

## ミシュランガイドとコラボする唯一のゲーム 『シェフライフ レストランシミュレーター』PlayStation®4 版が本日発売 カリスマを目指す料理動画クリエイターが「ラタトゥイユ」を作るコラボ動画を公開！

株式会社 3g00（サンガー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ）は、ミシュランガイドとの公式パートナーシップで贈るレストラン経営シミュレーションゲーム『シェフライフ レストランシミュレーター』を PlayStation®4（PlayStation®5 デジタル版 無料アップグレード対応）にて、本日 4 月 13 日（木）に発売いたしました。発売にあわせて、料理動画を配信する YouTube チャンネル「レミアのカリスマお料理クッキング」にて、追加コンテンツで登場するフレンチ料理「ラタトゥイユ」を『シェフライフ レストランシミュレーター』のレシピに沿って作るコラボ動画が公開された事を発表しました。

『シェフライフ レストランシミュレーター』 ラタトゥイユ × 「レミアのカリスマお料理クッキング」コラボ動画

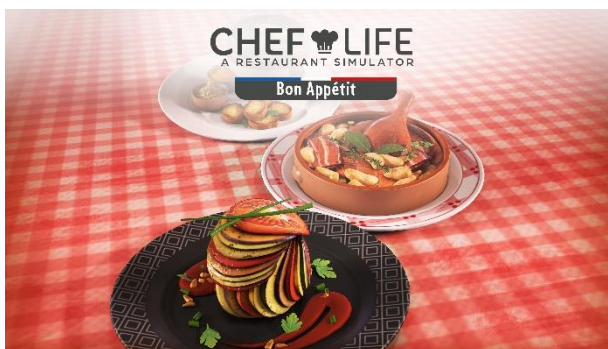
<https://bit.ly/3Usa9qb>

PS Store はコチラ：<https://bit.ly/43oBgX9>



### 【カリスマを目指す料理動画クリエイターがシェフライフのレシピで料理動画を公開！】

今回のコラボ動画を公開した YouTube チャンネルの動画クリエイター「レミア」さんは、カリスマを目指して自身の料理を動画で配信している YouTube クリエイター。そんな「レミア」さんが、今回『シェフライフ レストランシミュレーター』の追加コンテンツとして配信されている「ボナペティパック」で使用可能になるフレンチ料理「ラタトゥイユ」をゲーム内でシェフとして料理を作り、さらにそのレシピを使って実際の「ラタトゥイユ」を作ってみました。美味しい「ラタトゥイユ」が完成したのかどうかは、動画をご覧ください。



## 【シェフライフ レストランシミュレーターについて】

### “本物のレシピ”であなただけの素敵なレストランを作り上げよう！

プレイヤーはレストランを運営する「シェフ」となり、お客様に美味しい料理をふるまう理想のレストランを目指して、食材の仕入れから、スタッフの切り盛り、レストランのインテリアなど、多岐にわたるシェフのお仕事を体験する事になります。  
洗練された話題の料理店となるか？それとも地元で愛されるレストランになるか？すべてはあなた次第です。

### ■クッキング+レストラン経営シミュレーション

シェフとして店のインテリア、テーブルセッティング、機能的なキッチンまで  
あなたのレストランを人気店にするすべての要素を思いのままにカタチにしましょう！

### ■本場のフレンチ、イタリアンのレシピを覚えよう！

180を超える、おしゃれでおいしい人気レシピが登場。  
自分だけのメニューや盛り付けで創作も楽しめます。  
覚えたレシピや盛り付けは、友達をもてなす実生活に使えるかもしれません。

### ■ミシュランガイドの★を獲得！世界が認める一流のレシピとサービスを目指せ！

一流の店になる条件とは？世界のミシュランガイドとのパートナーシップが  
実現した初のゲームとなる本作では、  
あなたのレストランが★のマークで評価されます。

Nintendo Switch 版 も好評発売です。

ニンテンドーe ショップはコチラ： <https://bit.ly/41vuxd7>

## 【商品概要】

タイトル：シェフライフ レストランシミュレーター

発売日：Nintendo Switch版 2023年3月9日 / PS4版 2023年4月13日

価格：4,800円（税別）

ジャンル：レストラン経営シミュレーション

プレイ人数：1人

対応機種：Nintendo Switch, PlayStation®4 (PS5無料アップグレード対応)

CERO: A（全年齢対象）

対応言語(Language)：日本語、英語、フランス語、イタリア語、中文（繁体/簡体）

発売元：株式会社3goo

製品紹介ページ： <https://www.3goo.co.jp/product/cheflife/>



コピーライト：Chef Life: A Restaurant Simulator ©2023 Published by Nacon and developed by Cyanide Studio. Michelin trademarks, designs, copyrights and/or other intellectual property rights are used under license.

Published and distributed by 3goo K.K. in Japan.

## ミシュランについて

ミシュランは、フランス クレルモン＝フェランに本社を置くモビリティの世界的なリーダーです。12 万 4,760 人以上の従業員を擁し、177 カ国で持続可能なモビリティの実現のため、お客様にとって最適なタイヤ、サービス、ソリューションを提供しています。68 製造拠点で、約 1 億 7,300 万本のタイヤを製造（2021 年実績）するとともに、デジタルサービス、旅行ガイド、ホテル・レストランガイド、地図など、皆様のモビリティをユニークで充実した体験にするお手伝いや、多様な産業に提供するハイテク素材を開発しています。詳しくは [www.michelin.com](http://www.michelin.com) をご参照ください。

## 3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 巨大メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』『スチールライジング』など多数のタイトルをリリース。 ©3goo K.K. all rights reserved.

### ■会社概要

会社名：株式会社 3 goo 代表取締役：ディ・コスタンゾ ニコラ

URL: <http://www.3goo.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/3goo1>

### ■本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail： [media@3goo.co.jp](mailto:media@3goo.co.jp)