

実践形式でビジネススキルを身につけられる ビジネススクール【コミュトレ】は 公式WEBメディアをリニューアルしました

株式会社アイソルート(本社:東京都渋谷区、代表取締役:野田 雄彦)が展開する実践形式のビジネススクール「コミュトレ」は4月18日に公式WEBメディア「新・はたらき方戦略」のリニューアルをいたしました。

公式WEBメディア URL:<https://commu-training.isoroot.jp/blog/>

はたらく人に、心躍る毎日を。



【公式WEBメディアリニューアル背景】

ビジネスコミュニケーションに関する身近な情報を日々配信しているコミュトレの公式WEBメディア「新・はたらき方戦略」では更にユーザーにより良い情報を提供することを目的とし、UI/UXの改修を行い、「読者として、あつたら嬉しい要素」を盛り込み公式WEBメディアのリニューアルをいたしました。



【WEBメディアリニューアル概要】

- ・TOPビジュアルのリニューアル
- カテゴリーごとにランキングを表示させることによって、見る人それぞれの興味／知りたいことに合わせて情報収集ができるように設計。ストレスなく「知りたいこと」を探せるように、各カテゴリーを色分けし、イメージアイコンを設定して感覚的に操作できるようなデザインに変更。

・記事一覧ページ／記事ページ

意識的に余白を設け、タイトルの見やすさや探しやすさを追求。

・検索用メニューバー

単語を入力して検索できるメニューと各カテゴリーに飛ぶことができるメニューの計2つを設置し、目的に応じて使い分けられるよう変更。



【コミュトレ】

コミュトレは、ビジネスパーソン10万人のデータから仕事に必要な「スキル」を特定し、様々なビジネスシーンを想定したリアルなトレーニングを行う、一生モノの「スキル」を着実に身につける実践型ビジネススクールです。

■コミュトレ公式サイト: <https://commu-training.isoroot.jp>

【企業概要】

社名: 株式会社アイソルート

設立: 1999年9月

代表: 野田 雄彦

事業内容: パッケージソフトの開発/コンピュータシステムの開発/ネットワーク運用管理/人材教育・コンサルティング事業

トレーニング会場: 東京、大阪、名古屋／オンライントレーニング: 全国

コーポレートサイト: <https://www.isoroot.jp/>