

ボディファンタジー ボディスプレーのデザインがリニューアル！ ミューズには「水曜日のカンパネラ 詩羽」を起用し PLAZA より先行発売開始！

株式会社フィツツコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、ボディファンタジー ボディスプレー8種のデザインをリニューアルし、2023年3月30日（木）より全国のPLAZA・MINiPLA（一部店舗除く）にて先行発売いたします。

デザインのリニューアルにタッグを組んだのは、美容専門学校ヴィーナスアカデミーの女子高生と、株式会社れもんらいふ代表・千原徹也。Z世代と、Z世代のプロにより誕生したリニューアルデザインとなっております。また、ミューズ^{※1}としてZ世代のクリエイター「水曜日のカンパネラ 詩羽」を起用したキービジュアルにも注目です。

※1:ファッションデザイナーがインスピレーションを得るためのモデルや、ブランドを象徴するモデルのことと言います。



商品概要

- ブランド名:ボディファンタジー
- 商品名:ボディファンタジー ボディスプレー ウェディングデイ/フリージア/ピュアソープ/スウィートピオニー/
ホワイトムスク/レモンソルベ/フレンチペアー/コットンキャンディースウィート
- 容量:各 50mL
- 価格:各 605円(税込)
- 一次先行発売予定日:2023年3月30日(木)全国のPLAZA・MINiPLA(一部店舗を除く。)
- 二次先行発売予定日:2023年4月22日(土)全国のマツモトキヨシ、ココカラファイン(一部店舗を除く。)
- 一般発売予定日:2023年8月予定

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム（PR）
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィツツコーポレーション
メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

商品詳細

■リニューアル背景

日本上陸から10年以上、多くの方に愛されてきたボディファンタジー。

今を生きる女の子たちに新たに手に取っていただきたいという思いのもとタッグを組んだのは、美容専門学校ヴィーナスアカデミーの女子高生と、株式会社れもんらいふ代表・千原徹也。

Z世代と、Z世代のプロと3回の授業を通して、新しいカワイイを探していく、リニューアルデザインが誕生。

また、デザインのリニューアルにともない、Z世代のクリエイター「水曜日のカンパネラ 詩羽」を、ボディファンタジー上陸以来初の日本人ミューズとして起用した。

【千原徹也】

アートディレクター／株式会社れもんらいふ代表。

広告企業ブランディング、CDジャケット、ドラマ制作、CM制作など、さまざまなジャンルのデザインを手掛ける。



【水曜日のカンパネラ 詩羽】

2012年に結成し、YouTubeでデビューしたユニット「水曜日のカンパネラ」。

ボーカルの詩羽は、自分らしさを輝かせる枠にとらわれない次世代のクリエイター。

歌手やファッションモデルに留まらず、千原氏が初映画監督を務める2023年7月14日公開予定の映画『アイスクリームフィーバー』(<http://icecreamfever-movie.com/>)には女優として出演し、映画内には彼女がボディファンタジー ボディスプレーを使用するシーンも登場。



■Instagramにてライブ配信を実施

3月31日(金)21:30ごろ、Instagram PLAZA公式アカウント(@plazastyle)にて、

株式会社れもんらいふ代表 千原徹也と水曜日のカンパネラ 詩羽によるライブ配信を実施予定。

«お問い合わせ»

株式会社 フィットコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィットコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772

■ Concept

【枠なんてハズしちゃえ】

世代を超えて愛される、身近な香りブランドへ。

ボディファンタジーは、日本に上陸して以来10年以上^{※2}、若い世代を中心に香りの楽しみを届けてきました。

はじめての香りを手にした時高校生だった彼女たちは、今はビジネスウーマン、もしかしたら素敵なママかもしれません。

たくさん的人に長く愛されているからこそその使命、それは「次の世代へ届ける」こと。

枠にとらわれず柔軟で自由な次の世代の彼らが手に取りたくなるような、枠にとらわれないデザインが完成しました。

※2:2010年日本上陸。

■ Design

【リニューアルデザイン】



ウェディングデイ：幸せに包まれたブーケの香り

フリージア：ふんわり優しいフリージアの香り

ピュアソープ：お風呂あがりのせっけんの香り

スウィートピオニー：ロマンティックなピオニーの香り

ホワイトムスク：落ち着きのあるホワイトムスクの香り

レモンソルベ：爽やかなシトラスヴァーベナの香り

フレンチペアー：上品なフレンチペアーの香り

コットンキャンディースウィート：あま~い苺のわたあめの香り

【旧デザイン】



《お問い合わせ》

株式会社 フィットコーポレーション コミュニケーションデザインチーム (PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィットコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 0120-79-5772