

スマートフォン向けゲームアプリケーション 最も危険なMMORPG『EOS -エコーオブソウル-』 初のシーズン制「シーズン1：貪欲の魔石」実装 ～新規コンテンツ「ギルド対抗戦」も追加～

『EOS -エコーオブソウル-』公式サイト URL： <https://bit.ly/3wSdX8y>

App Store： <https://apps.apple.com/jp/app/1616594539>

Google Play： <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bluepotiongames.eosm.google.jp>

Blue Potion Games Co., Ltd.（本社：大韓民国ソウル特別市、代表：Chung Jaemok、以下「Blue Potion」）は、スマートフォン（iOS/Android OS）向けのゲームアプリケーション（以下「ゲームアプリ」）『EOS -エコーオブソウル-』（以下「EOS」）は、初のシーズン制「シーズン1：貪欲の魔石」と新規コンテンツとして「ギルド対抗戦」を2023年4月26日（水）に実装致しました。



【「シーズン1：貪欲の魔石」】

今回初となる「シーズン制」では、“シーズンボス”や“シーズンクエスト”に挑むことができ、シーズン中にのみ獲得可能な“シーズンコイン”と【SR】から【UR】ランクの“シーズンペット”が手に入ります。更にシーズンごとに挑戦できる“シーズン業績”や“ティアコンテンツ”も追加しております。

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com

・シーズンボス

シーズンボスを倒すことで、装備製作可能な「古代神のソウル」、「【SSR】装備製作書」、「結束のソウル」などの入手が可能になります。

・シーズンクエスト

シーズンクエストは、キャラクターLv.40以上で挑戦が可能です。クエストの完了報酬として、シーズン図鑑専用アイテムと専用業績を獲得することができます。

・シーズンペット

シーズンペットとして、【SR】：吸血コウモリ、レイス / 【SSR】：リッチ、ファントムスティード / 【UR】：パゴスの合計5種が実装されます。ペットガチャやペット合成などは、これまでと同じ方法で獲得可能です。

・シーズンコイン

シーズンコインは、シーズン中の「永遠の庭園」と新規クロスワールドカオスダンジョン「死の塔」で獲得でき、ソウル刻印、ペットカード、コスチューム、プロフィールなどを購入することができます。

・シーズン業績、ティア

毎シーズンごとに繰り返しプレイできる業績、ティアコンテンツです。シーズン業績完了時には、シーズン称号を獲得できます。尚、称号はリセットされず維持されます。アイテムやシーズン限定ペット、シーズンプロフィールなどを獲得できません。

【新規コンテンツ「ギルド対抗戦」】

ギルド対抗戦は、ギルドメンバーで力を合わせて戦い、対抗戦により獲得したスコアでランクやティアが決定するコンテンツです。ティアに従い報酬を獲得し、ペットカード箱、モンスターの証、結束のソウルの粉、靈魂の結晶などゲームプレイに役立つさまざまなアイテムを手に入れることができます。

ギルドレベル10以上、キャラクターレベル70以上、ギルド加入後24時間が経過しているギルドメンバーが参加可能です。入手アイテムとして、ペットカード箱、モンスターの証、結束のソウルの粉、靈魂の結晶、名誉コイン、ソウルの欠片、最上級装備箱などがあります。

【クロスワールドカオスダンジョン「死の塔」】

「死の塔」は異なるサーバーのユーザー同士で、限定の財貨を賭けて戦うことのできるダンジョンです。取引が可能な図鑑登録アイテムを獲得することができ、レアモンスターが周期的に出現します。PvEで勝利すると「混沌の欠片」、「混沌の証」、「ワールドコイン」を獲得することができ、獲得したアイテムを使用して製作や図鑑登録が可能です。製作可能アイテムとしては、クロスワールドダンジョン入場券、クロスワールドダンジョン帰還書、クロスワールド瞬間移動書、混沌の欠片箱、混沌の証箱があります。

【EOSについて】

EOSは、韓国を始め世界60カ国へ展開しているPC向けMMORPG「ECHO OF SOUL」のIPをベースに開発されたスマートフォン向けのゲームアプリです。「ECHO OF SOUL」の50年後の世界という設定や、自由にトレードできるシステムの導入、核心コンテンツともいえる「ダンジョン」を再構築、そのほか、攻城戦はもちろん、プレイヤーが全員アタッカーという攻撃性を重視したゲームという特徴がございます。

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com

王道MMORPGならではの楽しさを具現化する為、ほとんどのフィールドでPKが可能で、「カオスダンジョン」「指名手配」システムの導入で、差別化されたPKシステムを実装しております。「領地戦」「攻城戦」「占領戦」「大君主戦」など、様々な戦闘コンテンツで戦闘のスリルを感じることができます。

2022年6月29日にリリース後、App Storeの無料ダウンロードランキングでは2位を獲得するなど、日本市場での展開に力を入れていきます。

【海外でのEOSについて】

韓国と台湾ともに各100万以上のDLを記録し、最大同時接続者10万人以上の成果を記録。これと共に韓国のGooglePlayでセールスランキング2位、OneStoreのセールスランキング1位を記録し、台湾市場でも両ストア(App Store、Google Play)のセールスランキング2位を獲得するなど、世界各国で注目されているゲームです。

【ゲーム概要】

▷タイトル：『EOS -エコーオブソウル-』

▷ジャンル：MMORPG

▷対応プラットフォーム：スマートフォン（iOS/Android OS）

【会社概要】

▷会社名称：Blue Potion Games Co., Ltd.

▷住所：309, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

▷事業内容：ゲームソフトウェアの開発・販売

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com