

「髪」も「肌」も、関わるすべての美しさと健やかさを守る 沖縄発ヘアケアブランドCHIMJUN（ちむじゅん）誕生 沖縄生まれ沖縄育ちのシャンプー&トリートメント

ヘアサロンやエステサロンの経営に加え、化粧品製造の自社工場を有する株式会社CHIMJUN（所在地：沖縄）は、パーマ・カラー後のダメージから髪と肌を守る「薬液除去」技術を用いた新ブランド「CHIMJUN」を立ち上げました。美容師が“大切な家族のために使うとしたら”を基準に安全性を追求。原材料は沖縄由来の素材にこだわりました。直営店で検証を重ね、自社工場で開発・製造したヘアケア用品を通して、サロン後の「今」だけではなく、「今とこれから」の美しさと健やかさを守ります。



美容の矛盾を解消し、美しさと健やかさを両立

私たちはヘアサロンオープンから16年間、いかに“サロンでのキレイ”を日常で再現可能にするかを追求してきました。着目したのは、パーマやカラーの施術で傷んだ髪へのトリートメントではなく、髪にダメージを与える原因となっている「残留薬液」です。残留薬液を取り除くことで、今日だけのキレイではなく長く続くキレイを実現できると考え、自社工場を構え独自に開発した薬液除去メニューをサロンで提供してきました。現在、私たちのサロンでは薬液除去メニューのリピート率は100%。多くの方に、その効果を実感していただいています。

この残留薬液、実は髪へのダメージにとどまらず理美容師の手荒れや肌荒れの原因にもなっています。お客様をキレイにする一方で、自分たちの身体を蝕んでいる…美容業界は、長らくそんな矛盾した問題を抱えてきました。私たちが開発した薬液除去の技術は、施術をおこなう理美容師の健康を守る効果もあり、長く働き続けられる未来をつくる一助にもなると信じています。

ブランド名の「ちむじゅん」は沖縄の方言で「紡ぐ」という意味です。私たちは、「CHIMJUN」を通して誰もが矛盾を感じることなくパーマやカラーを心から楽しみ、関わるすべての人がずっと美しくいられる世の中を紡いでいきます。



CHIMJUN代表 岡城良太

■製品の特徴

1.環境負荷を抑えたプロダクト

ナチュラルな原料にこだわり、容器には再生プラスチックを採用しました。また、ホームケアシリーズは水質汚濁物質の含有量を示すBODの値※1が少なく、一般的なシャンプーの5分の1以下※2。サロン用シリーズはパーマ剤やカラー剤に含まれるBOD値を低減させる働きがあり、共に環境への負担が少ない製品となっています。

※1 BOD＝生物化学的酸素要求量。水質汚濁物質の量の指標で、数値が大きいほど有機物による水質汚濁の程度が大きいことになります。

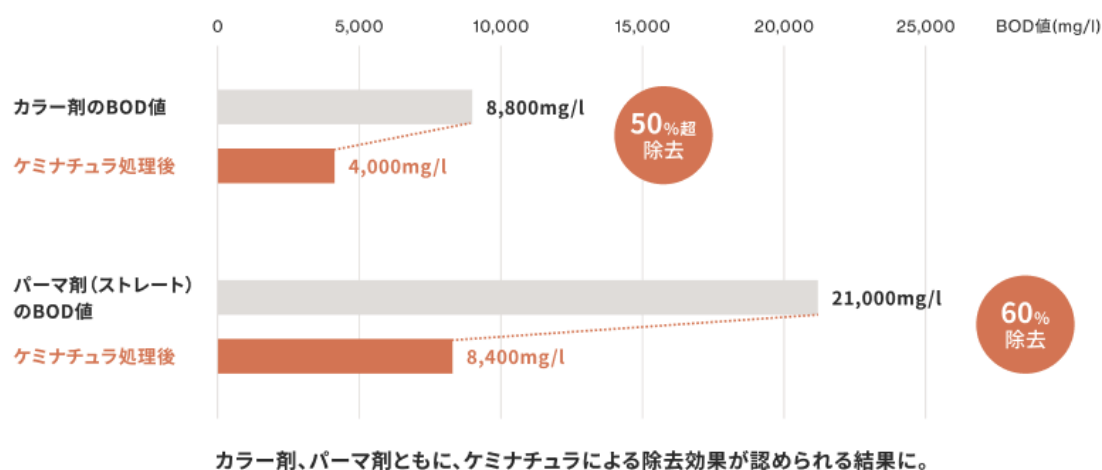
※2 市販シャンプーのBOD値が22,000mg/lであるのに対して、CHIMJUN製品のBOD値は4,200mg/l という結果が出ています。(検査機関：新潟環境衛生研究所)

