

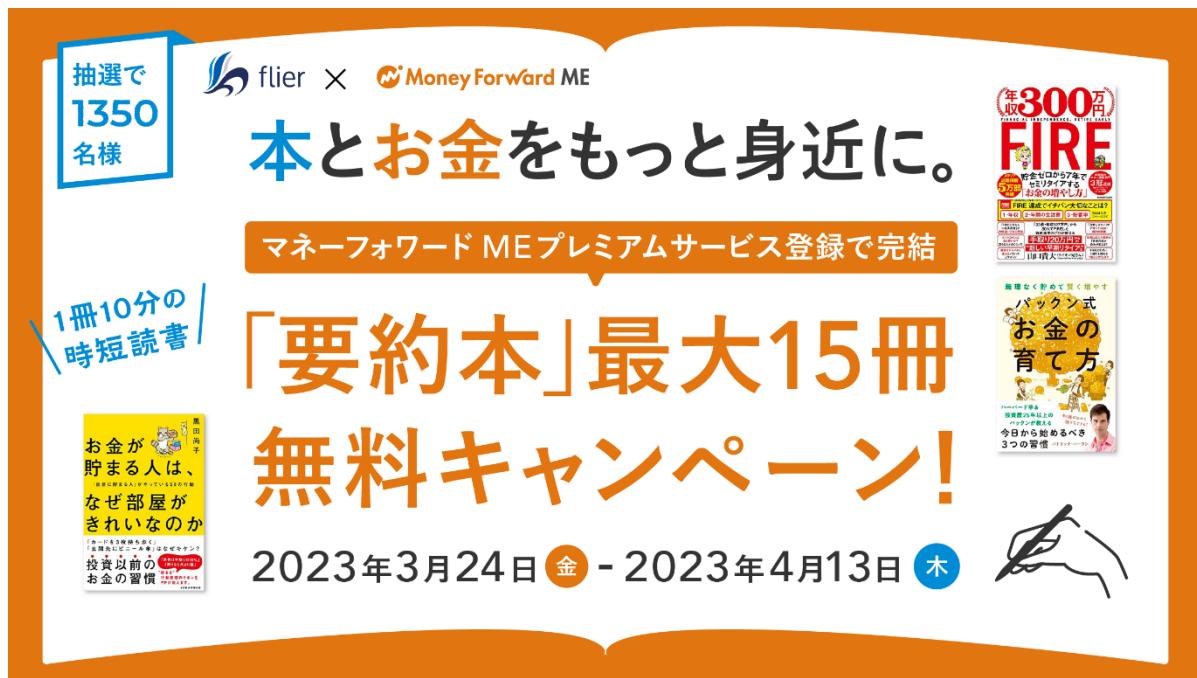
～最長3か月間、毎月好きな本を5冊まで読み放題！～

本の要約サービス flier

『マネーフォワード ME』プレミアムサービス新規登録者を対象に  
3月24日から無料購読チケットが抽選で当たるキャンペーンを開始

株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、株式会社マネーフォワード（本社：東京都港区 代表取締役CEO 辻 康介、以下マネーフォワード）が提供する『マネーフォワード ME』プレミアムサービス新規登録者を対象として、本の要約サービス「flier（フライヤー）」の無料購読チケットが抽選で当たるキャンペーンを2023年3月24日（金）より開始いたしました。

抽選に当選された方は、2023年7月31日（月）までの最長3か月間、「flierシルバープラン（通常価格550円、毎月5冊まで閲覧可）」と同じ内容を無料で利用可能です。ビジネスや生活の中で教養として身につけておきたい知識、新刊や話題の本、名著と呼ばれる書籍の要約をご覧いただけます。『マネーフォワード ME』利用者の気になる「お金」や「ファイナンス」に関する本も100冊以上ラインナップしております。



マネーフォワードが運営する『マネーフォワード ME』は、ご利用中の銀行や証券会社の口座・クレジットカード・ポイントなどを連携することで、日々のお金の流れをグラフ等で分かりやすく整理、見える化するサービスです。

今回、『マネーフォワード ME』の利用者のみなさまに、より人生を豊かにできる読書体験をお届けできないかと考え、キャンペーンをリリースいたしました。ぜひ、『マネーフォワ

2023年3月24日

『マネーフォワード ME』による家計・資産の見える化から生まれた興味や気づきについて、さらに日々の生活の中で関心があることの効率のよいインプットに書籍の要約をお役立てください。

キャンペーンのお申込みは以下のマネーフォワードの特設サイトをご確認ください。

特設サイト：[https://moneyforward.com/sites/campaign/20230324\\_flier/index.html](https://moneyforward.com/sites/campaign/20230324_flier/index.html)

### ■ キャンペーン概要

本キャンペーン期間中に、『マネーフォワード ME』プレミアムサービス（※1）に新規でご登録いただいた方の中から抽選で1,350名様に、「flier」で毎月5冊まで読み放題の無料購読チケットをプレゼント。チケットは4月下旬の当選発表のご連絡から、7月末までの最大3か月間有効です。キャンペーンのご参加の際は、特設サイトより詳細および注意事項をご確認の上、ご応募ください。

※1：『マネーフォワード ME』プレミアムサービスのコースは問いません。

=====

キャンペーン期間：2023年3月24日（金）～4月13日（木）23:59

参加方法：期間中、新たにプレミアムサービスへ登録された方全員

注：キャンペーン終了期間まで「プレミアムサービス」を利用していること（更新停止していないこと）

プレゼント内容：「flier」無料購読チケット（2023年7月31日（月）まで有効）

抽選結果：2023年4月下旬までに、当選者の方に『マネーフォワード ME』に登録のメールアドレスに「flier無料購読チケット専用URL」が送付されます（※2）

※2：『マネーフォワード ME』にご登録されているメールアドレスの確認方法は以下のURLよりご確認いただけます。

<https://support.me.moneyforward.com/hc/ja/articles/8670329813401->

=====

---

累計会員数102万人突破

ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」

要約は3,000冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

---

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する、ITベンチャー（2013年6月設立）です。最大の特長は「書評（レビュー）」ではなく「要約」である点です。書き手の主観が入る書評とは異なり、著者の主張や論理（重要ポイントや全体像）を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

2023年3月24日

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊（掲載書籍の8割）を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,000冊超（2022.12）を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15～20%がアマゾンなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、flier内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「flier棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換（シェア）するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

#### 【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	52人（2023年2月）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービスflier（フライヤー）の開発・運営（ <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> ）		
サービス プランと 月額料金	<flier法人版> 100アカウント月額8.8万円（税込）※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン[税込表記] ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで 読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー プロモーション担当：楠瀬、桑田

TEL：03-6212-5115 MAIL：pr@flierinc.com