

## こどもめがねに色彩知育®の知見を

### -新たなユーザー体験 UX を開発へ-

2023.4.12 一般社団法人みるみるプロジェクト

2023年4月、一般社団法人みるみるプロジェクト（代表理事/鈴木達朗、福岡市博多区）は  
こどもめがね市場活性化と新たなユーザー体験（UX）開発のため  
オリエント眼鏡株式会社（代表取締役社長/梅田将臣、福井県鯖江市）、  
一般社団法人日本こども色彩協会（代表理事/齊藤美雪、大阪市天王寺区）と3社間業務提携をスタートしました。



#### 【こどもめがねで新たなユーザー体験 UX を】

弱視の早期発見と治療用眼鏡、増加/早期化している近視と適切な眼鏡装用。

こどもめがねの重要性は現代社会においてますます注目されています。

日本製こどもめがねフレームを共同開発してきたオリエント眼鏡とみるみるプロジェクトは、  
こども達と保護者に見えることの大切さを伝えるため、[日本こども色彩協会](#)の知見を積極的に取り入れ  
専門業界外からのアドバイスのもと、製品化/サービス化を推進します。

こどもめがねをモノとして捉えず、眼科受診→めがね選び→適切なフィッティング→定期受診のサイクルを  
**大切なユーザー体験（UX）**として捉え、製品/陳列方法/接客方法に取り入れる眼鏡業界初の取り組みです。

#### 【オリエント眼鏡社長 梅田将臣コメント】 <http://www.orient-opt.jp/>

当社は自社企画設計の「メイドインJapan」を全国メガネ店に供給しています。

SDGs宣言（2021年8月）に基づき、未来豊かな子どもたちの成長に  
大きく影響する**こどもめがねフレーム**開発に意欲的に取り組んでいます。

一人の視能訓練士の純粋な想いから始まった**ジェイキッズシリーズ**は  
眼科医療現場の声を取り入れ3年連続日本メガネ大賞を受賞しました。  
このたび、新たに色彩知育の知見を**社員教育/能力開発**、  
**新製品開発/展示手法/接客方法**などに取り入れていきます。  
こどもめがねというストーリー（ユーザー体験）を提供し、  
めがね市場の活性化に寄与してまいります。



## 【みるみるプロジェクト 代表理事 鈴木達朗コメント】

<https://mirumirunet.com/>



子どもの弱視や近視の検査/眼鏡処方は眼科で行われます。

めがねは、子どもたちの**学習機会均等**を図り**心豊かな成長**をたすける大切な医療機器です。

この理念に賛同し、子どもめがね販売に積極的に取り組むメガネ店**「みるみる SHOP」**も広がっています。

子どもめがねは 常に適切な装用のため 定期的な**眼科受診/メガネ店**サービスが必須です。

また子どもフレームは耐久性/加工性など信頼できる高い品質が重要で、**産地鯖江**の協力は欠かせません。

この連携の輪のなかに、あらたに**色彩知育®**の専門家に加わっていただきました。

めがねという「商品」の提供にとどまらず、子どもや保護者との接し方（接客）、メガネ店頭展示など全てを新鮮な経験（ユーザー体験）としてとらえたノウハウを構築し、メガネ店に提供してまいります。心豊かに成長することどもたちのあゆみ。そこに寄り添うメガネ店づくり。

国内メガネ市場がこどもめがねの再注目により活性化し、眼に関わる方々（眼科/メガネ専門店/眼鏡メーカー）の連携が深化することを祈念しております。

## 【日本こども色彩協会 代表理事 齊藤美雪コメント】

<https://kodomo-shikisai.com/>

脳にアプローチする最新科学をベースにした色彩理論・言葉掛け・呼吸法を取り入れたメソッド**「色彩知育®法」**の普及を推進しています。

障がいを持つお子さんを含め、多くの子どもたちと関わる中で

“よく見える”ことは**学習**にも非常に重要だと感じていたため、今回の提携は嬉しくワクワクしています。

長く適切な装用が求められるこどもめがね、

その日々を楽しむ**“ユーザー体験”**という考え方と共に感しました。

異業種とのコラボにより新たに生まれるメソッド、ご期待ください。



### <本件に対するお問い合わせ先>

一般社団法人みるみるプロジェクト

URL <https://mirumirunet.com/>

担当：鈴木 達朗（代表理事）

TEL : 070-4176-5363

MAIL : [suzuki@mirumirunet.com](mailto:suzuki@mirumirunet.com)

みるみる伸ばそう、みる力

みるみる プロジェクト

