

報道関係各位

※本リリースは、エイプリルフールにちなみ本当のようなウソの情報と、本当の新商品情報を掲載しています。最後までお読みいただけますと幸いです。

2023年4月1日

株式会社フードコスメ

《エイプリルフール》初夏 紫外線による肌の乾燥は涙でうるおす！ 刺激的〈ワサビスクラブ〉と〈醤油トッピングマスク〉新登場！

SKINFOOD ワサビ醤油コスメシリーズ 発売

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ**食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD』**より、目にツーンとくる刺激で涙腺までもうるおし、涙で肌の乾燥に対抗するスクラブ「ブラックシュガーパーフェクトエッセンシャルスクラブ2X ワサビ」と、同スクラブのワサビを溶かして使用できるジェル状パック「醤油トッピングマスク」を2023年4月1日（エイプリルフール）に同時発売します。



(写真左：ブラックシュガーパーフェクトエッセンシャルスクラブ2X ワサビ 右：醤油トッピングマスク)

◆和食に欠かせないワサビ＆醤油で刺激的な夏を迎える準備を！

3年ぶりにマスクなしで迎える夏。紫外線は容赦なく肌に直接降り注ぎ、様々なダメージを引き起こします。日焼けによる炎症や色素沈着はもちろん、老化や乾燥の原因にも、紫外線は深くかかわっています。SKINFOODは、そんな夏のトラブルに効果的な食べ物として、和食に欠かせないワサビと醤油に着目しました。2つの食べ物の恵みで、紫外線によるダメージを刺激的なワサビによる涙でケアし、自信を持ってマスクを外せる素肌を手に入れてください。



◆厳選に厳選を重ねたワサビと醤油が原材料、物価高も手伝って最高級価格に……

お客様の肌に、より良いワサビの風味と薫り高い醤油を味わっていただきたいと、社員総出で日本や韓国中を探し回り、ようやく見つけた幻のワサビと醤油を使用。そのため、SKINFOODの商品ではあり得ない最高級品に仕上りました。

■新商品情報

ブラックシュガー パーフェクトエッセンシャルスクラブ 2 X ワサビ

(洗い流しパック)

10g 税込 150,000円



SKINFOODのベストセラー商品「ブラックシュガーパーフェクトエッセンシャルスクラブ 2 X」に、幻の最高級ワサビをたっぷり閉じ込めた限定商品。

古い角質やざらつきをすっきり落とすスクラブの感触はそのまま、蓋を開けた瞬間に涙が止まらなくなるほどの刺激感をプラスしました。

あふれる涙によって、肌があつという間にうるおうこと間違ひなしです。

※本商品は化粧品です。刺身の皿に少しだけ載せたりしないでください。

【使い方】

肌にも心にも、ガツンと刺激が欲しい時、洗顔後の濡れた肌に、目にしめるぐらいの量をのばして、涙と混ぜながらマッサージしてください。

涙が出ない場合は、醤油トッピングマスクを混ぜると感触がやわらかくなつてのばしやすくなります。涙が止まるまでマッサージした後、水かぬるま湯で洗い流してください。

醤油トッピングマスク（マスクパック）

30ml 税込100,000円



ワサビスクラブが苦手な奇麗な日本人のために開発された、トッピングして使える芳醇な醤油の香りのジェル状マスク。100年に1度しか収穫されないとされる、幻の大豆から作られた最高級醤油を99%配合しました。

水の代わりに通常商品のスクラブにトッピングすると、ちょうど良い味……テクスチャーになります。

ワサビのスクラブに混ぜると、ツンとした香りが和らぎ、まるで肌の上でお寿司を食べているような、幸せな気持ちになります。

スクラブにトッピングするだけでなく、スリーピングマスクとして塗れば、まるで香ばしい醤油せんべいのよう。

【使い方】

和食が食べたい時や、お使いのスキンケアの風味が物足りないと感じる時、お手入れの最後にたっぷりとり、醤油の香りを嗅ぎながら肌になじませてください。

ワサビのスクラブと混ぜる場合は、醤油にワサビを溶かすように、少しずつトッピングしていただくと、味わい深い香りに仕上がります。

※4月1日はエイプリルフールです。「ブラックシュガーパーフェクトエッセンシャルスクラブ 2 X ワサビ」「醤油トッピングマスク」の発売はございません。

ここまでお読みいただきありがとうございました。

【以下、本当の新商品情報です！】

エイプリルフール翌日の4月2日(日)から予約開始、**4月10日(月)**に発売する商品は以下の通りです。

■新商品・限定商品情報

2023年4月10日(月)新発売

ゆずC ダークスポット クリア セラム (美容液)

50ml 税込3,960円



オーガニックゆずエキス※1 75%、ナイアシンアミド※2 5%、ビタミンC誘導体※3配合で、紫外線による乾燥ダメージを集中ケアするみずみずしい感触の美容液。水のようなさらっとしたテクスチャーで乾いた肌にも瞬時になじみ、使うたびに、クリアガラスのようなツヤ感を引き出します。ワサビほどの刺激はありませんが、ほろ苦いゆずの香りで、季節を問わず心地よくお使いいただけます。

【使い方】化粧水の後、適量をとり肌になじませてください。

ゆずC ダークスポット クリア スリーピングパック (マスクパック)

100g 税込3,850円



オーガニックゆずエキス※1 35%を配合した、ジューシーなゆずの香りのおやすみジエルパック。コエンザイムQ10※4、ビタミンC誘導体※5、グルタチオン※6の3成分を閉じ込めた力ブセルが、肌にのばした瞬間弾けて、角質層のすみすみまでうるおいと輝きを与えます。ゼリーのようなもちもちした感触で、汗ばむ日でもベタつきなく、爽やかにご使用いただけます。紫外線やエアコンによる乾燥が気になる方、クリアガラスのようにごりのない、ツヤ肌を目指す方におすすめです。

【使い方】夜、スキンケアの最後に適量を手のひらに取り、肌になじめます。

※1 ユズ果実エキス（皮膚コンディショニング剤）※2 皮膚コンディショニング剤 ※3 アスコルビルレリン酸N a（製品の抗酸化防止剤）

※4 ユビキノン（皮膚コンディショニング剤）※5 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（製品の抗酸化防止剤）※6 還元剤

■SKINFOODのブランドコンセプト

～とっとおきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものがSKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどのPCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。
SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 91名 (2022年11月末現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (日本総代理店)
hince化粧品の販売 (日本代理店)
- ・ホームページ : <https://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当 : 加藤 (かとう)

TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@skinfood.co.jp