライフ レストランシミュレーター』 Nintendo Switch トレーラー

<https://youtu.be/Qv7SQMIM4qg>



ニンテンドーe ショップはコチラ：<https://bit.ly/41vuxd7>

PlayStation Store はコチラ：<https://bit.ly/3EMgAh7>

【店内の内装や自分だけの盛り付けをデザインして楽しもう】

『シェフライフ レストランシミュレーター』では料理の盛り付けを自由にデザインすることができます。人気レストランのシェフのように、素敵なお付けお客様を楽しませたり、季節、シーズン毎や料理のコンセプトに合わせて、レストランを自分だけの好みでカスタマイズしてみましょう。



【シェフライフ レストランシミュレーターについて】

“本物のレシピ”であなただけの素敵なレストランを作り上げよう！

プレイヤーはレストランを経営する「シェフ」となり、お客様に美味しい料理をふるまう理想のレストランを目指して、食材の仕入れから、スタッフの切り盛り、レストランのインテリアなど、多岐にわたるシェフのお仕事を体験する事になります。洗練された話題の料理店となるか？それとも地元で愛されるレストランになるか？すべてはあなた次第です。

■クッキング+レストラン経営シミュレーション

シェフとして店のインテリア、テーブルセッティング、機能的なキッチンまで、あなたのレストランを人気店にするすべての要素を思いのままにカタチにしていきましょう！

■本場のフレンチ、イタリアンのレシピを覚えよう！

180を超える、おしゃれでおいしい人気レシピが登場。自分だけのメニューも盛り付けで創作も楽しめます。覚えたレシピや盛り付けは、友達をもてなす実生活に使えるかもしれません。

■ミシュランガイドの★を獲得！世界が認める一流のレシピとサービスを目指せ！

一流の店になる条件とは？世界のミシュランガイドとのパートナーシップが実現した初のゲームとなる本作では、あなたのレストランが★のマークで評価されます。

【商品概要】

タイトル：シェフライフ レストランシミュレーター

発売日：Nintendo Switch版 2023年3月9日 / PS4版 2023年4月13日

価格：4,800円（税別）

ジャンル：レストラン経営シミュレーション

プレイヤー数：1人

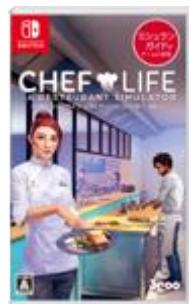
対応機種：PlayStation®4 (PS5無料アップグレード対応), Nintendo Switch

CERO: A (全年齢対象)

対応言語(Language)：日本語、英語、フランス語、イタリア語、中文（繁体/簡体）

発売元：株式会社3goo

製品紹介ページ：<https://www.3goo.co.jp/product/cheflife/>



※パッケージは仮のデザインです。

コピーライト：Chef Life: A Restaurant Simulator ©2023 Published by Nacon and developed by Cyanide Studio. Michelin trademarks, designs, copyrights and/or other intellectual property rights are used under license.
Published and distributed by 3goo K.K. in Japan.

ミシュランについて

ミシュランは、フランス クレルモン＝フェランに本社を置くモビリティの世界的なリーダーです。12万4,760人以上の従業員を擁し、177カ国で持続可能なモビリティの実現のため、お客様にとって最適なタイヤ、サービス、ソリューションを提供しています。68 製造拠点で、約1億7,300万本のタイヤを製造（2021年実績）するとともに、デジタルサービス、旅行ガイド、ホテル・レストランガイド、地図など、皆様のモビリティをユニークで充実した体験にするお手伝いや、多様な産業に提供するハイテク素材を開発しています。詳しくは www.michelin.com をご参照ください。

3gooについて

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 大メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』『スチールライジング』など多数のタイトルをリリース。©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社 3 goo 代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ

URL: <http://www.3goo.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/3goo1>

■本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3 goo E-mail : media@3goo.co.jp