

報道関係者各位

2023年3月7日

本の要約を提供するSaaSサービス「flier」が「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」eラーニング部門で「Good Service」に選出

累計会員数102万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史、以下当社）は、スマートキャンプ株式会社（以下「スマートキャンプ」）が今最も評価されているSaaS（※）を表彰する「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」で「flier」がeラーニング部門で「Good Service」に選出されたことをお知らせします。



「BOXIL SaaS AWARD（ボクシル サース アワード）」は、SaaS比較サイト「BOXIL SaaS（ボクシル サース）」を運営するスマートキャンプが、優れたSaaSを審査、選考、表彰するイベントです。今回の「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」は、2022年1月1日から2022年12月31日までの1年間で新たに投稿された口コミ約14,000件を審査対象としており、「flier」は「eラーニング部門」で「Good Service」に選ばれました。

「Good Service」とは

「BOXIL SaaS」上に投稿された口コミを対象に、各カテゴリで総得点の高いサービスに対してスマートキャンプから与えられる称号です。「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」の詳細、選考基準は、公式サイト（<https://boxil.jp/awards/2023-spring/>）でご覧いただけます。

※ SaaSとは、Software as a Serviceの略で、サービスとしてのソフトウェアの意。従来パッケージソフトとして提供されていた機能が、クラウドサービスとして提供される形態のことを指します。

ユーザーの声



匿名のユーザー ユーザー

メーカー/製造系

利用状況：利用中 / 利用アカウント数：51件～100件

投稿日：2022/11/29

★★★★★ 5/5 投稿経路 キャンペーン

通勤中もトレンド情報収集！コミュカアップに繋がるFlier

1冊数時間はかかるともいわれるビジネス書やトレンド本ですが、これらを専任ライターが要約してくれた本の要約サービス「Flier」。通勤時間や移動中に携帯一つで読むことが可能で、トレンドの情報や日常ではあまり読まないような専門分野の情報も掲載されているので、社会人としてだけでなくスキルアップだけでなく、コミュカ向上にもつながり仕事の新たな開発の知見にも役立てることができるので非常におすすめです。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください

Flierを活用するようになって様々な分野の知見・知識を日常的得ようになったことで、新たな自社の業務改善や開発にも参考になる情報も多く、業務の中でコミュニケーション力が上がったように感じ、提案するコミュカが得に上がったように感じます。また朝の朝礼でも社員が一言話す場があり、その中でもFlierで得た知識を皆に提供できることで会社でのお互いにいい刺激となり向上心が生まれるようになりました。

出典：スマートキャンプ, BOXIL SaaS, <https://boxil.jp/service/7364/reviews/27150/>



匿名のユーザー コンサルタント

IT/通信/インターネット系

利用状況：利用中 / 利用アカウント数：11件～30件

投稿日：2022/07/03

★★★★★ 5/5 投稿経路 キャンペーン

スキマ時間を使ってインプットできる

今読むべきビジネス書が見つかるので、「ビジネス書の数が多過ぎて何を読むべきか分からない」という人に最適です。高品質な要約なので理解を深めることができますし、スキマ時間を使ってインプットできるので忙しいビジネスマンにもピッタリです。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください

SNSや動画サイトは簡単に情報が手に入る一方で、見出しだけをチェックして理解したつもりになったり、表面的な部分だけを見てすべてを知った気分になりやすいです。それが悪い訳ではないですが、幅広いインプット方法を持った方が目標達成に近づけると思っていますのでFlierを導入しました。「Flierのおかげで足りないスキルに気付いた」「以前よりも物事に対する理解が深まった」「今読むべき本が見つかった」という意見が多く、一人ひとりが目標達成に向かって積極的に動けるようになりました。

出典：スマートキャンプ, BOXIL SaaS, <https://boxil.jp/service/7364/reviews/17406/>

「flier」の口コミはこちら

URL：<https://boxil.jp/service/7364/>

「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」受賞サービスを紹介した記事はこちら

URL：<https://boxil.jp/mag/a238/>

受賞コメント（株式会社フライヤー セールスDiv. ゼネラルマネージャー 島津知将）

この度は、数あるSaaSの中から「flier」を選定いただき、誠に光栄に存じます。

「flier」は、ビジネス書が1冊10分で読めるコンテンツを軸にした人材育成サービスです。通勤時や休憩時間といったスキマ時間を有効活用し、効率良くビジネスのヒントやスキル、教養を身につけることができます。新刊を中心に出版社や著者に許可を得た要約文を毎日1冊掲載しており、現在の掲載数は3,000冊（2022.12）を突破しました。

自律型人材の育成を目的にした学び続けられる組織風土醸成の一環として、法人でのご利用が増えており、累計導入社数は710社を超えました。また、要約から得られた学びを組織の中で共有できる

「学びメモ」を通じて、他者からの学びによっても知を得られる仕組みを構築するとともに、社員間の貴重なコミュニケーションツールとしても活用されています。

今回の受賞を励みに、本という確かな「知」への入り口を増やせるようサービスの向上に努めてまいります。引き続き、ご支援の程よろしくお願いいたします。

「flier」について

- ・ビジネス書が1冊10分で読める要約コンテンツが軸の人材育成に特化したSaaSサービス
- ・出版社/著者の許可を得た高品質な要約のみを配信
- ・ビジネスパーソンが「いま読むべき本」約3,000冊を毎月定額で読み放題
- ・要約はWEB/アプリでの閲覧に加え、音声でも聴くことができる
- ・累計会員数はサービス開始から右肩上がりで、2022年11月に100万人を突破
- ・「flier法人版」の累計導入社数は710社を超え、前年との契約件数比は約1.5倍と成長
- ・日本の人事部「HRアワード2021」のプロフェッショナル部門人材開発・育成部門で最優秀賞受賞

「flier」を利用するメリット

- ・スキマ時間を有効活用して、教養やビジネススキルを吸収できる
- ・様々な分野から厳選された約3,000冊の書籍に触れることで、知識の幅を広げられる
- ・10分から読書ができるため、本を読む習慣が身につく
- ・気になった本の概要を手軽に把握できるため、本選びとしても活用できる
- ・要約で概要を把握してから本を読むことで、内容への理解度を深めることができる

名称：株式会社フライヤー

代表：代表取締役 大賀康史

設立：2013年6月4日

所在：東京都千代田区一ツ橋1-1-1

企業ホームページURL：<https://www.flierinc.com/doc/company>

flier法人版のサービス紹介ページURL：<https://www.flierinc.com/business>

以上

記載されている会社名および商品・製品・サービス名（ロゴマーク等を含む）は、各社の商標または各権利者の登録商標です。

累計会員数102万人突破
ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」
要約は3,000冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通していただくことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,000冊超（2022.12）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近では、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本の人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	52人（2023年2月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier（フライヤー）の開発・運営		
サービスプランと月額料金	<flier法人版> 100アカウント月額8.8万円（税込）※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー PR事務局（広報代理：株式会社オンヨミ）

TEL: 050-3696-2155（高見） / 050-5328-3998（櫻田） MAIL: flier-pr@onyomi.jp

株式会社フライヤー プロモーション担当：井手、増田

TEL: 03-6212-5115 MAIL: pr@flierinc.com