

「世界で再び輝ける 未来へつなげる日本のモノづくり！」を発刊

日本のモノづくりはいかにして成長していけるかを考え抜いた一冊

家具通販専門店 カヴァースを展開するカヴァースジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：青木康裕）は、「世界で再び輝ける 未来へつなげる日本のモノづくり！」（出版：ファーストブック、定価：税込 1,254 円）を発刊したことをお知らせいたします。

IT システム業界出身で現在は家具業界で事業展開する弊社代表取締役が、他業界出身者ならではの視点で日本のモノづくりを俯瞰し、今後の成長可能性を模索している書籍です。



■本書の概要

日本は第二次世界大戦の敗戦から、「ジャパン・アズ・ナンバーワン」と呼ばれるまでに成長してきました。IMD（国際経営開発研究所：International Institute for Management Development）による「世

界競争力年鑑」を見てみると、30 年前には日本の競争力は世界第 1 位であったものが、2022 年では世界 34 位と位置づけられています。

「失われた 30 年」と評されるように、日本の成長は以前に比べると鈍化している状況ではありますが、日本のモノづくりという観点から、日本は今後どのような視点を持ち、どのような方法で戦っていけば、再び世界で輝いていけるのか、ということを考えて著しております。

本書は、152 ページから構成されており、なるべく分かりやすく、読みやすい表現を心がけておりますので、モノづくり業界以外の方でも読んでいただける一冊となっております。

■書籍概要

タイトル：世界で再び輝ける 未来へつなげる日本のモノづくり！

発行日：2023 年 5 月 10 日

ページ数：152 ページ

著者：カヴァースジャパン株式会社 青木 康裕

定価：1,254 円（税込み）

出版社：ファストブック

Amazon：<https://amzn.asia/d/g5zlo4D>

ISBN-10：4867280941

ISBN-13：978-4867280942

■本書の構成

第 1 章：「高くても売れた」から「安くても売れない」…家具業界の実態

第 2 章：安いニッポンが生み出した販売力の低下

第 3 章：日本の家具の未来…どう販売していくべきか

第 4 章：機能的価値と意味的価値

第 5 章：日本の家具業界が攻めていくべき市場

第 6 章：商品ではなくプロセスに価値を見出す

■著者プロフィール

青木 康裕（あおき やすひろ）

カヴァースジャパン株式会社 代表取締役

アジア家具フォーラム 役員理事

米国公認会計士

早稲田大学大学院理工学研究科を卒業後、NTT コミュニケーションズに入社。法人向けネットワークシステムの設計、構築業務に従事。その後、SAP ジャパンにて、CRM 部門の立ち上げに参画。主に大手企業に対する IT コンサルティング業務を遂行。のちに、株式会社エムセオリーにて、大手法人に対する経営戦略コンサルティング業務に従事し、小売業界、金融業界、製造業界などの企業戦略立案と実行支援に関わる。

現在は、カヴァースジャパン株式会社にて、家具・インテリアの EC サイト運営、EC サイトのコンサルティングサービスをなどを提供している。

■会社概要

名称 : カヴァースジャパン株式会社
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 1-15-7 MAC 銀座ビル 3 階
URL : <http://corp.covearth.co.jp/>

■取材依頼・お問い合わせ先

会社名 : カヴァースジャパン株式会社
担当 : 青木 康裕
電話 : 050-5306-4491
メール : admin@covearth.co.jp