

対戦格闘ゲーム『ザ・ランブルフィッシュ2』再戦や観戦者モードなど 新機能を追加するアップデート2.0を本日公開

株式会社 3goo（サンガー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンツ ニコラ）は、2005年にアーケード版が登場した伝説の対戦格闘ゲーム『ザ・ランブルフィッシュ2』のPlayStation®4、PlayStation®5、Steam版について、VSモードにおける再戦や観戦者としての参加が可能になるなど、いくつかの新機能の追加やゲームのバランス調整を行ったアップデートVer.2.0の配信を本日より開始致しました。アップデートで更新される内容については以下の「アップデート2.0」で実装される機能・更新内容一覧でご確認いただけます。

▼ダウンロード版はこちらから

[PlayStation Store](#)、[Steam](#)



『ザ・ランブルフィッシュ2』のアップデート2.0では、VSモードのオンライン対戦、およびオフライン対戦終了時に、再戦の選択ができるようになり、プレイヤーはメニュー画面に戻る事なく、すぐに同じプレイヤーとの再戦を楽しむ事ができるようになりました。また、VSモードのロビー機能の追加によりプレイヤーが対戦者として参加するか、観戦者として参加するかを選択できるようになりました。これにより、アーケードで上級者同士の対戦を見ているような楽しみ方が生まれます。

なお、Nintendo Switch™、Xbox Series X/S、Xbox One版のアップデート2.0は近日公開予定です。

■「アップデート2.0」で実装される機能・更新内容一覧：

- ・オンライン/オフライン 再戦の導線を追加
- ・ロビー機能の追加(対戦者2名、観戦者1名)
- ・ステージの幅設定を追加 (ワイド/ショート)
- ・試合時間の設定：99秒を追加
- ・トレーニングモード：
 - 敵の攻撃設定項目を追加
 - オートリカバリーのタイミングを調整

上記以外にもゲームバランスの調整が行われています。

更に、次回アップデート3.0も近日公開予定！どうぞお楽しみに！

▼『ザ・ランブルフィッシュ2』公式ホームページ
<https://www.therumblefish2.com/>

■『ザ・ランブルフィッシュ 2』とは？

2005年、株式会社ディンプスが発表した『ザ・ランブルフィッシュ 2』は、5つのボタンと2つのゲージで操作するテクニカルなゲーム性と、16人の個性的でカラフルなキャラクター、そして滑らかな映像表現を実現した SMA（スムース・モデル・アニメーション）によって、大きな話題となりました。今回の移植版では、アーケード版の特徴である 5 ボタンと 2 ゲージによる奥深いバトルシステムを忠実に再現しながら、16:9/60 FPS のワイドスクリーン、ロールバックネットコード対応のオンライン対戦モード、いつでも練習可能なトレーニングモードやギャラリーモードなど現代の格闘ゲームプレイヤーを意識した、新しいシステムを搭載しています。

【商品概要】

■ザ・ランブルフィッシュ2（パッケージ版）

対応機種：PlayStation®4（PS5無料アップグレード対応）、Nintendo Switch™

価格：3,480円（税別）



■ザ・ランブルフィッシュ2 コレクターズエディション（パッケージ版）

対応機種：PlayStation®4（PS5無料アップグレード対応）、Nintendo Switch™

価格：6,980円（税別）



同梱物：

- ・『ザ・ランブルフィッシュ 2』ゲーム本編
- ・DLC キャラクター3 体：グリード、ベアトリス、ハザマ
- ・攻略ガイドブック
- ・コマンド表
- ・『ザ・ランブルフィッシュ』アーケードオリジナル版
(PlayStation®4 または Nintendo Switch™)
- ・スペシャルサウンドトラック CD
- ・アートブック

■ザ・ランブルフィッシュ2（ダウンロード版）

対応機種：PlayStation®5、PlayStation®4、Nintendo Switch™、Xbox Series X/S、Xbox One、PC(Steam)

価格：3,200円（税別）

発売日：2022年12月8日

ジャンル：対戦格闘ゲーム

対応言語：日本語、英語、スペイン語、ポルトガル語、イタリア語、ドイツ語、フランス語、中国語（簡体字/繁体字）、韓国語

開発元：株式会社3goo

発売元：株式会社3goo

公式ホームページ：<http://www.therumblefish2.com/>

コピーライト：©Dimps 2004-2005 / ©3goo K.K.

ディンプスについて

2000年3月創業。デジタルマルチブルプラットフォーム戦略のもと、家庭用や業務用ゲーム機、PC・スマートフォンなど幅広いハードウェアやプラットフォームに向けて、数多くの世界的ヒットタイトルを生み出している。これまでの開発実績については当社HPにて掲載。

<https://www.dimps.co.jp/product/>

Dimps
DIGITAL INNOVATOR

3gooについて

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 大型メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』『スチールライジング』など多数のタイトルをリリース。 ©3goo K.K. all rights reserved.

3goo

■会社概要

会社名：株式会社 3 goo 代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ
URL: <http://www.3goo.co.jp/>
Twitter: <https://twitter.com/3goo1>

■本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail : media@3goo.co.jp