「CHIMJUN ケミナチュラ」の除去効果を実証する検体データ

検査期間：新潟環境衛生研究所

調査方法：カラー剤、パーマ剤をそれぞれ水に入れ、そのBOD※値を計測。その後CHIMJUNケミナチュラの処理剤を加え、BOD値の変化を計測した。

※BOD＝水質汚濁物質の量の指標で、数値が大きいほど有機物による水質汚濁の程度が大きいことになる。



2. 沖縄ならではの原料を使用

沖縄が生産量100%を誇る国産シークワサーから独自に抽出したセラミドとシークワサー果皮油、さらに沖縄の海が育んだ珊瑚水を使用しています。珊瑚水は、化石化した珊瑚の地層を通して生成される地下海洋浸透水で、無菌かつさまざまなミネラルを含んだ身体にやさしい水です。

3. 売上の一部で環境保全活動を支援

CHIMJUN製品の売上の一部は、珊瑚礁の保護や再生活動を行うNPO法人「アクアプラネット」へ寄付。製品販売を通して、環境を守る活動に貢献します。

■製品ラインナップ

今日も明日も、そして未来の美しさも守る

ホームケアシリーズ MUMIN(まむいん)

「ホームケアで、本当に髪はキレイになるの？」そんなお客様の言葉に応えるために、お客様と共に試作を繰り返して完成したホームケア用品です。どなたにも安心してお使いいただけるよう化学合成オイルやシリコン剤は使用していません。製品名の「まむいん」は、沖縄の方言で「守る」という意味。見た目の美しさをつくるだけでなく、もともと髪や頭皮が持っている美と健康を守り続けてくれます。



お客様を守り、理美容師を守り、サロン経営を強くする

サロン用シリーズ CHIMJUNケミナチュラ

お客様とスタッフの声から生まれた肌にやさしい薬液リセット剤です。髪だけでなく施術する理美容師の手に残る薬液も取り除けるため理美容師の健康も守ります。薬液除去メニューのニーズの高さは私たちのサロンで実証済み。客単価UPによる利益率の改善も見込めるため、サロン経営の強化にもつながります。お客様、理美容師、サロンそれぞれの5年先、10年先の健やかさを紡ぐことのできる製品です。



■事業とクリエイティブのコンサルティングは株式会社中川政七商店・KATATA YOSHIHITO DESIGNが担当。グラフィック、WEB、店舗の専門家たちによるデザインチームを組み、世界観と製品を作り上げました。

総合プロデュース：株式会社中川政七商店

クリエイティブディレクション：KATATA YOSHIHITO DESIGN

グラフィックデザイン：DRAWER inc.

WEBデザイン：株式会社スリー

店舗デザイン：浅野藝術株式会社

【プレスイベントを開催します！】

ブランドの世界観を体現した店舗で、実際にCHIMJUN製品を使った毛髪改善を体験していただけます。ご参加いただいた方にはCHIMJUNの記念品もプレゼント。皆様のご来場をお待ちしています。

日時：2023年3月28日（火） ①10時～／②13時～の2部開催予定

会場：CHIMJUN （沖縄県那覇市金城5-1-1 Waビル202）



▼詳細はCHIMJUNブランドサイトをご覧ください。

<https://chimjun.jp/>

〔株式会社CHIMJUNについて〕

CHIMJUNは、神秘的なパワーに満ちた沖縄を拠点にヘアケア製品の製造・販売、サロンの運営を通じて、持続的な美をご提供するトータルビューティーカンパニーです。

代表：岡城良太

本社所在地：沖縄県那覇市金城5-1-1 Waビル202

設立：2007年12月28日

URL：<https://chimjun.jp/>

事業内容：美容室・エステサロンの経営、化粧品工場の経営、化粧品製造・企画・販売・卸、人材育成コンサルティング、経営コンサルティング

お問い合わせ：info@chimjun.com