

問い合わせ先:

本間 崇智

Hashi Media

t.homma@hashimedia.com

HyperXがeスポーツチームSCARZの公式周辺機器パートナーに

台北 – 2023年4月17日 – HP Inc. のゲーミング向け周辺機器メーカーであるHyperXは本日、日本を拠点にした著名なeスポーツ団体であるSCARZの公式周辺機器パートナーとなりました。クオリティの高いHyperXのゲーミングヘッドセット、キーボード、マイク、マウス、マウスパッドで、SCARZのパフォーマンスをサポートしていくことを発表しました。

SCARZは2012年に創設され、2016年には複数のタイトルを獲得するプロのeスポーツチームへと成長しました。60人のプレーヤーを擁する日本最大のチームの1つとして、SCARZは国内・海外の大会で華々しい実績を残し、日本において『Valorant』と『レインボーシックス』のトップ3チームにランクインしています。SCARZは『エーペックスレジェンズ』、『Valorant』、『レインボーシックス』、『Identity 5』においても活発に活動しています。

SCARZが日本でトップを目指すために、HyperXはプレミアムクオリティなゲーミング向け周辺機器を提供してサポートをしていきます。

“SCARZ代表 友利洋一 よりご挨拶

「この度SCARZは、HyperX様とスポンサー締結を致しました。まずは、SCARZ代表として、この度の契約締結を心よりお礼申し上げます。過去には、共に歩んだ歴史だったりTGSで共にイベントに出演したりなど行って参りました。今回の再会とご縁があることに厚く感謝致します。成長したチームとしての力、進化を続けるHyperXのデバイスを使用して日本頂点と世界を狙って参ります。今後もSCARZとHyperX様の応援を宜しくお願い致します。」

HyperXからのコメント

「私たちはゲーミングに対する同じ情熱を共有し、eスポーツ探究の旅においてSCARZとパートナーシップを結べることに興奮しています」。「このコラボレーションを通して、私たちはSCARZのプレーヤーが自身のゲーミングへの情熱を追求することを支援し、日本やそれ以外の国におけるゲーミングに熱中する人々のより広い観客層にゲーミング文化を普及させることを楽しみにしています。」

加えて、もうすぐ発表されるパートナー アクティベーションにはHyperXの限定イベント、カスタムビデオ及びSNSコンテンツ、製品プレゼント等へのアクセスが含まれます。また、パートナーシップ

を祝して、HyperXのSNSアカウントにて現在、SCARZグッズを含む特別プレゼント企画を実施しております。詳細については[HyperX JapanのTwitterチャンネル](#)をご確認ください。

HyperXについて

過去20年間、HyperXは、あらゆるタイプのゲーマーのためにゲーミング・ソリューションを提供するミッションを掲げて運営してきました。快適さ、美的感覚、パフォーマンス、そして信頼性のある製品を開発するメーカーとして認知されています。

「私たちはみなゲーマーである」というキャッチフレーズのもと、HyperXのゲーミング・ヘッドセット、キーボード、マウス、USBマイク、そしてゲーム機用アクセサリーは、一般家庭でゲームを楽しむゲーマーの皆さん、有名人アンバサダー、プロゲーマーの皆さん、テクノロジー愛好家、ストリーマーやインフルエンサーの方々に選ばれています。以下、公式サイト。各SNSアカウントをご覧下さい。

公式サイト:www.hyperx.com

YouTube: <http://www.youtube.com/hyperx>

Facebook: <https://www.facebook.com/hyperxpac>

Twitter: <https://twitter.com/hyperxjapan>

HP Inc.について

HP Inc.は、「考え抜かれたアイディアは世界を変える力を持っている」と信じているテクノロジー企業です。HP Inc.の製品や、パーソナルシステム、プリンター、3Dプリントのサービス・ポートフォリオは、これらのアイデアを実現させるツールとなっています。<http://www.hp.com>をご覧ください。

#

HyperXとHyperXのロゴは商標、またはHP Inc.の商標としてアメリカやその他の国で登録されています。

全ての登録商標や商標は、それぞれの所有者の財産です。